

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 ได้มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้มีการพัฒนาคน ดังนั้นเด็กหรือเยาวชนจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องพัฒนาเพื่อพัฒนาประเทศให้มีความยั่งยืน ขอเล่นเด็กจึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อความคิดและสติปัญญาต่อการพัฒนาการของเด็ก เมื่อพิจารณาแบ่งตามประเภทของวัสดุที่ใช้ผลิตแบ่งออกเป็น 3 ประเภท¹

1. ของเล่นประเภทที่ทำด้วยพลาสติกและโลหะมีทั้งชนิดที่มีเครื่องยนต์กลไกขับเคลื่อนโดยการไขลาน ใช้ไฟฟ้าหรือแบตเตอรี่ เช่น รถยนต์ หุ่นยนต์ เครื่องบิน เป็นต้น และชนิดที่ไม่มีเครื่องยนต์กลไกไม่สามารถขับเคลื่อนเองได้ เช่น ตุ๊กตารูปแบบต่างๆ รถจักรยานสองล้อ รถยนต์ถีบด้วยเท้า รถเข็น คาบ ปืน เป็นต้น

2. ของเล่นประเภทที่ทำด้วยผ้า ขนสัตว์และวัสดุอื่นๆ ได้แก่ ตุ๊กตาต่างๆที่ทำเป็นรูปคนและสัตว์ ทำด้วยผ้าฝ้าย ผ้าขนสัตว์ และผ้าใยสังเคราะห์ บรรจุด้วยนุ่นหรือใยโพลีเอสเตอร์ โดยทั่วไปเรียกว่า Soft Toys

3. ของเล่นประเภทที่ทำด้วยไม้ โดยส่วนใหญ่เป็นของเล่นที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษา (Education Toys) เน้นการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะ สติปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ของเด็ก

อุตสาหกรรมการผลิตของเล่นประเภทที่ทำด้วยไม้ จึงเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่มีบทบาทต่อการพัฒนาทางสังคม ทั้งนี้เนื่องจากของเล่น ไม้เป็นของเล่นเด็กที่มีการออกแบบและผลิตโดยอาศัยหลักจิตวิทยาการเล่นของเด็ก ซึ่งทำให้สามารถเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและทางอารมณ์ให้มั่นคง มีความรับผิดชอบ สามารถยอมรับกฎเกณฑ์กติกาทางสังคม และมีความสามารถเข้าใจผู้อื่นหรือรู้จักระเบียบแบบแผนของสังคมได้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าของเล่นเด็กนั้นไม่เพียงแต่ให้ผู้เล่นเกิดความสุขสนุกสนานเพียงเท่านั้น แต่ประโยชน์ของการเล่นของเล่นจะช่วยพัฒนาการของเด็กในด้านร่างกาย เช่น การเคลื่อนไหว การทรงตัว ในด้านอารมณ์ เช่น การควบคุมอารมณ์ตนเอง ในด้านการเรียนรู้ เช่น การสังเกต การจดจำ และการใช้จินตนาการความคิดสร้างสรรค์ ในด้านภาษา เช่น การสื่อสารทั้งทางภาษาพูดและภาษากาย ในด้านสังคม เช่น เปิดโอกาสให้เด็กได้เรียนรู้การอยู่ร่วมกับผู้อื่นและเป็นพื้นฐานในการเข้าสังคมต่อไป และในด้าน

¹ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, การผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมของเด็กเล่นทำจากไม้ จังหวัดเชียงใหม่, (เชียงใหม่: ฝ่ายศึกษาพัฒนาอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 2543), หน้า 1.

จริยธรรม เช่น การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การให้ความสำคัญในทุกๆ ด้านของเด็กจะนำไปสู่การพัฒนาวุฒิภาวะให้เติบโตจนเป็นผู้ใหญ่ที่มีความพร้อมทั้งทางด้านอารมณ์และสติปัญญาได้เป็นอย่างดี²

นอกจากนี้อุตสาหกรรมของเล่นไม้ยังมีส่วนสำคัญในด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากอุตสาหกรรมของเล่นไม้นั้นมีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น อุตสาหกรรมยางพารา บรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการประกันภัย ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ผลิต ของเล่นไม้ประมาณ 45 โรงงาน³ ทั่วทั้งประเทศไทยและร้อยละ 80 ของการผลิตรวมถูกส่งออกไปขายในต่างประเทศ

ปัจจุบันสภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมของเล่นไม้ในตลาดโลกมีการแข่งขันสูง เนื่องจากมีคู่แข่งที่สำคัญได้แก่ จีน เวียดนาม ครอบครองส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 80 ของตลาดทั้งหมด โดยมีกลยุทธ์ในทางการตลาดโดยเน้นการขายในราคาที่ต่ำกว่าคู่แข่ง เนื่องจากมีต้นทุนสินค้าที่ต่ำ ทำให้ตลาดส่งออกของเล่นไม้ของไทยประสบปัญหาการส่งออกที่มีแนวโน้มลดลงอย่างมากในระยะเวลา 5 ปี โดยในช่วงปี 2545⁴ มีมูลค่าการส่งออกถึง 9,319.70 ล้านบาท และในปี 2546 มีมูลค่าการส่งออกเพียง 8,309.80 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 10.84 และลดลงอย่างต่อเนื่องในปี 2547 และ 2548 ในอัตราร้อยละ 3.37 และ 3.32 ตามลำดับ ดังนั้นผู้ผลิตสินค้าของเล่นไม้ไทยหรือผู้ส่งออกไทยควรจะตระหนักถึงปัญหาและเร่งปรับตัวกับสภาพการแข่งขันที่รุนแรงและการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกที่มีแนวโน้มลดลงในอนาคต

² เรื่องเดียวกัน, หน้า 12.

³ ฝ่ายวิจัย บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2004, ภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรมปี 2547, [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thaitrade.com/en/doc/toys.doc> (23 มีนาคม 2547).

⁴ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร, 2007, ตลาดส่งออกของเล่นของไทย, [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th> (5 มีนาคม 2550).

ตารางที่ 1 ตลาดส่งออกของเล่นที่สำคัญของไทยปี 2545 – 2549

| ประเทศ | | มูลค่า : ล้านบาท | | | | |
|--------------|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | พ.ศ. 2545 | พ.ศ. 2546 | พ.ศ. 2547 | พ.ศ. 2548 | พ.ศ. 2549 |
| 1 | สหรัฐอเมริกา | 3,385.30 | 2,753.30 | 2,300.80 | 2,247.10 | 2,719.70 |
| 2 | ญี่ปุ่น | 1,501.90 | 1,461.30 | 1,466.80 | 1,206.40 | 1,054.10 |
| 3 | สหราชอาณาจักร | 940.40 | 745.60 | 596.10 | 683.00 | 710.60 |
| 4 | เยอรมนี | 406.90 | 502.30 | 337.50 | 337.10 | 326.50 |
| 5 | ฝรั่งเศส | 595.80 | 484.90 | 559.00 | 530.90 | 597.50 |
| 6 | มาเลเซีย | 161.00 | 190.10 | 342.20 | 173.80 | 102.10 |
| 7 | เบลเยียม | 175.40 | 170.90 | 117.00 | 67.5 | 71.60 |
| 8 | แคนาดา | 225.70 | 165.40 | 121.00 | 170.40 | 153.30 |
| 9 | เนเธอร์แลนด์ | 199.80 | 164.00 | 150.00 | 164.70 | 186.30 |
| 10 | ออสเตรเลีย | 135.50 | 160.10 | 136.10 | 156.90 | 189.80 |
| รวมทุกประเทศ | | 7,727.80 | 6,798.00 | 6,126.50 | 5,737.80 | 6,111.50 |
| อื่นๆ | | 1,591.90 | 1,511.80 | 1,903.40 | 2,025.10 | 2,103.80 |
| มูลค่ารวม | | 9,319.70 | 8,309.80 | 8,029.90 | 7,763.10 | 8,215.30 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

สำหรับตลาดภายในประเทศ ร้อยละ 80 ของสินค้าของเล่นเด็ก เป็นสินค้านำเข้าจากจีนและเวียดนาม ส่วนที่เหลือร้อยละ 20 เป็นสินค้าที่ผลิตโดยผู้ผลิตรายใหญ่เพียง 2-3 ราย ที่สามารถ ครอบครองตลาดภายในประเทศไทยโดยได้นำสินค้าไปจัดแสดงไว้ในห้างสรรพสินค้าเพื่อการ ส่งเสริมการตลาดและจำหน่ายสินค้าไปพร้อม ๆ กัน ตลาดของเล่นภายในประเทศสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ ของเล่นที่มีเทคโนโลยีสูง มีราคาแพง เช่น หุ่นยนต์บังคับ รองลงมาคือของเล่นที่มีคุณภาพระดับ ปานกลาง ราคาไม่สูงนัก เช่น ตุ๊กตา ของเล่นไม้ สุดท้ายคือของเล่นที่มีคุณภาพต่ำ ราคาถูก เช่น ปืนฉีดน้ำ ได้นำเข้ามาจากจีนและเวียดนาม⁵

⁵ ฝ่ายวิจัย บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2004, ภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรมปี 2547. [ระบบออนไลน์].

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีการลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตของเล่นไม้สูงสุดในภาคเหนือ โดยมีโรงงานผู้ผลิตทั้งสิ้น 28 โรงงาน ในจังหวัดเชียงใหม่มีโรงงานอุตสาหกรรมของเล่นไม้รวม 8 โรงงาน มีเงินลงทุนรวมกันทั้งสิ้น 79.6 ล้านบาท มีการจ้างงานรวม 293 คน โดยมีมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกไปยังต่างประเทศร้อยละ 87.48 % หรือมีมูลค่า 110.12 ล้านบาท⁶

ตารางที่ 2 จำนวนเงินลงทุน คนงาน และเครื่องจักร(แรงม้า) ของโรงงานอุตสาหกรรมของเด็กเล่นที่ทำจากไม้ในจังหวัดเชียงใหม่เฉพาะจำพวกที่ 2 และจำพวกที่ 3

| โรงงาน | เงินลงทุน (บาท) | คนงาน | เครื่องจักร (แรงม้า) |
|---|--------------------|-------|-------------------------|
| 1. นายดวงคำ ธิติ | 1,670,500 | 10 | 22.3 |
| 2. บอล บอล เกมส์ | 4,900,000 | 15 | 27.14 |
| 3. บริษัทไทยวู้ดเค้นเกมส์จำกัด | 6,700,000 | 20 | 155.00 |
| 4. บริษัทช่างมอยเฟอร์นิมาร์ทจำกัด | 11,170,000 | 70 | 170.75 |
| 5. บริษัทเกรทวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด | 47,000,000 | 105 | 298.34 |
| 6. นายสมยศ คุ่มคำ | 600,000 | 12 | 12.66 |
| 7. นายณรงค์ ทาใจ | 66,000 | 9 | 22.99 |
| 8. บริษัทลานนาวู้ดเค้นโปรดักส์จำกัด | 7,500,000 | 52 | 178.25 |
| รวม | 79,606,500 | 293 | 887.43 |

ที่มา : สำนักอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท ไทยวู้ดเค้นเกมส์ จำกัด ตั้งอยู่ที่ 49 หมู่ 1 ต.ร้องวัวแดง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ เป็นบริษัทที่ทำการผลิตของเล่นไม้โดยเริ่มก่อตั้งและดำเนินการตั้งตั้งแต่ปี 2539 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้มีการจ้างงานในชุมชน 40 คน มีกำลังการผลิตประมาณ 10,000 ชิ้นต่อเดือน ระยะเวลาในกาผลิตใช้เวลาประมาณ 30 วัน วัตถุดิบที่ใช้โดยส่วนใหญ่เป็นไม้จามจุรีซึ่งผ่านการอบให้แห้งจึงจะนำมาผลิตของเล่นไม้ บริษัท ฯ ได้ทำ

⁶ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, การผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมของเด็กเล่นทำจากไม้ จังหวัดเชียงใหม่, หน้า 40.

⁷ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัทไทยวู้ดเค้นเกมส์จำกัด. ประวัติความเป็นมาของบริษัทไทยวู้ดเค้นเกมส์จำกัด, (เชียงใหม่: ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์บริษัทไทยวู้ดเค้นเกมส์จำกัด, 2546).

การจำหน่ายทั้งตลาดในประเทศและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้แก่ ประเทศเยอรมัน อังกฤษ และ สหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 78.90 ของการจำหน่ายทั้งสิ้น การจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศผ่านตลาดคนกลาง (Middleman Market) เป็นการจำหน่ายโดยทำการผลิตสินค้าในลักษณะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ในปี พ.ศ. 2546 – 2549 บริษัทประสบปัญหายอดขายที่ตกต่ำลงเนื่องจากสภาพการแข่งขันทั้งด้านราคาและคุณภาพนับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อของลูกค้าที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมของการแข่งขัน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการณ์ซื้อของลูกค้าเพื่อนำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจและเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมรวมถึงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันได้ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์การศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อของเล่นไม้ของลูกค้าบริษัทไทยวู้ดเค้นเกมส์ จำกัด

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงพฤติกรรมการณ์ซื้อของเล่นไม้ของลูกค้าบริษัทฯ
2. สามารถนำข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและช่วยในการตัดสินใจ

และวางแผนในการบริหารและดำเนินการของบริษัท ฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

นิยามศัพท์

พฤติกรรมการณ์ซื้อ หมายถึง กระบวนการทางความคิดของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ขายต่อหรือขององค์กรเกี่ยวกับขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจซื้อ เพื่อให้ทราบถึงผู้ซื้อในตลาด สิ่งที่ถูกซื้อ โอกาสในการซื้อ องค์กรที่เกี่ยวข้องในการซื้อ วัตถุประสงค์ในการซื้อ และวิธีการดำเนินการซื้อ⁸

ของเล่นไม้ หมายถึง ของเด็กเล่นประเภทเกมส์ไม้ (Wooden Game) ซึ่งแบ่งได้ 3 ประเภท ประเภทที่หนึ่งคือของเล่นไม้ที่เป็นเกมส์ เป็นของเล่นไม้เพื่อความเพลิดเพลินที่มีการเล่นตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป เช่น โคมิโน้ และของเล่นไม้ที่เป็นพัชเชิลคือของเล่นไม้สำหรับฝึกสมอง ประเภทที่สองคือของเด็กเล่น

⁸ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, การบริหารการตลาดยุคใหม่, (กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่วโลกธุรกิจ, 2546),

ประเภทของเล่นจำลอง เช่น บ้านจำลอง และของเด็กเล่นประเภทของเล่นเพื่อการศึกษา เช่น แผ่นภาพปริศนาตัดเป็นชิ้นหยักเพื่อต่อให้เข้ารูป (Jigsaws Puzzle)⁹

ลูกค้าของบริษัทไทยวู้ดเด็นเกมส์ หมายถึง บุคคลหรือองค์กรซึ่งซื้อสินค้าและบริการเพื่อใช้ในการขายต่อในตลาดธุรกิจ ประกอบไปด้วยกลุ่มผู้จัดจำหน่าย กลุ่มผู้ค้าส่ง และกลุ่มผู้ค้าปลีก โดยที่สองกลุ่มหลังจะเรียกว่าผู้ขายต่อก็ได้

ลูกค้าธุรกิจ หมายถึง บุคคลหรือองค์กรซึ่งซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้าของบริษัทไทยวู้ดเด็นเกมส์จำกัด เพื่อนำไปจำหน่ายต่อหรือเพื่อใช้ในการบริโภค

บริษัทไทยวู้ดเด็นเกมส์ หมายถึง บริษัทที่ประกอบธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้ส่งออกของเล่นไม้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ ตั้งอยู่ที่ 49 หมู่ 1 ต.ร้องวัวแดง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

⁹ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, การผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมของเด็กเล่นทำจากไม้ จังหวัดเชียงใหม่,