

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตการศึกษา	7
ขอบเขตเนื้อหา	7
ขอบเขตประชากร	7
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	7
วิธีการศึกษา	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	9
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล	10
ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
ประกอบด้วยเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
ระดับการศึกษาสูงสุด	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการฟิตเนส ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	17
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	26
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	41
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการใช้บริการฟิตเนสของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการฟิตเนส	103
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	105
สรุปผลการศึกษา	105
อภิปรายผล	109
ข้อค้นพบ	113
ข้อเสนอแนะ	113
บรรณานุกรม	118
ภาคผนวก	119
แบบสอบถาม	120
ประวัติผู้เขียน	128

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงสถานบริการฟิตเนส จำนวนสมาชิก และจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	8
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกใช้บริการตามที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนส	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการฟิตเนสต่อครั้ง	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการฟิตเนสต่อสัปดาห์	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันและช่วงเวลาที่ใช้บริการฟิตเนส	19
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสมาชิก	20
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่สมัครสมาชิกฟิตเนส	20
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้บริการฟิตเนสประเภทรายวัน	21
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการฟิตเนสแบบรายวัน (ต่อปี)	22
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าสมัครสมาชิกประเภทราย 1 เดือน	23
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการใช้บริการฟิตเนสประเภทรายเดือน	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าสมัครสมาชิกประเภทราย 3 เดือน	24
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการฟิตเนสประเภทราย 6 เดือน	25
20 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าสมัครสมาชิกต่อปี	25
21 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส	26
22 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส	29
23 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ และค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส	30
24 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส	31
25 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านคนหรือบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส	33
26 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส	35
27 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส	37
28 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยย่อยของส่วนประสมทางการตลาด10 อันดับแรก ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส	39
30 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	41
31 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	44
32 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	46
33 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	48
34 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	50
35 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	52
36 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	54
37 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	56
38 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	59
39 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	61
40 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	63
41 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	65

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	67
43 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	69
44 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	71
45 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	74
46 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	76
47 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	78
48 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	80
49 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	82
50 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	84
51 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
52 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
53 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	92

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
54 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
55 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	97
56 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	99
57 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	101
58 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยใช้บริการฟิตเนส	103