

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ร้านอาหารญี่ปุ่นในศูนย์การค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ร้านอาหารญี่ปุ่นในศูนย์การค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

นพดล เจริญวิริยะธรรม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่


เมษายน 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
ร้านอาหารญี่ปุ่นในศูนย์การค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

นพดล เจริญวิริยะธรรม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

  
..... ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวี ลงานี

  
..... กรรมการ  
อาจารย์เอก บุญเจือ

सानนท์ จิงชยานุรักษ์  
..... กรรมการ  
อาจารย์ชานนท์ จิงชยานุรักษ์

30 เมษายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความรู้และการอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวี ลงกานี ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เอก บุญเจือที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ และอาจารย์ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์และคณะผู้บริหารในหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชา และได้ให้ความรู้ความเข้าใจในวิชาการต่างๆ อย่างมาก

ขอขอบคุณครอบครัว และเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร ทุกท่านที่ได้ให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือตลอดมา

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณร้านอาหารญี่ปุ่นที่อยู่ในศูนย์การค้าในกรุงเทพมหานคร และศูนย์การค้าทุกแห่ง ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลเบื้องต้น และอนุญาตให้เข้าเก็บแบบสอบถามภายในศูนย์การค้าได้

นพดล เจริญวิริยะธรรม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved