

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มกราคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนส
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



เกศมณี ใจจันทร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มกราคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เกษมณี ใจจันทร์

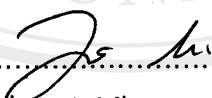
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



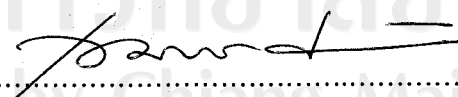
ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น



กรรมการ

อาจารย์กุลสตรี ไคว์สุวรรณ



กรรมการ

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

30 มกราคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น ประธานกรรมการที่ปรึกษา อาจารย์กุลสิริ ไคว์สุวรรณ กรรมการที่ปรึกษา และ อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำปรึกษา และคำแนะนำต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำ และให้ความช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้ให้คำแนะนำ และให้กำลังใจในการศึกษา ตลอดเวลาที่ได้ทำการศึกษา

ขอขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ และเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ขอขอบคุณ เพื่อนนักศึกษาปริญญาโททุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจในงานค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จด้วยดี

เกษมณี ใจจันทร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved