



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภค

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระในการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และเสนอในลักษณะภาพรวม โดยไม่ระบุว่าเป็นข้อมูลจากบุคคลใด ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

นางสาวกศมณี ใจจันทร์

โปรดทำเครื่องหมาย [✓] ในวงเล็บหน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1) เพศ

[ ] 1. ชาย

[ ] 2. หญิง

2) อายุ

[ ] 1. 11-19 ปี

[ ] 2. 20-29 ปี

[ ] 3. 30-39 ปี

[ ] 4. 40-49 ปี

[ ] 5. 50-59 ปี

[ ] 6. 60 ปีขึ้นไป

3) สถานภาพ

[ ] 1. โสด

[ ] 2. สมรส

[ ] 3. หม้าย / หย่าร้าง

4) อาชีพรัฐวิสาหกิจ

[ ] 1. นักเรียน, นักศึกษา

[ ] 2. ข้าราชการ, พนักงาน

[ ] 3. พ่อบ้าน, แม่บ้าน

[ ] 4. พนักงานบริษัทเอกชน

[ ] 5. เจ้าของกิจการ, ค้าขาย

[ ] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

[ ] 1. ต่ำกว่า 6,000 บาท

[ ] 2. 6,000 - 10,000 บาท

[ ] 3. 10,001 - 20,000 บาท

[ ] 4. 20,001 - 30,000 บาท

[ ] 5. 30,001 - 40,000 บาท

[ ] 6. มากกว่า 40,000 บาท

## 6) ระดับการศึกษาสูงสุด

- [ ]1. มัธยมศึกษาตอนต้น [ ]2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.  
 [ ]3. อนุปริญญา / ปวส. [ ]4. ปริญญาตรี  
 [ ]5. ปริญญาโท [ ]6. ปริญญาเอก

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้บริการพัฒนาของผู้ตอบแบบสอบถาม

## 1.) ส่วนใหญ่ท่านใช้บริการพัฒนาจากที่ใด (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [ ]1. บริเวณที่ตั้งใกล้บ้าน/ที่พัก [ ]2. บริเวณที่ตั้งใกล้ที่ทำงาน  
 [ ]3. ในห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า [ ]4. บริเวณที่ตั้งใกล้โรงเรียน/มหาวิทยาลัย  
 [ ]5. ในหมู่บ้านจัดสรร [ ]6. ในโรงแรม  
 [ ]7. ในสโมสร/สมาคม [ ]8. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

## 2.) ระยะเวลาที่ท่านใช้บริการพัฒนาต่อครั้ง

- [ ]1. น้อยกว่าครึ่งชั่วโมง [ ]2. ครึ่งชั่วโมง – 1 ชั่วโมง  
 [ ]3. 1-2 ชั่วโมง [ ]4. 2-3 ชั่วโมง  
 [ ]5. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

## 3.) ท่านใช้บริการพัฒนาโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละกี่ครั้ง

- [ ]1. 1-2 ครั้ง [ ]2. 3-4 ครั้ง  
 [ ]3. 5-6 ครั้ง [ ]4. 7 ครั้ง  
 [ ]5. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

## 4.) ปัจจุบันท่านใช้บริการพัฒนาในช่วงเวลาใดบ่อยครั้งที่สุด

เวลา \ วัน	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์
ก่อน 06.00 น.							
06.01- 07.00 น.							
07.01- 09.00 น.							
09.01- 12.00 น.							
12.01- 16.00 น.							
16.01- 17.00 น.							
17.01- 18.00 น.							
18.01- 19.00 น.							
19.01- 21.00 น.							

## 5.) ท่านสมัครสมาชิกฟิตเนสประเภทใด

- [ ]1. รายบุคคล [ ]2. รายคู่ (เพื่อน หรือ คู่สามีภรรยา)  
 [ ]3. ครอบครัว [ ]4. รายกลุ่ม, องค์กร  
 [ ]5. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

## 6.) ท่านสมัครสมาชิกฟิตเนสประเภทระยะเวลาเท่าใด

- [ ]1. รายวัน กรุณาตอบคำถามข้อที่ 7 - 8 แล้วตอบคำถามในส่วนที่ 3 ต่อไป  
 [ ]2. ราย 1 เดือน กรุณาข้ามไปตอบคำถามข้อที่ 9 - 10 แล้วตอบคำถามในส่วนที่ 3 ต่อไป  
 [ ]3. ราย 3 เดือน กรุณาข้ามไปตอบคำถามข้อที่ 11 แล้วตอบคำถามในส่วนที่ 3 ต่อไป  
 [ ]4. ราย 6 เดือน กรุณาข้ามไปตอบคำถามข้อที่ 12 แล้วตอบคำถามในส่วนที่ 3 ต่อไป  
 [ ]5. ราย 1 ปี กรุณาข้ามไปตอบคำถามข้อที่ 13 แล้วตอบคำถามในส่วนที่ 3 ต่อไป  
 [ ]6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

## 7.) ท่านชำระเงินค่าสมาชิกฟิตเนสประเภทรายวันประมาณวันละเท่าใด

- [ ]1. น้อยกว่า 51 บาท [ ]2. 51 - 100 บาท  
 [ ]3. 101 - 200 บาท [ ]4. 201 - 300 บาท  
 [ ]5. 301 - 400 บาท [ ]6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

## 8.) ท่านใช้บริการฟิตเนสประเภทรายวันโดยเฉลี่ยปีละกี่ครั้ง

- [ ]1. น้อยกว่า 10 ครั้ง [ ]2. 11 - 30 ครั้ง  
 [ ]3. 31 - 60 ครั้ง [ ]4. 61 - 90 ครั้ง  
 [ ]5. 91 - 120 ครั้ง [ ]6. 121 - 150 ครั้ง  
 [ ]7. 151 - 180 ครั้ง [ ]8. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

## 9.) ท่านชำระเงินค่าสมาชิกฟิตเนสประเภทรายเดือนประมาณเดือนละเท่าใด

- [ ]1. 250 - 401 บาท [ ]2. 401 - 800 บาท  
 [ ]3. 801 - 1,300 บาท [ ]4. 1,301 - 1,700 บาท  
 [ ]5. 1,701 - 2,500 บาท [ ]6. มากกว่า 2,500 บาท

## 10.) ท่านใช้บริการฟิตเนสประเภทรายเดือนโดยเฉลี่ยปีละกี่เดือน

- [ ]1. 1 - 3 เดือน [ ]2. 4 - 6 เดือน  
 [ ]3. 7 - 9 เดือน [ ]4. 10 - 12 เดือน

11.) ท่านชำระเงินค่าสมาชิกฟิตเนสประเภทราย 3 เดือนประมาณครั้งละเท่าใด

- [ ]1. 500 - 1,300 บาท [ ]2. 1,301- 2,500 บาท  
 [ ]3. 2,501 - 4,000 บาท [ ]4. 4,001 - 5,000 บาท  
 [ ]5. 5,001 - 7,500 บาท [ ]6. มากกว่า 7,500 บาท

12.) ท่านชำระเงินค่าสมาชิกฟิตเนสประเภทราย 6 เดือนประมาณครั้งละเท่าใด

- [ ]1. 1,001 - 2,500 บาท [ ]2. 2,501 - 5,000 บาท  
 [ ]3. 5,001 - 7,500 บาท [ ]4. 7,501 - 10,000 บาท  
 [ ]5. 10,001 - 15,000 บาท [ ]6. มากกว่า 15,000 บาท

13.) ท่านชำระเงินค่าสมาชิกฟิตเนสประเภทราย 1 ปีประมาณปีละเท่าใด

- [ ]1. 3,001 - 5,000 บาท [ ]2. 5,001 - 10,000 บาท  
 [ ]3. 10,001- 15,000 บาท [ ]4. 15,001 - 20,000 บาท  
 [ ]5. 20,001- 30,000 บาท [ ]6. มากกว่า 30,000 บาท

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมายถูก [✓] ในช่องที่แสดงระดับความสำคัญตามที่ท่านเห็นว่า มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการฟิตเนส

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. มีเครื่องออกกำลังกายที่ทันสมัย					
2. มีเครื่องออกกำลังกายครบครันเพียงพอกับผู้ใช้บริการ					
3. มีเครื่องออกกำลังกายที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย					
4. มีการแบ่งห้องสำหรับออกกำลังกายแต่ละประเภทอย่างเป็นสัดส่วน เช่น ห้องแอโรบิก ห้องโยคะ ห้องออกกำลังกาย เป็นต้น					
5. มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ตู้กดเครื่องดื่ม น้ำ และห้องอาบน้ำ					
6. มีบริการห้องซาวน่า, ห้องอบไอน้ำ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. มีบริการนวดแผนโบราณ					
8. มีสระว่ายน้ำ					
9. ภายในฟิตเนส ติดเครื่องปรับอากาศ					
10. มีโปรแกรมการออกกำลังกายที่หลากหลาย เช่น โยคะ แอโรบิก ฟิตบอล แอโรบิก เป็นต้น					
11. มีโปรแกรมการออกกำลังกายเฉพาะบุคคล เช่น โปรแกรมลดน้ำหนัก โปรแกรมป้องกันและบำบัดโรค เป็นต้น					
12. มีการตรวจสอบสภาพก่อนเข้าโปรแกรมการออกกำลังกาย					
13. เป็นฟิตเนสที่มีชื่อเสียง					
14. มีระบบความบันเทิงขณะออกกำลังกายเฉพาะบุคคล เช่น โทรทัศน์ วิทยุและเพลง					
15. มีบริการเสริมสวย ทำผม					
16. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>					
1. สามารถผ่อนชำระได้ด้วยบัตรเครดิต					
2. มีการลดราคาสำหรับค่าสมัครสมาชิกแรกเข้า					
3. มีการลดราคาสำหรับสมาชิกเก่าที่ต้องการต่ออายุสมาชิก					
4. มีการลดราคา เมื่อสมัครสมาชิกเป็นกลุ่ม					
5. สามารถชำระค่าบริการด้วยเช็คและครีฟ					
6. ราคาของอาหารและเครื่องดื่ม					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					
<b>ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย</b>					
1. ที่ตั้งของสถานบริการฟิตเนสอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บ้าน หรือโรงเรียน					
2. ที่ตั้งอยู่บนถนนที่มีการคมนาคมสะดวก					
3. ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า					
4. ที่ตั้งมีที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย และเพียงพอ					
5. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. มีการโฆษณาในนิตยสารหรือวารสาร					
2. มีการโฆษณาผ่านคลื่นวิทยุท้องถิ่น					
3. มีการแจกใบปลิว แผ่นพับ					
4. มีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาในห้างสรรพสินค้า หรือ ในสถานบริการฟิตเนส					
5. มีการโฆษณาโดยใช้ป้ายโฆษณาภายนอกสถานที่ เช่น บริเวณสี่แยกไฟแดง หรือป้ายติดข้างอาคารพาณิชย์					
6. มีการโฆษณาผ่านเว็บไซต์					
7. มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับสมาชิก เช่น การแข่งขัน กีฬา การประกวดเต้นแอโรบิค การจัดงานปาร์ตี้					
8. มีการแจกของแถม เช่น กระเป๋าเดินทาง ให้กับผู้ที่สมัคร สมาชิกใหม่					
9. มีการแจกคูปองให้ทดลองใช้บริการฟรี					
10. อื่นๆ (โปรด ระบุ.....)					
<b>ปัจจัยด้านคนหรือบุคลากร</b>					
1. พนักงานมีความรู้ น่าเชื่อถือ					
2. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดีมีใจรักงานบริการ					
3. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ					
4. พนักงานสามารถดูแลผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง					
5. ครูผู้สอนจบการศึกษาจากวิทยาลัยพลศึกษา					
6. ครูผู้สอนต้องมีความชำนาญสามารถแนะนำวิธีการออกกำลังกาย และวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกายได้อย่างถูกต้อง					
7. ครูผู้สอนมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ</b>					
1. มีมุมอ่านหนังสือหรือมุมพักผ่อน					
2. มีห้องและของเล่นสำหรับเด็กระหว่างรอผู้ปกครอง					
3. มีการตกแต่งสถานที่ให้ดูทันสมัย หรูหรา					
4. มีการเปิดดนตรีให้ฟังเบาๆ ภายในสถานบริการฟิตเนส					
5. มีบริการโทรทัศน์เพื่อความบันเทิง					
6. มีอินเทอร์เน็ตให้บริการ					
7. มีบริการจำหน่ายเครื่องดื่มและขนม					
8. พนักงานแต่งกายเหมาะสม สุภาพ					
9. สถานที่ ห้องน้ำ และห้องอาบน้ำสะอาด					
10. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					
<b>ปัจจัยด้านกระบวนการ</b>					
1. พนักงานมีการทักทายต้อนรับเสมอ					
2. มีการสอนการใช้งานอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย					
3. มีกระบวนการสอนอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน					
4. กระบวนการสอนมีความปลอดภัยไม่มีอันตราย					
5. มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ					
6. มีการให้บริการที่รวดเร็ว					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					



**ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในการใช้บริการฟิตเนสของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ปัญหาที่พบในการใช้บริการฟิตเนส	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เครื่องออกกำลังกายล้าสมัย ชำรุด					
2. เครื่องออกกำลังกายไม่เพียงพอสำหรับผู้บริการ					
3. ไม่มีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ล็อกเกอร์ ผ้าเช็ดตัว ห้องอาบน้ำ					
4. ไม่มีการลดราคา ในการสมัครสมาชิก					
5. สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ					
6. สถานที่ ห้องน้ำและห้องอาบน้ำไม่สะอาด					
7. ไม่มีการจัดกิจกรรมต่างๆร่วมกับสมาชิก เช่น การจัดงาน ปาร์ตี้ การจัดการประกวดเต้นแอโรบิค เป็นต้น					
8. ครูผู้สอนขาดความรู้ความชำนาญ ในเรื่องวิธีการออกกำลังกายที่ถูกต้อง หรือวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกาย					
9. ครูผู้สอนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ					
10. บุคลากรของฟิตเนสไม่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
11. บุคลากรของฟิตเนสดูแลผู้ให้บริการไม่ทั่วถึง					
12. ไม่มีมุมสำหรับพักผ่อน หรือมุมอ่านหนังสือ					
13. ไม่มีการสอนให้ใช้งานเครื่องออกกำลังกาย					
14. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					

ขอขอบคุณท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถามคะ

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวเกษมณี ใจจันทร์
วัน เดือน ปีเกิด	25 พฤษภาคม 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547
ประวัติการทำงาน	วิศวกร บริษัทเคอีซี (ประเทศไทย) จำกัด ปี พ.ศ. 2547 – 2548 วิศวกรฝ่ายควบคุมคุณภาพ บริษัทแอลทีอีซี (ประเทศไทย) จำกัด ปี พ.ศ. 2548 – 2549 วิศวกรฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทอิน โนเวกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ปี พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved