

## บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์. เอกสารประกอบการสอนวิชาการเขียนโครงการวิจัย. ไม่ปรากฏครั้งที่พิมพ์. เชียงใหม่: ไม่ปรากฏสถานที่พิมพ์.
- จอห์น บี ไมเนอร์. คุณจะเป็นเจ้าของกิจการผู้ประสบความสำเร็จได้อย่างไร. แปลโดยนิทัศน์ วิเทศ. (2541). พิมพ์ครั้งที่ 1. . กรุงเทพฯ: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด
- จันทร์จิตร เรียงศิริ. 2546. คุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภามหาพสุชานนท์. 2547. หลักการจัดการ หลักการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เพิ่มทรัพย์ การพิมพ์.
- ชลขันธ์ หงส์ไพศาลวิวัฒน์. 2539. ลักษณะผู้ประกอบการในธุรกิจการผลิต การจัดจำหน่าย และ การบริการ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัชวาล วนิชผล. 2546. คุณลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชุตินา โสภาสานนท์. 2543. ก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- พัชรินทร์ เบอร์ด และคณะ. ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์. คู่มือเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ: กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม.
- ภาณี อุบลศรี. 2546. การเปรียบเทียบลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและวิธีการจัดการระหว่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินการธุรกิจการค้าและการบริการขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาสกร แชมป์ประเสริฐ. 2545. การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินการอุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิชัย โสสุวรรณจินดา. 2546. (แนวปฏิบัติและกรณีศึกษา) ครบเครื่องเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม.

พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

วิฑูรย์ สิมะ โชคดี. 2542. SMEs เสาหลักของอุตสาหกรรมภูษาคี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2548. โครงการศึกษาวิจัยคุณลักษณะของ

ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=2061> (10 กุมภาพันธ์ 2549).

สมชาย หิรัญกิตติ. 2542. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัท ริระฟิล์ม

และไซเท็กซ์ จำกัด.

สุรพล เพิ่มผล. 2532. ลักษณะที่พึงประสงค์สำหรับการประกอบอาชีพอิสระของนักศึกษาคณะ

วิทยาการจัดการในมหาวิทยาลัยรัตนโกสินทร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะครุ

ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่: ก. 2545. ตาราง 2 จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการ

จัดตั้งตามกฎหมาย อำเภอและตำบล จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2545. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://webhost.nso.go.th:9999/nso/project/table/files/chmai/C-bts-m/2545/000/chmai\\_C-bts-m\\_2545\\_000\\_00000200.xls](http://webhost.nso.go.th:9999/nso/project/table/files/chmai/C-bts-m/2545/000/chmai_C-bts-m_2545_000_00000200.xls) (10 กุมภาพันธ์ 2549).

: ข. 2547. ตาราง 19.2 จำนวนผู้จดทะเบียนประกอบธุรกิจการค้าที่คง

อยู่จำแนกตามประเภทการจดทะเบียน เป็นรายอำเภอ พ.ศ. 2547. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://webhost.nso.go.th:9999/nso/project/table/files/chmai/O-src-21/2547/000/chmai\\_O-src-21\\_2547\\_000\\_40000200.xls](http://webhost.nso.go.th:9999/nso/project/table/files/chmai/O-src-21/2547/000/chmai_O-src-21_2547_000_40000200.xls) (10 กุมภาพันธ์ 2549).

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2548. รายชื่อผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่.

[เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. เชียงใหม่: สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด

เชียงใหม่.

อภิชัย พันธเสน สรวิชัย เปรมชื่น และพิเชษฐ เกียรติเดชปัญญา. 2545. หลักการวิเคราะห์

อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง.

รายงานฉบับสมบูรณ์เสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. กรุงเทพฯ: ไม่

ปรากฏชื่อสำนักพิมพ์.

อรพิน สันติธีรากุล. 2543. หนังสือคู่มือมาตรฐานการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs: การพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรพิน สันติธีรากุล และกุลสิรี ใจสุวรรณ. 2547. คุณลักษณะของผู้ประกอบการสตรีในการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ทุนสนับสนุนวิจัยจากเงินรายได้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรัญญา มานะแก้ว. 2547. คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมห้องเย็นในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อำนาจ ธีระวนิช. 2544. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Furatko, Donald F. and Hodgetts, Richard M. 2004. **Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice.** 6<sup>th</sup> ed. Ohio: Thomson SOUTH-WESTERN.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved