

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิด	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ขอบเขตประชากร	9
วิธีการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้บริโภค	16
ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามข้อมูลทั่วไป เพศ อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	82
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	83
สรุปผลการศึกษา	83
อภิปรายผลการศึกษา	87
ข้อค้นพบ	90
ข้อเสนอแนะ	90
บรรณานุกรม	93
ภาคผนวก	94
แบบสอบถาม	95
ประวัติผู้เขียน	102

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มี	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อ และจำนวนกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีอยู่	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนฟิกเชลของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีอยู่	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้งานกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในตัดสินใจซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล	25
13 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบข้อมูลของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	26
14 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลมากที่สุด	27
15 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	28
16 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัล	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณ ในการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	30
18 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	31
19 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผน ที่คิดจะซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตัวใหม่ ในอนาคต	31
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการ สร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพ ดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	40
28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยย่อย	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ	42
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ	44
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ	45
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ	46
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ	48
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำแนกตามเพศ	49
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ (การบริการ) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ	51
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ	52
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ	55
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ	57
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ	59
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ	63
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ (การบริการ) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ	65
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำแนกตามรายได้สุทธิ ต่อเดือน	67
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้อง ถ่ายภาพดิจิทัลจำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน	70
45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน	72
46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน	74
47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้อง ถ่ายภาพดิจิทัลจำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน	76
48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน	78
49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ (การบริการ)ที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน	80
50 แสดงค่าเฉลี่ย ของระดับปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถาม พบในการตัดสินใจซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล	82