

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2	
แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรม	7
แนวคิด ทฤษฎี	7
ทบทวนวรรณกรรม	13
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีการศึกษา	16
ขอบเขตเนื้อหา	16
ขอบเขตประชากร	16
วิธีการศึกษา	16
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	17
วิเคราะห์ข้อมูล	18
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	19

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	20
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า	21
	ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการซื้อของเล่นไม้จาก บริษัท ไทยวู้ดเค้นเกมส์ จำกัด	34
	ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการซื้อของเล่นไม้ทั่วไป	47
	ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของธุรกิจ	59
	ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะ	89
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	90
	สรุปผลการศึกษา	90
	อภิปรายผล	103
	ข้อค้นพบ	108
	ข้อเสนอแนะ	110
บรรณานุกรม		113
ภาคผนวก ก	แบบสอบถามฉบับภาษาไทย	115
ภาคผนวก ข	แบบสอบถามฉบับภาษาอังกฤษ	129
ภาคผนวก ค	จดหมายให้เผยแพร่ข้อมูลของบริษัท	142
ประวัติผู้เขียน		144

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงมูลค่าของตลาดส่งออกของเล่นที่สำคัญของไทยปี 2545 – 2549	3
2 แสดงจำนวนเงินลงทุน คนงาน และเครื่องจักรของ โรงงานอุตสาหกรรม ของเล่นเด็กที่ทำจากไม้ในจังหวัดเชียงใหม่	4
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มลูกค้า	21
4 แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าต่างประเทศของบริษัท ไทยวู้ดเด็นเกมส์จำกัด จำแนกตามเขตทางภูมิภาคหรือทางภูมิศาสตร์	21
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการประกอบ ธุรกิจ	22
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเงินทุนจดทะเบียน	23
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทธุรกิจ	24
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ธุรกิจ เปิดดำเนินการจนถึงปัจจุบัน	25
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนลูกค้าของธุรกิจ	26
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของกิจการ โดย เฉลี่ยของลูกค้า	27
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลูกค้าของธุรกิจ	28
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม สำหรับนำมาทำเป็นบรรจุภัณฑ์	29
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายใน การขนส่งผลิตภัณฑ์	30
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งสถานที่ ที่ลูกค้านำไปจำหน่ายต่อ	31
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสัดส่วนที่ลูกค้านำไป จำหน่ายต่อหรือส่งออกไปยังต่างประเทศ	32
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสร้างตราสินค้า ของลูกค้า	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ทำธุรกิจร่วมกับบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์เกมส์ จำกัด	34
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบของเล่นไม้ที่ถูกค้าซื้อกับบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์เกมส์ จำกัด	35
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมูลค่าการสั่งซื้อของเล่น ไม้จากบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์ จำกัด	36
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสัดส่วนการสั่งซื้อของเล่น ไม้จากบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์ จำกัด	37
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการการสั่งซื้อของเล่น ไม้จากบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์ จำกัด	39
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ลูกค้าวางแผนการสั่งซื้อของเล่น ไม้จากบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์เกมส์ จำกัด	40
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการสั่งซื้อของเล่น ไม้จากบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์เกมส์ จำกัด	41
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อของเล่น ไม้จากบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์เกมส์ จำกัด	42
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ลูกค้าเลือกซื้อของเล่น ไม้จากบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์เกมส์ จำกัด	43
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข้อมูลในการค้นหาบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์เกมส์ จำกัด	45
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบของเล่น ไม้ที่ถูกค้าซื้อ	47
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ผลิตหรือผู้ขายทั่วโลกที่ถูกค้าซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ	48
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมูลค่าการสั่งซื้อของเล่น ไม้ต่อปี	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ผลิตหรือผู้ขาย ในประเทศไทยที่ถูกค้าซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ	50
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการซื้อภายในและ ต่างประเทศ	51
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเทศที่ถูกค้าได้ ทำการสั่งซื้อของเล่นไม้ที่นอกเหนือจากประเทศไทย	52
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อของเล่น ไม้จากต่างประเทศ	54
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเทศที่ถูกค้าได้ ทราบว่าเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายของเล่นไม้	56
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ถูกค้ารู้จัก ของเล่นไม้	57
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ถูกค้า เพื่อนำไปขายต่อ	58
37 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของลูกค้านิติบริษัท ไทยวู้ดเด็นส์เกมส์ จำกัด จำแนกตามระดับของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของเล่นไม้	59
38 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของลูกค้านิติบริษัท ไทยวู้ดเด็นส์เกมส์ จำกัด จำแนกตามระดับของปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของเล่นไม้	61
39 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของลูกค้านิติบริษัท ไทยวู้ดเด็นส์เกมส์ จำกัด จำแนกตามระดับของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของเล่นไม้	62
40 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของลูกค้านิติบริษัท ไทยวู้ดเด็นส์เกมส์ จำกัด จำแนกตามระดับของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของเล่นไม้	63
41 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของลูกค้านิติบริษัท ไทยวู้ดเด็นส์เกมส์ จำกัด จำแนกตาม ระดับของปัจจัยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของเล่นไม้	65
42 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของลูกค้านิติบริษัท ไทยวู้ดเด็นส์เกมส์ จำกัด จำแนกตามระดับของปัจจัยราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของเล่นไม้	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
43 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของลูกค้าบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์เกมส์ จำกัด จำแนกตามระดับของปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของเล่นไม้	70
44 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของลูกค้าบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์เกมส์ จำกัด จำแนกตามระดับของปัจจัยการส่งเสริมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของเล่นไม้	72
45 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม ในภาพรวมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของเล่น ไม้ของบริษัท ไทยวู้ดเค้นส์เกมส์ จำกัด	74
46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ	75
47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับของปัจจัยภายในองค์การที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ	77
48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับของปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ	78
49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับของปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ	79
50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับของปัจจัยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ	81
51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับของปัจจัยราคาที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ	84
52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับของปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ	86
53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับของปัจจัยส่งเสริมทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
54	แสดงจำนวนและร้อยละของลูกค้าบริษัทไทยวู้ดเค้นเกมส์จำกัด จำแนกตามปัญหาที่ลูกค้าพบ	89
55	สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อของเล่นไม้ของลูกค้า บริษัทไทยวู้ดเค้นเกมส์ จำกัด จำแนกตามกลุ่มลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ	98

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าของธุรกิจ	12



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved