

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาสูงสุด

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการฟิตเนส

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาสูงสุด

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	174	47.67
หญิง	191	52.33
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.33 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 47.67

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
11-19 ปี	30	8.22
20-29 ปี	168	46.03
30-39 ปี	101	27.67
40-49 ปี	48	13.15
50-59 ปี	16	4.38
60 ปีขึ้นไป	2	0.55
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 20-29 ปี มากที่สุด ร้อยละ 46.03 รองลงมา คือ 30-39 ปี ร้อยละ 27.67 และ 40-49 ปี ร้อยละ 13.15

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	252	69.04
สมรส	103	28.22
หม้าย/หย่าร้าง	10	2.74
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 69.04 รองลงมาคือ สมรส ร้อยละ 28.22 และหม้าย/หย่าร้าง ร้อยละ 2.74

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	78	21.37
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	59	16.16
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	16	4.38
พนักงานบริษัทเอกชน	145	39.73
เจ้าของกิจการ/ ค้าขาย	67	18.36
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด ร้อยละ 39.73 รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 21.37 และเจ้าของกิจการ/ ค้าขาย ร้อยละ 18.36

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 6,000 บาท	68	18.63
6,000-10,000 บาท	96	26.30
10,001-20,000 บาท	82	22.47
20,001-30,000 บาท	66	18.08
30,001-40,000 บาท	23	6.30
มากกว่า 40,000บาท	30	8.22
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,000-10,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 26.30 รองลงมาคือ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 22.47 และต่ำกว่า 6,000 บาท ร้อยละ 18.63

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	17	4.66
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	38	10.41
อนุปริญญา/ปวศ.	34	9.32
ปริญญาตรี	243	66.58
ปริญญาโท	31	8.49
ปริญญาเอก	2	0.55
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66.58 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 10.41 และอนุปริญญา/ปวศ. ร้อยละ 9.32

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรม การเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกใช้บริการตามที่ตั้ง
ของสถานบริการพัฒนา

ที่ตั้งของสถานบริการพัฒนา	จำนวน	ร้อยละ
บริเวณที่ตั้งใกล้บ้าน/ที่พัก	251	47.36
บริเวณที่ตั้งใกล้ที่ทำงาน	92	17.36
ในห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า	96	18.11
บริเวณที่ตั้งใกล้โรงเรียน/มหาวิทยาลัย	26	4.91
ในหมู่บ้านจัดสรร	2	0.38
ในโรงแรม	25	4.72
ในสโมสร/สมาคม	38	7.17
รวม	530	100.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการพัฒนาจากบริเวณที่ตั้งใกล้บ้าน/
ที่พักมากที่สุด ร้อยละ 47.36 รองลงมาคือ ในห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า ร้อยละ 18.11 และบริเวณ
ที่ตั้งใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 17.36

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ
ฟิตเนสต่อครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้บริการฟิตเนสต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง	31	8.49
ครึ่งชั่วโมง - 1 ชั่วโมง	92	25.21
1-2 ชั่วโมง	185	50.68
2-3 ชั่วโมง	57	15.62
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการฟิตเนสช่วงระยะเวลา
1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 50.68 รองลงมาคือ ครึ่งชั่วโมง - 1 ชั่วโมง ร้อยละ 25.21 และ 2-3 ชั่วโมง
ร้อยละ 15.62

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการฟิตเนสต่อ
สัปดาห์

การใช้บริการฟิตเนสต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง	72	19.73
3-4 ครั้ง	158	43.29
5-6 ครั้ง	89	24.38
7 ครั้ง	46	12.60
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการฟิตเนส 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด
ร้อยละ 43.29 รองลงมาคือ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 24.38 และ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 19.73

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันและช่วงเวลาที่ใช้บริการ
ฟิตเนส

เวลา \ วัน	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
ก่อน 06.00 น.	0	0	0	1	0	0	0
06.01- 07.00 น.	0	0	0	2	0	0	0
07.01- 09.00 น.	12	12	8	12	9	2	4
09.01- 12.00 น.	29	19	30	20	29	21	22
12.01- 16.00 น.	28	29	34	30	32	48	41
16.01- 17.00 น.	14	12	19	15	15	21	22
17.01- 18.00 น.	138	98	130	93	123	91	73
18.01- 19.00 น.	67	72	79	73	77	72	63
19.01- 21.00 น.	44	37	41	37	42	41	36

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการฟิตเนสช่วงเวลา 17.01-18.00 น. ในวันจันทร์ พุธ และศุกร์ รองลงมาคือ 18.01- 19.00 น. ในวันพุธ พฤหัสบดี และศุกร์ และ 19.01- 21.00 น. ในวันจันทร์ พุธ และศุกร์

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสมาชิก

ประเภทของสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
รายบุคคล	298	81.64
รายคู่ (เพื่อน หรือ คู่สามีภรรยา)	23	6.30
ครอบครัว	26	7.12
องค์กร	18	4.93
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สมัครสมาชิกประเภทรายบุคคล ร้อยละ 81.64 รองลงมาคือ ครอบครัว ร้อยละ 7.12 และรายคู่ (เพื่อน หรือคู่สามีภรรยา) ร้อยละ 6.30

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่สมัครสมาชิก ฟิตเนส

ระยะเวลาที่สมัครสมาชิกฟิตเนส	จำนวน	ร้อยละ
รายวัน	32	8.77
ราย 1 เดือน	47	12.88
ราย 3 เดือน	18	4.93
ราย 6 เดือน	4	1.10
ราย 1 ปี	264	72.33
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สมัครสมาชิกแบบราย 1 ปี ร้อยละ 72.30 รองลงมาคือ ราย 1 เดือน ร้อยละ 12.90 และรายวัน ร้อยละ 8.80

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้บริการฟิตเนส ประเภทรายวัน

ค่าใช้บริการฟิตเนสประเภทรายวัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 51 บาท	20	62.50
51 - 100 บาท	10	31.25
101- 200 บาท	0	0.00
201 - 300 บาท	2	6.25
301 - 400 บาท	0	0.00
รวม	32	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชำระค่าใช้บริการฟิตเนสประเภทรายวันน้อยกว่า 51 บาท ร้อยละ 62.50 รองลงมาคือ 51 - 100 บาท ร้อยละ 31.25 และ 201 - 300 บาท ร้อยละ 6.25

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการฟิตเนสแบบรายวัน (ต่อปี)

จำนวนครั้งในการใช้บริการฟิตเนสแบบรายวัน (ต่อปี)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 ครั้ง	8	25.00
11- 30 ครั้ง	4	12.50
31 – 60 ครั้ง	2	6.25
61- 90 ครั้ง	2	6.25
91 - 120 ครั้ง	6	18.75
121 – 150 ครั้ง	4	12.50
151 – 180 ครั้ง	6	18.75
รวม	32	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการฟิตเนสแบบรายวัน (ต่อปี) น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปีมากที่สุด ร้อยละ 25.00 รองลงมาคือ 91 - 120 ครั้งต่อปี และ 151 - 180 ครั้ง ร้อยละ 18.75 และ 11- 30 ครั้งต่อปี และ 121 – 150 ครั้ง ร้อยละ 12.50

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าสมัครสมาชิกประเภท ราย 1 เดือน

ค่าสมัครสมาชิกประเภทราย 1 เดือน	จำนวน	ร้อยละ
250-401 บาท	8	17.02
401-800 บาท	6	12.77
801-1,300 บาท	17	36.17
1,301-1,700 บาท	6	12.77
1,701-2,500 บาท	10	21.28
รวม	47	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชำระเงินค่าสมาชิกฟิตเนสประเภทราย 1 เดือน 801-1,300 บาท มากที่สุด ร้อยละ 36.17 รองลงมาคือ 1,701-2,500 บาท ร้อยละ 21.28 และ 250-401 บาท ร้อยละ 17.02

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการใช้บริการ ฟิตเนสประเภทรายเดือน

ระยะเวลาการใช้บริการฟิตเนส ประเภทรายเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1-3 เดือน	2	4.26
4-6 เดือน	31	65.96
7-9 เดือน	6	12.77
10-12 เดือน	8	17.02
รวม	47	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการฟิตเนสประเภทรายเดือน เป็นระยะเวลา 4-6 เดือน ร้อยละ 65.96 รองลงมาคือ 10-12 เดือน ร้อยละ 17.02 และ 7-9 เดือน ร้อยละ 12.77

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าสมัครสมาชิกประเภท ราย 3 เดือน

ค่าสมัครสมาชิกประเภทราย 3 เดือน	จำนวน	ร้อยละ
500-1,300 บาท	0	0.00
1,301-2,500 บาท	8	44.44
2,501-4,000 บาท	0	0.00
4,001-5,000 บาท	6	33.33
5,001-7,500 บาท	4	22.22
มากกว่า 7,500 บาท	0	0.00
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชำระเงินค่าสมาชิกปีต้นสประเภทราย 3 เดือน 1,301-2,500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 44.44 รองลงมาคือ 4,001-5,000 บาท ร้อยละ 33.33 และ 5,001-7,500 บาท ร้อยละ 22.22

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการฟิตเนส ประเภทราย 6 เดือน

การใช้บริการฟิตเนสประเภทราย 6 เดือน	จำนวน	ร้อยละ
1,001-2,500 บาท	0	0.00
2,501-5,000 บาท	0	0.00
5,001-7,500 บาท	4	100.00
7,501-10,000 บาท	0	0.00
10,001-15,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 15,000 บาท	0	0.00
รวม	4	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชำระเงินค่าสมาชิกฟิตเนสประเภท ราย 6 เดือน 5,001-7,500 บาท ร้อยละ 100.00

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าสมัครสมาชิกต่อปี

ค่าสมัครสมาชิกต่อปี	จำนวน	ร้อยละ
3,001- 5,000 บาท	26	9.85
5,001 - 10,000 บาท	116	43.94
10,001- 15,000 บาท	87	32.95
15,001- 20,000 บาท	20	7.58
20,001- 30,000 บาท	15	5.68
มากกว่า 30,000 บาท	0	0.00
รวม	264	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชำระเงินค่าสมาชิกฟิตเนสประเภท รายปี 5,001 - 10,000 บาท ร้อยละ 43.94 รองลงมาคือ 10,001- 15,000 บาท ร้อยละ 32.95 และ 3,001- 5,000 บาท ร้อยละ 9.85

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ย
ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย	101 (27.67)	186 (50.96)	78 (21.37)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.06 (มาก)	6
มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอกับผู้ใช้บริการ	124 (33.97)	184 (50.41)	57 (15.62)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.10 (มาก)	2
มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย	164 (44.93)	149 (40.82)	52 (14.25)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.30 (มาก)	1
มีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกายแต่ละประเภทอย่างเป็นสัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออกกำลังกาย เป็นต้น	128 (35.07)	148 (40.55)	76 (20.82)	11 (3.01)	2 (0.55)	4.06 (มาก)	4
มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น สติกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ	131 (35.89)	151 (41.37)	69 (18.90)	12 (3.29)	2 (0.55)	4.08 (มาก)	3
มีบริการห้องซาวน่า, ห้องอบไอน้ำ	91 (24.93)	147 (40.27)	86 (23.56)	29 (7.95)	12 (3.29)	3.75 (มาก)	8
มีบริการนวดแผนโบราณ	42 (11.51)	67 (18.36)	109 (29.86)	74 (20.27)	73 (20.00)	2.81 (ปานกลาง)	14

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ย ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีสระว่ายน้ำ	77 (21.10)	102 (27.95)	99 (27.12)	45 (12.33)	42 (11.51)	3.35 (ปานกลาง)	13
ภายในฟิตเนส ติด เครื่องปรับอากาศ	138 (37.81)	143 (39.18)	64 (17.53)	10 (2.74)	10 (2.74)	4.06 (มาก)	5
มีโปรแกรมการออกกำลังกาย ที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟุตบอล เด็นซ์ เป็นต้น	123 (33.70)	134 (36.71)	90 (24.66)	13 (3.56)	5 (1.37)	3.98 (มาก)	7
มีโปรแกรมการออกกำลังกาย เฉพาะบุคคล เช่น โปรแกรมลดน้ำหนัก โปรแกรมป้องกันและ บำบัดโรค เป็นต้น	73 (20.00)	152 (41.64)	93 (25.48)	30 (8.22)	17 (4.66)	3.64 (มาก)	10
มีการตรวจสุขภาพก่อน เข้าโปรแกรมการออกกำลังกาย	88 (24.11)	109 (29.86)	104 (28.49)	33 (9.04)	31 (8.49)	3.52 (มาก)	11
เป็นฟิตเนสที่มีชื่อเสียง	57 (15.62)	90 (24.66)	162 (44.38)	41 (11.23)	15 (4.11)	3.36 (ปานกลาง)	12
มีระบบความบันเทิงขณะ ออกกำลังกายเฉพาะบุคคล เช่น ทีวี วิทยูและเพลง	90 (24.66)	137 (37.53)	100 (27.40)	19 (5.21)	19 (5.21)	3.71 (มาก)	9
มีบริการเสริมสวย ทำผม	43 (11.78)	53 (14.52)	62 (16.99)	110 (30.14)	97 (26.58)	2.55 (ปานกลาง)	15
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.70 (มาก)	

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอสำหรับผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และมีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ลีอกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.08)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต	78 (21.37)	112 (30.68)	104 (28.49)	36 (9.86)	35 (9.59)	3.45 (ปานกลาง)	4
มีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า	124 (33.97)	138 (37.81)	66 (18.08)	28 (7.67)	9 (2.47)	3.93 (มาก)	3
มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก	156 (42.74)	115 (31.51)	71 (19.45)	20 (5.48)	3 (0.82)	4.10 (มาก)	1
มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม	143 (39.18)	124 (33.97)	65 (17.81)	31 (8.49)	2 (0.55)	4.02 (มาก)	2
สามารถชำระค่าบริการด้วยเช็คและบัตรเครดิต	58 (15.89)	66 (18.08)	136 (37.26)	58 (15.89)	47 (12.88)	3.08 (ปานกลาง)	6
ราคาของอาหารและเครื่องดื่ม	67 (18.36)	86 (23.56)	132 (36.16)	56 (15.34)	24 (6.58)	3.32 (ปานกลาง)	5
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)						3.65 (มาก)	

จากตารางที่ 22 พบว่าปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมาคือ มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.02) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ย ความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน	158 (43.29)	167 (45.75)	34 (9.32)	6 (1.64)	0 (0.00)	4.30 (มาก)	1
ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก	124 (33.97)	180 (49.32)	57 (15.62)	2 (0.55)	2 (0.55)	4.15 (มาก)	3
ที่ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า	60 (16.44)	82 (22.47)	116 (31.78)	68 (18.63)	39 (10.68)	3.15 (ปานกลาง)	4
ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวกปลอดภัย และเพียงพอ	136 (37.26)	162 (44.38)	63 (17.26)	0 (0.00)	4 (1.10)	4.16 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.94 (มาก)	

จากตารางที่ 23 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวกปลอดภัยและเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.16) และที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ย ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีการโฆษณาใน นิตยสารหรือวารสาร	29 (7.95)	109 (29.86)	163 (44.66)	43 (11.78)	21 (5.75)	3.22 (ปานกลาง)	5
มีการโฆษณาผ่าน คลื่นวิทยุท้องถิ่น	17 (4.66)	71 (19.45)	157 (43.01)	85 (23.29)	35 (9.59)	2.86 (ปานกลาง)	9
มีการแจกใบปลิว แผ่น พับ	30 (8.22)	110 (30.14)	163 (44.66)	51 (13.97)	11 (3.01)	3.27 (ปานกลาง)	3
มีการโฆษณาโดยใช้ ป้ายโฆษณาใน ห้างสรรพสินค้า หรือ ในสถานบริการฟิตเนส	44 (12.05)	100 (27.40)	143 (39.18)	57 (15.62)	21 (5.75)	3.24 (ปานกลาง)	4
มีการโฆษณาโดยใช้ ป้ายโฆษณาภายนอก สถานที่ เช่น บริเวณสี่ แยกไฟแดง หรือป้ายติด ข้างอาคารพาณิชย์	34 (9.32)	57 (15.62)	176 (48.22)	66 (18.08)	32 (8.77)	2.99 (ปานกลาง)	8
มีการโฆษณาผ่านเว็บ ไซต์	51 (13.97)	55 (15.07)	156 (42.74)	71 (19.45)	32 (8.77)	3.06 (ปานกลาง)	7
มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับสมาชิก เช่น การ แข่งขันกีฬา การ ประกวดเต้นแอโรบิก การจัดงานปาร์ตี้	49 (13.42)	91 (24.93)	123 (33.70)	65 (17.81)	37 (10.14)	3.14 (ปานกลาง)	6

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ย ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส (ต่อ)

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับ ผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่	99 (27.12)	64 (17.53)	107 (29.32)	61 (16.71)	34 (9.32)	3.36 (ปานกลาง)	2
มีการแจกคู่มือให้ ทดลองใช้บริการฟรี	156 (42.74)	88 (24.11)	79 (21.64)	29 (7.95)	13 (3.56)	3.94 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.23 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 24 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.94) อยู่ในระดับ มาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.36) และมีการแจกใบปลิว แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.27) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ย ความสำคัญของปัจจัยด้านคนหรือบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส

ปัจจัยด้าน คนหรือบุคลากร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
พนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ	155 (42.47)	159 (43.56)	51 (13.97)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.28 (มาก)	5
พนักงานมีมนุษย สัมพันธ์ดีมีใจรักงาน บริการ	199 (54.52)	142 (38.90)	24 (6.58)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.48 (มาก)	1
พนักงานมีความ กระตือรือร้นในการ ให้บริการ	184 (50.41)	157 (43.01)	24 (6.58)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.44 (มาก)	2
พนักงานสามารถดูแล ผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง	174 (47.67)	149 (40.82)	42 (11.51)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.36 (มาก)	4
ครูผู้สอนจบการศึกษา จากวิทยาลัยพลศึกษา	113 (30.96)	125 (34.25)	104 (28.49)	15 (4.11)	8 (2.19)	3.87 (มาก)	8
ครูผู้สอนต้องมีความ ชำนาญสามารถแนะนำ วิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่อง ออกกำลังกายได้อย่าง ถูกต้อง	165 (45.21)	175 (47.95)	20 (5.48)	5 (1.37)	0 (0.00)	4.37 (มาก)	3
ครูผู้สอนมีจำนวน เพียงพอต่อความ ต้องการของผู้ใช้บริการ	132 (36.16)	170 (46.58)	54 (14.79)	7 (1.92)	2 (0.55)	4.16 (มาก)	6
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.28 (มาก)	

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.31) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมาคือพนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.44) และครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.37)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ย ความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส

ปัจจัยด้าน สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีมุมอ่านหนังสือหรือมุมพักผ่อน	77 (21.10)	131 (35.89)	98 (26.85)	34 (9.32)	25 (6.85)	3.55 (มาก)	5
มีห้องและของเล่นสำหรับเด็กระหว่างรอผู้ปกครอง	54 (14.79)	68 (18.63)	112 (30.68)	92 (25.21)	39 (10.68)	3.01 (ปานกลาง)	9
มีการตกแต่งสถานที่ให้ดูทันสมัย หรูหรา	49 (13.42)	113 (30.96)	153 (41.92)	36 (9.86)	14 (3.84)	3.41 (ปานกลาง)	6
มีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส	86 (23.56)	149 (40.82)	106 (29.04)	22 (6.03)	2 (0.55)	3.81 (มาก)	3
มีบริการโทรศัพท์	89 (24.38)	134 (36.71)	85 (23.29)	40 (10.96)	17 (4.66)	3.65 (มาก)	4
มีอินเทอร์เน็ตให้บริการ	67 (18.36)	64 (17.53)	105 (28.77)	68 (18.63)	61 (16.71)	3.02 (ปานกลาง)	8
มีบริการจำหน่ายเครื่องดื่มและขนม	52 (14.25)	84 (23.01)	134 (36.71)	75 (20.55)	20 (5.48)	3.20 (ปานกลาง)	7
พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ	161 (44.11)	158 (43.29)	42 (11.51)	4 (1.10)	0 (0.00)	4.30 (มาก)	1
สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด	171 (46.85)	124 (33.97)	58 (15.89)	6 (1.64)	6 (1.64)	4.22 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.57 (มาก)	

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.22) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆ ภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.81)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ย ความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส

ปัจจัยด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
พนักงานมีการทักทาย ต้อนรับเสมอ	138 (37.81)	177 (48.49)	50 (13.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.24 (มาก)	3
มีการสอนการใช้งาน อุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย	147 (40.27)	174 (47.67)	39 (10.68)	4 (1.10)	1 (0.27)	4.26 (มาก)	2
มีกระบวนการสอนอย่าง เป็นระบบ มีมาตรฐาน	130 (35.62)	193 (52.88)	37 (10.14)	4 (1.10)	1 (0.27)	4.22 (มาก)	4
กระบวนการสอนมีความ ปลอดภัยไม่มีอันตราย	149 (40.82)	178 (48.77)	37 (10.14)	0 (0.00)	1 (0.27)	4.30 (มาก)	1
มีการสอบถามความพึง พอใจของผู้ใช้บริการ	100 (27.40)	165 (45.21)	85 (23.29)	12 (3.29)	3 (0.82)	3.95 (มาก)	6
มีการให้บริการที่รวดเร็ว	117 (32.05)	178 (48.77)	64 (17.53)	6 (1.64)	0 (0.00)	4.11 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.18 (มาก)	

จากตารางที่ 27 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของ ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาคือ มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.26) และพนักงานมีการทักทายต้อนรับ เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส
จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	3.70 (มาก)	4
ด้านราคา	3.65 (มาก)	5
ด้านการจัดจำหน่าย	3.94 (มาก)	3
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.23 (ปานกลาง)	7
ด้านคนหรือบุคลากร	4.28 (มาก)	1
ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	3.57 (มาก)	6
ด้านกระบวนการ	4.18 (มาก)	2

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับคือ ด้านคนหรือบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ส่วนปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมทางการตลาด 10 อันดับแรก
ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส

ลำดับที่	ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปัจจัยด้าน
1	พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ	4.48 (มาก)	คนหรือบุคลากร
2	พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	4.44 (มาก)	คนหรือบุคลากร
3	ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง	4.37 (มาก)	คนหรือบุคลากร
4	พนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง	4.36 (มาก)	คนหรือบุคลากร
5	มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย	4.31 (มาก)	ผลิตภัณฑ์
5	ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน	4.31 (มาก)	สถานที่
6	พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ	4.30 (มาก)	สิ่งนำเสนอทาง กายภาพ
6	กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย	4.30 (มาก)	กระบวนการ
7	พนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ	4.28 (มาก)	คนหรือบุคลากร
8	มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย	4.27 (มาก)	กระบวนการ
9	พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ	4.24 (มาก)	กระบวนการ
10	สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอบน้ำสะอาด	4.22 (มาก)	สิ่งนำเสนอทาง กายภาพ

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบังคับย้อย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพิเศษ 10 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.48) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.44) ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.37) พนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.36) มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย และที่ตั้งของสถานบริการพิเศษอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.31) พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ และกระบวนการสอนมีความปลอดภัย ไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.30) พนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.28) มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.27) พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.24) และสถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.22)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
 พิเศษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป เพศ อายุ อาชีพ
 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
 พิเศษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย	4.04 (มาก)	4.08 (มาก)
มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอสำหรับผู้ใช้บริการ	4.18 (มาก)	4.19 (มาก)
มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย	4.32 (มาก)	4.29 (มาก)
มีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกายแต่ละประเภทอย่างเป็น สัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออกกำลังกาย	4.11 (มาก)	4.03 (มาก)
มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ลีกกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ	4.12 (มาก)	4.06 (มาก)
มีบริการห้องซาวน่า, ห้องอบไอน้ำ	3.68 (มาก)	3.83 (มาก)
มีบริการนวดแผนโบราณ	2.80 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)
มีสระว่ายน้ำ	3.40 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
ภายในพิเศษ ติดเครื่องปรับอากาศ	4.13 (มาก)	4.01 (มาก)
มีโปรแกรมการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟิตบอล แอโรบิก เป็นต้น	3.84 (มาก)	4.10 (มาก)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโปรแกรมการออกกำลังกายเฉพาะบุคคล เช่น โปรแกรมลดน้ำหนัก โปรแกรมป้องกันและบำบัดโรค เป็นต้น	3.51 (มาก)	3.76 (มาก)
มีการตรวจสอบสภาพก่อนเข้าโปรแกรมการออกกำลังกาย	3.42 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)
เป็นฟิตเนสที่มีชื่อเสียง	3.30 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)
มีระบบความบันเทิงขณะออกกำลังกายเฉพาะบุคคล เช่น ทีวี่ วิดีโอและเพลง	3.65 (มาก)	3.77 (มาก)
มีบริการเสริมสวย ทำผม	2.46 (น้อย)	2.63 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.66 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 30 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.32) มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอกับผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.18) และภายในฟิตเนสดีเครื่องปรับอากาศ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.29) มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอกับผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.19) และมีโปรแกรมการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟุตบอล แอโรบิก เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์มากกว่าเพศชาย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ลีอกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ มีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกายแต่ละประเภทอย่างเป็นสัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออกกำลังกาย เป็นต้น ภายในฟิตเนส ติดเครื่องปรับอากาศ และมีสระว่ายน้ำ ที่เพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต	3.37 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
มีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า	3.89 (มาก)	3.97 (มาก)
มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก	4.14 (มาก)	4.06 (มาก)
มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม	4.11 (มาก)	3.95 (มาก)
สามารถชำระค่าบริการด้วยเช็คและบัตรเครดิต	3.17 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)
ราคาของอาหารและเครื่องดื่ม	3.41 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.68 (มาก)	3.62 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.11) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.89)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.97) และมีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านราคา มากกว่าเพศหญิง ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า และสามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต ที่เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศชาย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน	4.31 (มาก)	4.30 (มาก)
ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก	4.15 (มาก)	4.16 (มาก)
ที่ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า	3.21 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ	4.25 (มาก)	4.09 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.98 (มาก)	3.91 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.31) ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.25) และที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.15)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.30) และที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.16) และที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายมากกว่า
เพศหญิง ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก ที่เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยมากกว่า
เพศชาย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการโฆษณาในนิตยสารหรือวารสาร	3.13 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาผ่านคลื่นวิทยุท้องถิ่น	2.87 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)
มีการแจกใบปลิว แผ่นพับ	3.26 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาในห้างสรรพสินค้า หรือในสถานบริการพัฒนา	3.22 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาภายนอกสถานที่ เช่น บริเวณสี่แยกไฟแดง หรือป้ายติดข้างอาคารพาณิชย์	2.97 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาผ่านเว็บไซต์	3.11 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)
มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแข่งขันกีฬา การประกวดเต้นแอโรบิก การจัดงานปาร์ตี้	3.15 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่	3.33 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี	4.01 (มาก)	3.89 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.23 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 33 พบว่าพบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีปัจจัยย่อยด้านการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรีที่ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.01) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.33) และมีการแจกใบปลิว แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.26)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.89) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.39) และมีการโฆษณาในนิตยสารหรือวารสาร (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดมากกว่าเพศชาย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแข่งขันกีฬา การประกวดเต้นแอโรบิก การจัดงานปาร์ตี้ และมีการโฆษณาผ่านเว็บไซต์ ที่เพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ	4.39 (มาก)	4.19 (มาก)
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ	4.52 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)
พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	4.45 (มาก)	4.42 (มาก)
พนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง	4.36 (มาก)	4.37 (มาก)
ครูผู้สอนจบการศึกษาจากวิทยาลัยพลศึกษา	3.85 (มาก)	3.90 (มาก)
ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง	4.35 (มาก)	4.39 (มาก)
ครูผู้สอนมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ	4.14 (มาก)	4.18 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.29 (มาก)	4.27 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายเลือกใช้บริการฟิตเนสตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.52) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.45) และพนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.39)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.45) พนักงานมี

ความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.42) และครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.39)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านคนหรือบุคลากรมากกว่าเพศหญิง ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง พนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง ครูผู้สอนมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และครูผู้สอนจบการศึกษาจากวิทยาลัยพลศึกษา ที่เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศชาย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีมุมอ่านหนังสือหรือมุมพักผ่อน	3.59 (มาก)	3.52 (มาก)
มีห้องและของเล่นสำหรับเด็กระหว่างรอผู้ปกครอง	3.03 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)
มีการตกแต่งสถานที่ให้ดูทันสมัย หรูหรา	3.42 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
มีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆ ภายในสถานบริการฟิตเนส	3.82 (มาก)	3.80 (มาก)
มีบริการโทรศัพท์	3.61 (มาก)	3.69 (มาก)
มีอินเตอร์เน็ตให้บริการ	3.17 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
มีบริการจำหน่ายเครื่องดื่มและขนม	3.25 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ	4.35 (มาก)	4.26 (มาก)
สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด	4.22 (มาก)	4.24 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.61 (มาก)	3.55 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่าพบว่าปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.35) สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.22) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.82)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.35) สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆ ภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพมากกว่าเพศหญิง ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีบริการโทรทัศน์ ที่เพศหญิงมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศชาย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ	4.22 (มาก)	4.26 (มาก)
มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย	4.25 (มาก)	4.28 (มาก)
มีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน	4.24 (มาก)	4.21 (มาก)
กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย	4.27 (มาก)	4.32 (มาก)
มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	3.94 (มาก)	3.96 (มาก)
มีการให้บริการที่รวดเร็ว	4.11 (มาก)	4.10 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.17 (มาก)	4.19 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่าพบว่าปัจจัยด้านกระบวนการ มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.27) มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.24)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.32) มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.28) และพนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ มีค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านกระบวนการมากกว่าเพศชาย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน และมีบริการที่รวดเร็ว ที่เพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ				
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย	3.73 (มาก)	4.14 (มาก)	3.94 (มาก)	4.08 (มาก)	4.44 (มาก)
มีเครื่องออกกำลังกายครบครัน เพียงพอสำหรับผู้ให้บริการ	4.20 (มาก)	4.15 (มาก)	4.17 (มาก)	4.21 (มาก)	4.50 (มาก)
มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัย	4.27 (มาก)	4.29 (มาก)	4.27 (มาก)	4.42 (มาก)	4.50 (มาก)
มีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกาย แต่ละประเภทอย่างเป็นสัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออก กำลังกาย เป็นต้น	3.67 (มาก)	4.13 (มาก)	4.04 (มาก)	4.02 (มาก)	4.44 (มาก)
มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ห้องน้ำ และห้อง อาบน้ำ	3.67 (มาก)	4.12 (มาก)	4.02 (มาก)	4.25 (มาก)	4.44 (มาก)
มีบริการห้องซาวน่า, ห้องอบไอน้ำ	3.60 (มาก)	3.59 (มาก)	3.83 (มาก)	4.19 (มาก)	3.94 (มาก)
มีบริการนวดแผนโบราณ	2.60 (ปานกลาง)	2.46 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.81 (มาก)
มีสระว่ายน้ำ	2.80 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	4.08 (มาก)	2.94 (ปานกลาง)
ภายในฟิตเนส ติดเครื่องปรับอากาศ	3.60 (มาก)	4.13 (มาก)	3.97 (มาก)	4.21 (มาก)	4.31 (มาก)
มีโปรแกรมการออกกำลังกายที่ หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟิตบอล แอโรบิก เป็นต้น	4.00 (มาก)	4.05 (มาก)	3.73 (มาก)	4.08 (มาก)	4.31 (มาก)

หมายเหตุ : กลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวนเพียง 2 คน จึงไม่นำเสนอผลในตารางนี้

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ				
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโปรแกรมการออกกำลังกายเฉพาะบุคคล เช่น โปรแกรมลดน้ำหนัก โปรแกรมป้องกันและบำบัดโรค	3.13 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.94 (มาก)
มีการตรวจสุขภาพก่อนเข้าโปรแกรมการออกกำลังกาย	2.80 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.94 (มาก)	3.94 (มาก)
เป็นฟิตเนสที่มีชื่อเสียง	3.13 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	4.19 (มาก)
มีระบบความบันเทิงขณะออกกำลังกายเฉพาะบุคคล เช่น ทีวี วิทยูและเพลง	3.00 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.75 (มาก)	3.67 (มาก)	4.06 (มาก)
มีบริการเสริมสวย ทำผม	2.33 (น้อย)	2.42 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.37 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.65 (มาก)	3.95 (มาก)	4.03 (มาก)

หมายเหตุ : กลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวนเพียง 2 คน จึงไม่นำเสนอผลในตารางนี้

จากตารางที่ 37 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกวัย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ยกเว้นอายุ 11-19 ปี ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 11-19 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.27) มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอกับผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.20) และมีโปรแกรมการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟิตบอล แอโรบิก (ค่าเฉลี่ย 4.00) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.29) มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอสำหรับผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีโปรแกรมการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟิตบอล แด็นซ์ (ค่าเฉลี่ย 4.27) มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอสำหรับผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.17) และมีเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.42) มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอสำหรับผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.21)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50-59 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัย มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอสำหรับผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.50) มีเครื่องออกกำลังกาย ที่ทันสมัย มีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกายแต่ละประเภทอย่างเป็นสัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออกกำลังกาย และมีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.44) และภายในฟิตเนส ติดเครื่องปรับอากาศ มีโปรแกรมการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟิตบอล แด็นซ์ (ค่าเฉลี่ย 4.31)

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ				
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต	2.67 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)	3.88 (มาก)
มีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า	3.47 (ปานกลาง)	4.15 (มาก)	3.76 (มาก)	3.77 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ ต้องการต่ออายุสมาชิก	3.87 (มาก)	4.26 (มาก)	3.91 (มาก)	4.02 (มาก)	4.19 (มาก)
มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็น กลุ่ม	3.73 (มาก)	4.20 (มาก)	3.81 (มาก)	4.06 (มาก)	3.94 (มาก)
สามารถชำระค่าบริการด้วยเช็ค และบัตรเครดิต	3.27 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
ราคาของอาหารและเครื่องดื่ม	3.20 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.63 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.37 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.75 (มาก)

หมายเหตุ : กลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวนเพียง 2 คน จึงไม่นำเสนอผลในตารางนี้

จากตารางที่ 38 พบว่าปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกวัย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ยกเว้นอายุ 11-19 ปี และอายุ 30-39 ปี ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 11-19 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.87) สามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.73) อยู่ในระดับมาก และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.47) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.26) สามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 4.20) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.91) สามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.81) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.76) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.02) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50-59 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.19) มีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) และสามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ				
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือ โรงเรียน	3.93 (มาก)	4.34 (มาก)	4.38 (มาก)	4.38 (มาก)	4.00 (มาก)
ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)	4.17 (มาก)	4.37 (มาก)	4.25 (มาก)
ที่ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า	3.13 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ	3.87 (มาก)	4.18 (มาก)	4.15 (มาก)	4.29 (มาก)	4.25 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.73 (มาก)	3.92 (มาก)	3.95 (มาก)	4.13 (มาก)	4.02 (มาก)

หมายเหตุ : กลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวนเพียง 2 คน จึงไม่ได้นำเสนอผลในตารางนี้

จากตารางที่ 39 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกวัย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 11-19 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.00) ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือ โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.93) และที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือ โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.34) ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.18) และที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือ

โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.38) ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.17) และที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.38) ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.37) และที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50-59 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.25) ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และที่ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ				
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการโฆษณาในนิตยสารหรือวารสาร	3.20 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาผ่านคลื่นวิทยุท้องถิ่น	2.60 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)
มีการแจกใบปลิว แผ่นพับ	3.07 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.06 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาใน ห้างสรรพสินค้า หรือในสถาน บริการพัฒนา	2.80 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณา ภายนอกสถานที่ เช่น บริเวณสี่แยก ไฟแดง หรือป้ายติดข้างอาคาร พาณิชย์	2.93 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาผ่านเว็บไซต์	3.07 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)
มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับ สมาชิก เช่น การแข่งขันกีฬา การ ประกวดเต้นแอโรบิค การจัดงาน ปาร์ตี้	3.13 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)
มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋า เดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่	3.27 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)
มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการ ฟรี	3.73 (มาก)	4.14 (มาก)	3.80 (มาก)	3.63 (มาก)	4.06 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.09 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : กลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวนเพียง 2 คน จึงไม่นำเสนอผลในตารางนี้

จากตารางที่ 40 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกวัย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 11-19 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.73) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.27) และมีการโฆษณาในนิตยสารหรือวารสาร (ค่าเฉลี่ย 3.20) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีการแจกใบปลิว แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.50) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.44) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.80) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.30) และมีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาในห้างสรรพสินค้า หรือในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.22) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.63) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาในห้างสรรพสินค้า หรือในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.23) และมีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.17) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50-59 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.69) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านการโฆษณาในนิตยสารหรือวารสาร (ค่าเฉลี่ย 3.19) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร	อายุ				
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ	4.07 (มาก)	4.32 (มาก)	4.26 (มาก)	4.29 (มาก)	4.44 (มาก)
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ	4.27 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.42 (มาก)	4.44 (มาก)
พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	4.27 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.42 (มาก)	4.44 (มาก)
พนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง	4.20 (มาก)	4.37 (มาก)	4.40 (มาก)	4.33 (มาก)	4.44 (มาก)
ครูผู้สอนจบการศึกษาจากวิทยาลัยพลศึกษา	3.60 (มาก)	3.91 (มาก)	3.74 (มาก)	4.06 (มาก)	4.25 (มาก)
ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง	4.33 (มาก)	4.36 (มาก)	4.36 (มาก)	4.44 (มาก)	4.44 (มาก)
ครูผู้สอนมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ	4.07 (มาก)	4.10 (มาก)	4.23 (มาก)	4.23 (มาก)	4.31 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.11 (มาก)	4.30 (มาก)	4.26 (มาก)	4.31 (มาก)	4.39 (มาก)

หมายเหตุ : กลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวนเพียง 2 คน จึงไม่นำเสนอผลในตารางนี้

จากตารางที่ 41 พบว่าปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกวัย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 11-19 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.33) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรัก

งานบริการ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.27) พนักงานสามารถดูแลผู้ให้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.55) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.51) อยู่ในระดับมากที่สุด และพนักงานสามารถดูแลผู้ให้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.37) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.47) พนักงานสามารถดูแลผู้ให้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.40) และพนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกายและวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.44) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.42) และพนักงานสามารถดูแลผู้ให้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50-59 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกายและวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ พนักงานสามารถดูแลผู้ให้บริการได้ทั่วถึง พนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.44) ครูผู้สอนมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.31) และครูผู้สอนจบการศึกษาจากวิทยาลัยพลศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อายุ				
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีมุมอ่านหนังสือหรือมุมพักผ่อน	3.33 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.55 (มาก)	3.52 (มาก)	3.56 (มาก)
มีห้องและของเล่นสำหรับเด็ก ระหว่างรอผู้ปกครอง	3.13 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)
มีการตกแต่งสถานที่ให้ดูทันสมัย หรูหรา	3.27 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
มีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายใน สถานบริการพัฒนา	3.47 (ปานกลาง)	3.93 (มาก)	3.92 (มาก)	3.54 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)
มีบริการโทรทัศน์	3.27 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)	3.70 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
มีอินเตอร์เน็ตให้บริการ	2.93 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.06 (น้อย)
มีบริการจำหน่ายเครื่องดื่มและขนม	3.53 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)
พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ	4.33 (มาก)	4.39 (มาก)	4.12 (มาก)	4.33 (มาก)	4.44 (มาก)
สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบ สระอาบ	3.80 (มาก)	4.24 (มาก)	4.30 (มาก)	4.29 (มาก)	4.19 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.45 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.56 (มาก)	3.53 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : กลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวนเพียง 2 คน จึงไม่ได้นำเสนอผลในตารางนี้

จากตารางที่ 42 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามทุกวัย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นอายุ 11-19 ปี และอายุ 50-59 ปี ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 11-19 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.33) สถานที่ ห้องน้ำ แลห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.80) และมีบริการจำหน่ายเครื่องดื่มและขนม (ค่าเฉลี่ย 3.53) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.39)สถานที่ ห้องน้ำ แลห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.30) พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.33) สถานที่ ห้องน้ำ แลห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.29) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50-59 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.44) สถานที่ ห้องน้ำ แลห้องอาบน้ำสะอาด(ค่าเฉลี่ย 4.19) และมีมุมอ่านหนังสือหรือมุมพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อายุ				
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ	3.93 (มาก)	4.36 (มาก)	4.13 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)
มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย	4.00 (มาก)	4.33 (มาก)	4.22 (มาก)	4.29 (มาก)	4.31 (มาก)
มีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน	4.07 (มาก)	4.26 (มาก)	4.16 (มาก)	4.25 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย	4.07 (มาก)	4.33 (มาก)	4.26 (มาก)	4.33 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)	3.78 (มาก)	4.00 (มาก)	4.31 (มาก)
มีการให้บริการที่รวดเร็ว	4.07 (มาก)	4.17 (มาก)	3.99 (มาก)	4.17 (มาก)	4.19 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.01 (มาก)	4.24 (มาก)	4.09 (มาก)	4.22 (มาก)	4.34 (มาก)

หมายเหตุ : กลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวนเพียง 2 คน จึงไม่นำเสนอผลในตารางนี้

จากตารางที่ 43 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกวัย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 11-19 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย มีการให้บริการที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.07) มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.00) และพนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-29 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.36) กระบวนการสอน

มีความปลอดภัยไม่มีอันตราย มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.33) และมีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-39 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.26) มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.22) และมีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 40-49 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.33) มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.29) และมีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 50-59 ปี เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย และมีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.50) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยด้านการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.31) และพนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.25) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
 ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของ กิจการ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย	3.97 (มาก)	4.31 (มาก)	4.25 (มาก)	4.03 (มาก)	3.99 (มาก)
มีเครื่องออกกำลังกายครบครัน เพียงพอสำหรับผู้ใช้บริการ	4.05 (มาก)	4.42 (มาก)	4.38 (มาก)	4.20 (มาก)	4.04 (มาก)
มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัย	4.21 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.21 (มาก)	4.31 (มาก)
มีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกาย แต่ละประเภทอย่างเป็นสัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออก กำลังกาย เป็นต้น	3.87 (มาก)	4.39 (มาก)	4.38 (มาก)	3.98 (มาก)	4.12 (มาก)
มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ห้องน้ำ และห้อง อาบน้ำ	3.97 (มาก)	4.34 (มาก)	4.13 (มาก)	3.99 (มาก)	4.21 (มาก)
มีบริการห้องซาวน่า, ห้องอบไอน้ำ	3.56 (มาก)	4.07 (มาก)	4.13 (มาก)	3.57 (มาก)	4.01 (มาก)
มีบริการนวดแผนโบราณ	2.28 (น้อย)	2.88 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	2.82 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
มีสระว่ายน้ำ	2.79 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	4.13 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
ภายในฟิตเนส ติดเครื่องปรับอากาศ	3.87 (มาก)	4.32 (มาก)	4.13 (มาก)	3.99 (มาก)	4.21 (มาก)
มีโปรแกรมการออกกำลังกายที่ หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟิตบอล เต้นซ์ เป็นต้น	3.97 (มาก)	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)	3.81 (มาก)	4.15 (มาก)

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของ กิจการ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโปรแกรมการออกกำลังกายเฉพาะบุคคล เช่น โปรแกรมลดน้ำหนัก โปรแกรมป้องกันและบำบัดโรค เป็นต้น	3.49 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)
มีการตรวจสอบสุขภาพก่อนเข้าโปรแกรมการออกกำลังกาย	3.28 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.63 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)
เป็นฟิตเนสที่มีชื่อเสียง	3.26 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)
มีระบบความบันเทิงขณะออกกำลังกายเฉพาะบุคคล เช่น ทีวี วิทยูและเพลง	3.49 (ปานกลาง)	3.90 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.73 (มาก)
มีบริการเสริมสวย ทำผม	2.08 (น้อย)	2.25 (น้อย)	3.50 (มาก)	2.59 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.48 (ปานกลาง)	3.90 (มาก)	3.96 (มาก)	3.63 (มาก)	3.85 (มาก)

จากตารางที่ 44 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ยกเว้นอาชีพนักศึกษา ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.21) มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอกับผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.05) และมีเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ลีอกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอบน้ำ มี

โปรแกรมการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟิตบอล แด็นซ์ (ค่าเฉลี่ย 3.97) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เลือกใช้บริการฟิตเนสตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.58) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอสำหรับผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.42) และมีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกายแต่ละประเภทอย่างเป็นสัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.39) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.63) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอสำหรับผู้ให้บริการ มีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกายแต่ละประเภทอย่างเป็นสัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.38) และมีเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.25) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.21) มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอสำหรับผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.20) และมีเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ/ค้าขาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.31) ภายในฟิตเนส ติดเครื่องปรับอากาศ มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ลีอกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.21) และมีโปรแกรมการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟิตบอล แด็นซ์ (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของ กิจการ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต	3.08 (มาก)	3.66 (มาก)	4.13 (มาก)	3.52 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)
มีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า	3.82 (มาก)	4.14 (มาก)	4.00 (มาก)	3.94 (มาก)	3.85 (มาก)
มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ ต้องการต่ออายุสมาชิก	4.08 (มาก)	4.32 (มาก)	4.00 (มาก)	4.03 (มาก)	4.10 (มาก)
มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิก เป็นกลุ่ม	3.92 (มาก)	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)	3.97 (มาก)	4.25 (มาก)
สามารถชำระค่าบริการด้วยเช็ค และบัตรเครดิต	3.23 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
ราคาของอาหารและเครื่องดื่ม	3.31 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.57 (มาก)	3.71 (มาก)	3.79 (มาก)	3.61 (มาก)	3.74 (มาก)

จากตารางที่ 45 พบว่าปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.08) มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.92) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่อ

อายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.32) มีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 4.14) และมีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 4.13) มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิกมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.00) และราคาของอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.03) มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.97) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ/ค้าขาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.10) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
ฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของกิจการ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้ กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือ โรงเรียน	4.13 (มาก)	4.36 (มาก)	4.25 (มาก)	4.39 (มาก)	4.30 (มาก)
ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคม สะดวก	4.00 (มาก)	4.29 (มาก)	4.25 (มาก)	4.14 (มาก)	4.22 (มาก)
ที่ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า	3.36 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.06 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ	3.92 (มาก)	4.34 (มาก)	4.00 (มาก)	4.15 (มาก)	4.37 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.85 (มาก)	3.95 (มาก)	4.00 (มาก)	3.94 (มาก)	4.06 (มาก)

จากตารางที่ 46 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของ
ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่
มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือ
โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.13) ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.00) และที่ตั้งมีที่จอดรถ
สะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เลือกใช้บริการฟิตเนส
ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับ
สถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.36) และที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และ
เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.34) ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือ

โรงเรียน ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.25) ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และที่ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือ โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.39) ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ/ค้าขาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.37) ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือ โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.30) และที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.22)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของ กิจการ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการโฆษณาในนิตยสารหรือวารสาร	3.51 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาผ่านคลื่นวิทยุท้องถิ่น	2.92 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	2.63 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
มีการแจกใบปลิว แผ่นพับ	3.26 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาใน ห้างสรรพสินค้า หรือในสถานบริการ ฟิตเนส	3.31 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณา ภายนอกสถานที่ เช่น บริเวณสี่แยกไฟ แดง หรือป้ายติดข้างอาคารพาณิชย์	3.23 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาผ่านเว็บไซต์	3.33 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	2.13 (น้อย)	3.01 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)
มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแข่งขันกีฬา การประกวดเต้น แอโรบิค การจัดงานปาร์ตี้	3.03 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	1.88 (น้อย)	3.18 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋า เดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่	3.31 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	2.88 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)
มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการ ฟรี	3.85 (มาก)	4.14 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.95 (มาก)	4.04 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.30 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 47 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.85) มีการโฆษณาในนิตยสารหรือวารสาร (ค่าเฉลี่ย 3.51) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้าน มีการโฆษณาผ่านเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.33) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เลือกใช้บริการฟิตเนสตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทางให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.56) ซึ่งมีความเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีการแจกใบปลิว แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.24) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.25) มีการแจกใบปลิว แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.13) และมีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทางให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 2.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.95) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีการแจกใบปลิว แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.28) และมีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทางให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.28) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ/ค้าขาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.04) มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทางให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.57) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแข่งขันกีฬา การประกวดเต้นแอโรบิก การจัดงานปาร์ตี้ (ค่าเฉลี่ย 3.46) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของ กิจการ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ	4.00 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.21 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ	4.23 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.46 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)
พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ	4.33 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.35 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
พนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง	4.26 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.35 (มาก)	4.39 (มาก)
ครูผู้สอนจบการศึกษาจากวิทยาลัยพลศึกษา	3.54 (มาก)	4.15 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	3.81 (มาก)	3.99 (มาก)
ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง	4.18 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	4.36 (มาก)
ครูผู้สอนมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ	3.97 (มาก)	4.39 (มาก)	4.13 (มาก)	4.10 (มาก)	4.30 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.07 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	4.23 (มาก)	4.39 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่าปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร มีผลต่อการเลือกใช้บริการทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ยกเว้นอาชีพข้าราชการ ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา เลือกใช้บริการทัศนคติ ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.33) และ

พนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.26) และพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รัฐวิสาหกิจ เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.71) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.68) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยด้านพนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.26) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนจบการศึกษาจากวิทยาลัยพลศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.63) ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.50) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยด้านพนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ และพนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.38) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.46) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ พนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.35) และครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ/ค้าขาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.66) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.55) และพนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.52) อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ fitness ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้าน สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของ กิจการ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีมุมอ่านหนังสือหรือมุมพักผ่อน	3.56 (มาก)	3.51 (มาก)	3.50 (มาก)	3.55 (มาก)	3.58 (มาก)
มีห้องและของเล่นสำหรับเด็ก ระหว่างรอผู้ปกครอง	3.13 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
มีการตกแต่งสถานที่ให้ดูทันสมัย หรูหรา	3.46 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)
มีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายใน สถานบริการ fitness	3.85 (มาก)	3.76 (มาก)	3.50 (มาก)	3.79 (มาก)	3.91 (มาก)
มีบริการโทรศัพท์	3.64 (มาก)	3.73 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.70 (มาก)
มีอินเตอร์เน็ตให้บริการ	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.00 (น้อย)	3.01 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)
มีบริการจำหน่ายเครื่องดื่มและ ขนม	3.51 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)
พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ	4.38 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.26 (มาก)	4.17 (มาก)	4.25 (มาก)
สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบ แดด	4.03 (มาก)	4.39 (มาก)	4.25 (มาก)	4.23 (มาก)	4.31 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.62 (มาก)	3.66 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.65 (มาก)

จากตารางที่ 49 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ มีผลต่อการเลือกใช้บริการ fitness ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ยกเว้นอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานแต่งการเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.38) สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.03) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานแต่งการเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.61) สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.39) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานแต่งการเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.26) สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส มีมุมอ่านหนังสือหรือมุมพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย 3.50) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.23) พนักงานแต่งการเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.17) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส(ค่าเฉลี่ย 3.79)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ/ค้าขาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.31) พนักงานแต่งการเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
 фитнесของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านกระบวนการ	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	พนักงาน บริษัทเอกชน	เจ้าของ กิจการ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ	4.15 (มาก)	4.49 (มาก)	4.38 (มาก)	4.19 (มาก)	4.21 (มาก)
มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่อง ออกกำลังกาย	4.15 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.22 (มาก)	4.21 (มาก)
มีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน	4.05 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.16 (มาก)	4.28 (มาก)
กระบวนการสอนมีความปลอดภัย ไม่มีอันตราย	4.23 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)	4.22 (มาก)	4.25 (มาก)
มีการสอบถามความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ	3.85 (มาก)	4.32 (มาก)	3.88 (มาก)	3.86 (มาก)	3.97 (มาก)
มีการให้บริการที่รวดเร็ว	4.08 (มาก)	4.32 (มาก)	4.00 (มาก)	4.02 (มาก)	4.19 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.09 (มาก)	4.47 (มาก)	4.21 (มาก)	4.11 (มาก)	4.19 (มาก)

จากตารางที่ 50 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการ มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบ
 แบบสอบถามทุกอาชีพ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่
 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.23)
 พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย
 4.15) และมีการให้บริการที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เลือกใช้บริการฟิตเนส
 ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มี

อันตราย(ค่าเฉลี่ย 4.61) มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.56) และมีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.54) อยู่ในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.38) มีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีการให้บริการที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.22) พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.19) และมีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ/ค้าขาย เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบมีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.28) กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.25) และมีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย และพนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.21)

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
 พิเศษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 6,000 บาท	6,000- 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย	4.03 (มาก)	4.04 (มาก)	3.93 (มาก)	4.18 (มาก)	4.17 (มาก)	4.23 (มาก)
มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอกับผู้ใช้บริการ	4.18 (มาก)	4.15 (มาก)	4.04 (มาก)	4.30 (มาก)	4.22 (มาก)	4.43 (มาก)
มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย	4.26 (มาก)	4.19 (มาก)	4.17 (มาก)	4.48 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
มีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกายแต่ละประเภทอย่างเป็นสัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออกกำลังกาย เป็นต้น	3.91 (มาก)	3.90 (มาก)	4.07 (มาก)	4.24 (มาก)	4.43 (มาก)	4.27 (มาก)
มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น สติกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ	4.03 (มาก)	3.96 (มาก)	3.93 (มาก)	4.21 (มาก)	4.43 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)
มีบริการห้องซาวน่า, ห้องอบไอน้ำ	3.53 (มาก)	3.79 (มาก)	3.54 (มาก)	3.98 (มาก)	3.74 (มาก)	4.27 (มาก)

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
 พิเศษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 6,000 บาท	6,000- 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีบริการนัดแผน โบราณ	2.29 (น้อย)	2.90 (ปานกลาง)	2.52 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)
มีสระว่ายน้ำ	2.88 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)
ภายในฟิตเนส ติด เครื่องปรับอากาศ	3.82 (มาก)	3.94 (มาก)	4.21 (มาก)	4.15 (มาก)	4.00 (มาก)	4.50 (มาก)
มีโปรแกรมการออก กำลังกายที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟุตบอล เดีนซ์ เป็นต้น	3.88 (มาก)	3.75 (มาก)	3.99 (มาก)	4.27 (มาก)	4.26 (มาก)	4.03 (มาก)
มีโปรแกรมการออก กำลังกายเฉพาะบุคคล เช่น โปรแกรมลด น้ำหนัก โปรแกรม ป้องกันและบำบัดโรค เป็นต้น	3.53 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	4.12 (มาก)	3.91 (มาก)	3.97 (มาก)
มีการตรวจสอบสุขภาพก่อน เข้าโปรแกรมการออก กำลังกาย	3.32 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	4.02 (มาก)	4.00 (มาก)	3.83 (มาก)

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
 พิเศษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 6,000 บาท	6,000- 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง	3.26 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.39 (มาก)	3.77 (มาก)
มีระบบความบันเทิง ขณะออกกำลังกาย เฉพาะบุคคล เช่น ทีวี วิทยุและเพลง	3.56 (มาก)	3.58 (มาก)	3.70 (มาก)	3.97 (มาก)	3.83 (มาก)	3.87 (มาก)
มีบริการเสริมสวย ทำผม	2.09 (น้อย)	2.63 (ปานกลาง)	2.51 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)	3.33 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.51 (มาก)	3.62 (มาก)	3.59 (มาก)	3.92 (มาก)	3.83 (มาก)	4.07 (มาก)

จากตารางที่ 51 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการเลือกใช้บริการพิเศษของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 6,000 บาท เลือกใช้บริการพิเศษ ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.26) มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอกับผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.18) และมีเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย และมีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ห้องน้ำ แลห้องอาบน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,000-10,000 บาท เลือกใช้บริการพิเศษ ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.19) มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอกับผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และมี

เครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ภายในฟิตเนส ติดเครื่องปรับอากาศ (ค่าเฉลี่ย 4.21) มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.17) และมีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกายแต่ละประเภทอย่างเป็นสัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.48) มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอสำหรับผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.30) และมีโปรแกรมการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟิตบอล เต้นซ์ (ค่าเฉลี่ย 4.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.52) มีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกายแต่ละประเภทอย่างเป็นสัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออกกำลังกาย และมีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.43) และมีโปรแกรมการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟิตบอล เต้นซ์ (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.60) มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำ (ค่าเฉลี่ย 4.53) และภายในฟิตเนส ติดเครื่องปรับอากาศ (ค่าเฉลี่ย 4.50) อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 6,000 บาท	6,000- 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สามารถผ่อนชำระได้ ด้วยบัตรเครดิต	3.12 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.50 (มาก)	4.00 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
มีการลดราคาสำหรับค่า สมัครสมาชิกแรกเข้า	3.82 (มาก)	3.85 (มาก)	3.94 (มาก)	4.08 (มาก)	4.09 (มาก)	3.97 (มาก)
มีการลดราคาสำหรับ สมาชิกเก่าที่ต้องการต่อ อายุสมาชิก	4.18 (มาก)	3.98 (มาก)	3.89 (มาก)	4.17 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)
มีการลดราคาเมื่อสมัคร สมาชิกเป็นกลุ่ม	4.00 (มาก)	4.06 (มาก)	3.80 (มาก)	4.14 (มาก)	4.17 (มาก)	4.23 (มาก)
สามารถชำระค่าบริการ ด้วยเช็คและครีดิฟ	3.21 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
ราคาของอาหารและ เครื่องดื่ม	3.35 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.61 (มาก)	3.64 (มาก)	3.54 (มาก)	3.65 (มาก)	3.85 (มาก)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 52 พบว่าปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 6,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.18) มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,000-10,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.98) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.94) มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 3.89) และมีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.17) มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.14) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.52) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.17) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 4.09) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.40) มีการลดราคาเมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม (ค่าเฉลี่ย 4.23) และมีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ฟิตเนส ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 6,000 บาท	6,000-10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ที่ตั้งของสถานบริการ ฟิตเนสอยู่ใกล้กับ สถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน	4.03 (มาก)	4.38 (มาก)	4.26 (มาก)	4.36 (มาก)	4.43 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)
ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก	4.00 (มาก)	4.06 (มาก)	4.21 (มาก)	4.12 (มาก)	4.43 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)
ที่ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า	3.41 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)
ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ	4.03 (มาก)	3.98 (มาก)	4.16 (มาก)	4.30 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.90 (มาก)	3.92 (มาก)	3.97 (มาก)	4.09 (มาก)	4.21 (มาก)	4.25 (มาก)

จากตารางที่ 53 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 6,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.03) ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.00) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านที่ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.41) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,000-10,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน

หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.38) ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.06) และที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.26) ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.21) และที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.36) ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.30) และที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัยและเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.52) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยด้านที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.43) และที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.43) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 4.63) ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.53) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยด้านที่ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 6,000 บาท	6,000- 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการโฆษณาใน นิตยสารหรือวารสาร	3.53 (มาก)	3.06 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาผ่าน คลื่นวิทยุท้องถิ่น	3.06 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
มีการแจกใบปลิว แผ่นพับ	3.26 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาโดยใช้ ป้ายโฆษณาใน ห้างสรรพสินค้า หรือ ในสถานบริการ ฟิตเนส	3.35 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
มีการโฆษณาโดยใช้ ป้ายโฆษณาภายนอก สถานที่ เช่น บริเวณสี่ แยกไฟแดง หรือป้าย ติดข้างอาคารพาณิชย์	3.24 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
มีการโฆษณาผ่านเว็บ ไซด์	3.32 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 6,000 บาท	6,000- 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการจัดกิจกรรม ต่างๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแข่งขันกีฬา การประกวดเต้น แอโรบิก การจัดงาน ปาร์ตี้	3.09 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัคร สมาชิกใหม่	3.29 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.76 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
มีการแจกคู่มือให้ ทดลองใช้บริการฟรี	3.88 (มาก)	3.60 (มาก)	4.07 (มาก)	4.30 (มาก)	3.74 (มาก)	4.20 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.34 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 54 พบว่าปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 6,000 บาท เลือกใช้บริการพัฒนาตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกคู่มือให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีการโฆษณาในนิตยสารหรือวารสาร (ค่าเฉลี่ย 3.53) อยู่ในระดั้มาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาในห้างสรรพสินค้า หรือในสถานบริการพัฒนา (ค่าเฉลี่ย 3.35) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,000-10,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกอุปกรณ์ให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 3.60) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีการแจกใบปลิว แผ่นพับ (ค่าเฉลี่ย 3.21) และมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแข่งขันกีฬา การประกวดเต้นแอโรบิก การจัดงานปาร์ตี้ (ค่าเฉลี่ย 3.13) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกอุปกรณ์ให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.07) มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.52) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาในห้างสรรพสินค้า หรือในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.37) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกอุปกรณ์ให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.30) มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทางให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.76) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแข่งขันกีฬา การประกวดเต้นแอโรบิก การจัดงานปาร์ตี้ (ค่าเฉลี่ย 3.24) อยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแข่งขันกีฬา การประกวดเต้นแอโรบิก การจัดงานปาร์ตี้ (ค่าเฉลี่ย 3.30) และมีการโฆษณาผ่านคลื่นวิทยุท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.26) และมีการโฆษณาผ่านเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจกอุปกรณ์ให้ทดลองใช้บริการฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.20) มีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาในห้างสรรพสินค้า หรือในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.60) อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยย่อยด้านมีการแจกใบปลิว แผ่นพับ มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแข่งขันกีฬา การประกวดเต้นแอโรบิก การจัดงานปาร์ตี้ มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทางให้กับผู้ที่สมัครสมาชิกใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.33) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
 พิเศษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้าน คนหรือบุคลากร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 6,000 บาท	6,000- 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ	4.06 (มาก)	4.10 (มาก)	4.33 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ ดีมีใจรักงานบริการ	4.26 (มาก)	4.29 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)
พนักงานมีความ กระตือรือร้นในการ ให้บริการ	4.32 (มาก)	4.13 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
พนักงานสามารถดูแล ผู้ใช้บริการ ได้ทั่วถึง	4.29 (มาก)	4.10 (มาก)	4.37 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนจบการศึกษาจาก วิทยาลัยพลศึกษา	3.56 (มาก)	3.90 (มาก)	3.96 (มาก)	3.88 (มาก)	4.17 (มาก)	4.07 (มาก)
ครูผู้สอนต้องมีความ ชำนาญสามารถแนะนำ วิธีการออกกำลังกาย และ วิธีการใช้เครื่องออกกำลังกาย ได้อย่างถูกต้อง	4.21 (มาก)	4.21 (มาก)	4.35 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)
ครูผู้สอนมีจำนวนเพียงพอ ต่อความต้องการของ ผู้ใช้บริการ	3.91 (มาก)	3.94 (มาก)	4.27 (มาก)	4.48 (มาก)	4.17 (มาก)	4.40 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.09 (มาก)	4.10 (มาก)	4.37 (มาก)	4.49 (มาก)	4.45 (มาก)	4.31 (มาก)

จากตารางที่ 55 พบว่าปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 6,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.32) และพนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.29) และพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,000-10,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.29) ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.21) และพนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.66) พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.63) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยด้านพนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.37) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.70) พนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.67) และพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.64) อยู่ในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.61) พนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.52) อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยย่อยด้านพนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.43) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.70) พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.67) และพนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 4.60) อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้
บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้าน สิ่งนำเสนอทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 6,000 บาท	6,000- 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีมุมอ่านหนังสือหรือ มุมพักผ่อน	3.53 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.58 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)
มีห้องและของเล่น สำหรับเด็กระหว่างรอ ผู้ปกครอง	3.18 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
มีการตกแต่งสถานที่ให้ ดูทันสมัย หรูหรา	3.44 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)
มีการเปิดดนตรีให้ฟัง เบาๆภายในสถาน บริการฟิตเนส	3.91 (มาก)	3.63 (มาก)	3.91 (มาก)	3.64 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)
มีบริการโทรศัพท์	3.65 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	3.64 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	4.23 (มาก)
มีอินเทอร์เน็ตให้บริการ	3.00 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
มีบริการจำหน่าย เครื่องดื่มและขนม	3.50 (มาก)	3.19 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)
พนักงานแต่งกาย เหมาะสม สุภาพ	4.38 (มาก)	4.04 (มาก)	4.49 (มาก)	4.30 (มาก)	4.35 (มาก)	4.43 (มาก)
สถานที่ ห้องน้ำ และห้อง อาบน้ำสะอาด	4.03 (มาก)	4.10 (มาก)	4.26 (มาก)	4.42 (มาก)	4.26 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.62 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)	3.56 (มาก)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 56 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายได้ 6,000-10,000 ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 6,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานแต่งการเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.38) สถานที่ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.03) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,000-10,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.10) พนักงานแต่งการเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.04) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆ ภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.63) อยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานแต่งการเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.49) สถานที่ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.26) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.42) พนักงานแต่งการเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.30) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส มีบริการโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานแต่งการเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.35) สถานที่ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.26) และมีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆภายในสถานบริการฟิตเนส (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.53) พนักงานแต่งการเหมาะสม สุภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.43) และมีบริการโทรทัศน์ (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
 พัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ต่ำกว่า 6,000 บาท	6,000- 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
พนักงานมีการทักทายต้อนรับ เสมอ	4.15 (มาก)	4.23 (มาก)	4.38 (มาก)	4.30 (มาก)	4.00 (มาก)	4.17 (มาก)
มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์ เครื่องออกกำลังกาย	4.18 (มาก)	4.15 (มาก)	4.22 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.37 (มาก)
มีกระบวนการสอนอย่างเป็น ระบบ มีมาตรฐาน	4.06 (มาก)	3.96 (มาก)	4.29 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.33 (มาก)
กระบวนการสอนมีความ ปลอดภัยไม่มีอันตราย	4.29 (มาก)	4.10 (มาก)	4.24 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)	4.43 (มาก)
มีการสอบถามความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ	3.79 (มาก)	3.77 (มาก)	3.98 (มาก)	4.21 (มาก)	4.09 (มาก)	4.13 (มาก)
มีการให้บริการที่รวดเร็ว	4.15 (มาก)	3.83 (มาก)	4.13 (มาก)	4.36 (มาก)	4.17 (มาก)	4.27 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.10 (มาก)	4.01 (มาก)	4.21 (มาก)	4.44 (มาก)	4.19 (มาก)	4.28 (มาก)

จากตารางที่ 57 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการ มีผลต่อการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ตอบ
 แบบสอบถามทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 6,000 บาท เลือกใช้บริการพัฒนา ตามลำดับปัจจัย
 ย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย
 4.29) มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.18) และพนักงานมีการทักทาย
 ต้อนรับเสมอ และมีการให้บริการที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 6,000-10,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.23) มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.15) และกระบวนการสอนมีความปลอดภัย ไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.38) มีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.29) และกระบวนการสอนมีความปลอดภัย ไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.61) กระบวนการสอนมีความปลอดภัย ไม่มีอันตราย และมีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.58) และมีการให้บริการที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.36)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน และกระบวนการสอนมีความปลอดภัย ไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.35) มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย มีการให้บริการที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.17) และมีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท เลือกใช้บริการฟิตเนส ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ กระบวนการสอนมีความปลอดภัย ไม่มีอันตราย (ค่าเฉลี่ย 4.43) มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.37) และมีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการฟิตเนส

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยใช้บริการฟิตเนส

ลำดับที่	ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ปัจจัยด้าน
1	เครื่องออกกำลังกายไม่เพียงพอกับผู้ใช้บริการ	2.87 (ปานกลาง)	ผลิตภัณฑ์
2	เครื่องออกกำลังกายล้าสมัย ชำรุด	2.78 (ปานกลาง)	ผลิตภัณฑ์
3	ไม่มีการลดราคา ในการสมัครสมาชิก	2.62 (ปานกลาง)	ราคา
4	ครูผู้สอนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ	2.56 (ปานกลาง)	คนหรือบุคลากร
5	สถานที่ ห้องน้ำและห้องอาบน้ำไม่สะอาด	2.52 (ปานกลาง)	สิ่งนำเสนอทางกายภาพ
6	ไม่มีการจัดกิจกรรมต่างๆร่วมกับสมาชิก เช่น การจัดงานปาร์ตี้ การจัดการประกวดเต้นแอโรบิก เป็นต้น	2.46 (น้อย)	การส่งเสริมการตลาด
7	ไม่มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ผ้าเช็ดตัว ห้องอาบน้ำ	2.41 (น้อย)	ผลิตภัณฑ์
8	บุคลากรของฟิตเนสดูแลผู้ใช้บริการไม่ทั่วถึง	2.36 (น้อย)	คนหรือบุคลากร
9	สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	2.29 (น้อย)	การจัดจำหน่าย
9	ไม่มีมุมสำหรับพักผ่อน หรือมุมอ่านหนังสือ	2.29 (น้อย)	สิ่งนำเสนอทางกายภาพ
10	ครูผู้สอนขาดความรู้ความชำนาญ ในเรื่องวิธีการออกกำลังกายที่ถูกต้อง หรือวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกาย	2.24 (น้อย)	คนหรือบุคลากร
11	ไม่มีการสอนให้ใช้งานเครื่องออกกำลังกาย	2.22 (น้อย)	กระบวนการ
12	บุคลากรของฟิตเนสไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	2.15 (น้อย)	คนหรือบุคลากร

จากตารางที่ 58 พบว่าปัญหาที่พบในการใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการฟิตเนสมากที่สุด 12 ลำดับแรก ได้แก่ เครื่องออกกำลังกายไม่เพียงพอกับผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.87) รองลงมาคือ เครื่องออกกำลังกายล้าสมัย ชำรุด (ค่าเฉลี่ย 2.78) ไม่มีการลดราคา ในการสมัครสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 2.62) ครูผู้สอนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.56) สถานที่ ห้องน้ำและห้องอาบน้ำไม่สะอาด (ค่าเฉลี่ย 2.52) ไม่มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับสมาชิก เช่น การจัดงานปาร์ตี้ การจัดการประกวดเต้นแอโรบิก เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.46) ไม่มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ผ้าเช็ดตัว ห้องอาบน้ำ (ค่าเฉลี่ย 2.41) บุคลากรของฟิตเนสดูแลผู้ใช้บริการไม่ทั่วถึง (ค่าเฉลี่ย 2.36) สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 2.29) ไม่มีมุมสำหรับพักผ่อน หรือมุมอ่านหนังสือ (ค่าเฉลี่ย 2.29) ครูผู้สอนขาดความรู้ความชำนาญ ในเรื่องวิธีการออกกำลังกายที่ถูกต้อง หรือวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 2.24) ไม่มีการสอนให้ใช้งานเครื่องออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 2.22) และบุคลากรของฟิตเนสไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี (ค่าเฉลี่ย 2.15)