

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้าในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า
ในจังหวัดลำพูน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้าในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า
ในจังหวัดลำพูน

พิศาล เกียรติโกกะ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้รับเหมาไฟฟ้าในการซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า
ในจังหวัดลำพูน

พิศาล เกียรติโกณะ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา

.....กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

8 เมษายน 2551

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University

All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำ และการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องจุดต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น ที่ให้คำแนะนำ และร่วมเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ครูบาอาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาทุกท่าน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ที่ได้อุทิศแรงกายแรงใจ อบรมสั่งสอนผู้ศึกษาทั้งในด้านความรู้และจริยธรรมในการดำเนินชีวิต จนกระทั่งได้รับความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกทุกคนในครอบครัวที่ได้ให้ข้อคิด คำแนะนำ และการสนับสนุนด้านการศึกษา ตลอดจนถึงกำลังใจที่เต็มเปี่ยมมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการร้านจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดลำพูน ทั้ง 8 อำเภอ ที่ให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่และบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่คอยช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระของผู้ศึกษาประสบความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ท้ายสุดนี้ขอขอบคุณ เพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด รุ่น 1 ทุกคน ที่คอยเป็นกำลังใจให้ความช่วยเหลือสนับสนุน จนการศึกษาครั้งนี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์