



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการใช้บริการร้านฟ้ายเบเกอรี่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (Service Marketing Mixed Factors Affecting Consumers in Using Fai Bakery Service in Mueang District, Chiangmai Province)

อนึ่ง การศึกษาในครั้งนี้มิได้เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง และข้อมูลที่ท่านได้ตอบลงในแบบสอบถามฉบับนี้จะถูกปิดเป็นความลับ เนื่องจากผู้ศึกษาจะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง [] หน้าข้อความที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

1.ชาย

2. หญิง

2. อาชีพ

1. ข้าราชการ

2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. อาชีพอิสระ

4. พนักงานบริษัท ห้างฯ ร้าน เอกชน

5. เจ้าของกิจการ

6. นักเรียน/นักศึกษา

7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี

5. มากกว่า 50 ปี

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย

3. อนุปริญญา/ปวศ.

4. ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตัวท่าน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,000 - 10,000 บาท
 3. 10,001 - 15,000 บาท 4. 15,001 - 20,000 บาท
 5. 20,001 - 25,000 บาท 6. มากกว่า 25,000 บาท

6. ท่านเคยใช้บริการร้านฝ้ายเบเกอร์รี่สาขาใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สาขาประตูสวนดอก 2. สาขาเซ็นทรัล กาดสวนแก้ว
 3. สาขาสันป่าข่อย 4. สาขามิโชค
 5. สาขาเทคนิคการแพทย์ 6. สาขา C-MED (ในโรงพยาบาลสวนดอก)
 7. สาขาสวนดอกแมนชั่น 8. สาขาสันป่าเลียง
 9. สาขา CMU

7. ท่านใช้บริการร้านฝ้ายเบเกอร์รี่ประมาณกี่ครั้งต่อเดือน

1. 1 ครั้ง 2. 2 ครั้ง
 3. 3 ครั้ง 4. มากกว่า 3 ครั้ง
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. จำนวนเงินที่ใช้จ่ายที่ร้านฝ้ายเบเกอร์รี่ต่อครั้งโดยเฉลี่ย

1. ต่ำกว่า 100 บาท 2. 100 - 200 บาท
 3. 201- 300 บาท 4. มากกว่า 300 บาท

9. ในการใช้บริการแต่ละครั้ง ท่านบริโภคสินค้าประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เบเกอร์รี่
 1.1 เค้ก 1.2 คุกกี้ 1.3 พาย 1.4 ครัวซอง
 1.5 แซนวิช 1.6 เอแคลร์ 1.7 ขนมปัง 1.8 เคนนิส

2. อาหาร

- 2.1 อาหารกล่อง 2.2 อาหารตามสั่ง

3. เครื่องดื่ม

- 3.1 ชา 3.2 กาแฟ 3.3 กาแฟสด 3.4 โกโก้

10. ลักษณะการให้บริการที่ร้านฝ้ายเบเกอร์รี่

1. คิ่ม/รับประทานที่ร้าน 2. ซื้กกลับบ้าน
 3. ทั้ง 2 อย่าง

11. เหตุผลที่ท่านมาใช้บริการร้านฝ้ายเบเกอร์รี่(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สะดวก | <input type="checkbox"/> 2. ราคาสมเหตุสมผล |
| <input type="checkbox"/> 3. คุณภาพเบเกอร์รี่และอาหาร | <input type="checkbox"/> 4. การบริการที่ดี |
| <input type="checkbox"/> 5. คำนึงถึงกับสถานที่ | <input type="checkbox"/> 6. ความมีชื่อเสียงของร้าน |
| <input type="checkbox"/> 7. การบอกต่อจากคนรู้จัก | <input type="checkbox"/> 8. พนักงานมีความสุภาพ เป็นกันเอง |
| <input type="checkbox"/> 9. เป็นสถานที่ที่นัดหมาย | <input type="checkbox"/> 10. มีขนมหลากหลายชนิด |
| <input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |
12. ท่านรู้จักร้านฝ้ายเบเกอร์รี่จากสื่อประเภทใด
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วิทยุ | <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. ป้ายหน้าร้าน | <input type="checkbox"/> 4. ใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> 5. เพื่อน | <input type="checkbox"/> 6. ไปสเตอร์ที่ติดตามสถานที่ต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |
13. เวลาที่ท่านมาใช้บริการบ่อยที่สุด
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ก่อนเวลา 12.00 น. | <input type="checkbox"/> 2. เวลา 12.01 - 15.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 3. เวลา 15.01 - 17.00 น. | <input type="checkbox"/> 4. หลังเวลา 17.00 น. |
14. วันที่ท่านมาใช้บริการบ่อยที่สุด
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วันจันทร์ | <input type="checkbox"/> 2. วันอังคาร |
| <input type="checkbox"/> 3. วันพุธ | <input type="checkbox"/> 4. วันพฤหัสบดี |
| <input type="checkbox"/> 5. วันศุกร์ | <input type="checkbox"/> 6. วันเสาร์ |
| <input type="checkbox"/> 7. วันอาทิตย์ | <input type="checkbox"/> 8. วันหยุดเทศกาล |
15. การส่งเสริมการขายที่ท่านชอบ
- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อผลิตภัณฑ์ครบ 150 บาท รับกระเป๋าผ้าครอบครัวฝ้ายฟรี |
| <input type="checkbox"/> 2. บัตรสะสมยอดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ครบ 100 บาท รับ 1 ดวง เมื่อสะสมครบ 10 ดวง รับ
ถุงป้องกันมูลค่า 50 ฟรี 1 ใบ |
| <input type="checkbox"/> 3. บัตรสะสมยอดกาแฟสด เมื่อซื้อกาแฟสด 1 แก้ว ได้รับ 1 ดวง เมื่อครบ 12 ดวงรับฟรี
กาแฟสด 1 แก้ว |
| <input type="checkbox"/> 4. การจัดโปรโมชั่นชดเชยนมพร้อมเครื่องดื่มในราคาพิเศษ |
| <input type="checkbox"/> 5. การจับคู่ป้องกันส่วนลดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ครบ 150 บาท |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารเบเกอรี่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้รายละเอียดของส่วนประสมการตลาดบริการแต่ละด้านที่มีผลทำให้ท่านเลือกใช้บริการร้านอาหารเบเกอรี่ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย X ในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ปัจจัย	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) และบริการด้านเบเกอรี่ อาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม					
1. รสชาติของเบเกอรี่					
2. รสชาติของอาหาร					
3. รสชาติของเครื่องดื่ม					
4. ความสดของเบเกอรี่					
5. ความสดของอาหาร					
6. ความสดของเครื่องดื่ม					
7. ความสะอาดของเบเกอรี่ อาหารและเครื่องดื่ม					
8. ความหลากหลายของเบเกอรี่					
9. ความหลากหลายของอาหาร					
10. ความหลากหลายของเครื่องดื่ม					
11. ผลิตภัณฑ์ที่มีการติดฉลากบอกวันที่ผลิตและวันหมดอายุ					
12. สีสีนของเบเกอรี่ อาหารและเครื่องดื่ม					
13. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
14. ขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย					
15. บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการเปิดรับประทาน					
16. การนำเสนอผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และเมนูอาหารเครื่องดื่มใหม่					
17. รับผิดชอบอาหารว่าง					
18. ภาชนะที่บรรจุเบเกอรี่ และเมนูอาหารเครื่องดื่มใหม่					
19. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัย	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ปัจจัยด้านราคา (Price)ราคาเบเกอรี่ อาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม					
1. ราคาเบเกอรี่					
2. ราคาอาหาร					
3. ราคาเครื่องดื่ม					
4. ราคาชุดอาหารว่าง					
5. มีป้ายบอกราคาที่ชัดเจน					
6. สามารถชำระสินค้าด้วยบัตรเครดิต					
7. ราคาเบเกอรี่ อาหารและเครื่องดื่มคงที่					
8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
1. ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง					
2. สถานที่จอดรถเพียงพอ					
3. การตกแต่งสถานที่					
4. ท่าเลที่ตั้งสะดวกต่อการซื้อ					
5. เวลาเปิดปิด					
6. มีบริการส่งถึงที่					
7. มีสินค้าเพียงพอต่อการเลือกซื้อ					
8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. การลงโฆษณาในสื่อต่าง ๆ เช่น ใบปลิว ป้ายศัทเอาท์กลางแจ้ง					
2. การแจ้งข่าวสาร -ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน					
3. การสมัครเป็นสมาชิก เพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ					
4. สะสมยอดเพื่อแลกของรางวัล					
5. การทำบัตรลดแจกให้ลูกค้าประจำ					
6. การลดราคาเบเกอรี่ อาหาร และเครื่องดื่มในวันศุกร์					

ปัจจัย	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) (ต่อ)					
7. ไม่คิดค่าธรรมเนียมในการใช้บัตรเครดิตชำระสินค้า					
9. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
5. ปัจจัยด้านบุคคล (People)					
1. พนักงานต้อนรับมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
2. พนักงานมีความสุภาพ ยิ้มแย้ม มีความเป็นกันเองกับลูกค้า					
3. พนักงานให้บริการท่านอย่างถูกต้องและรวดเร็ว					
4. พนักงานสามารถแนะนำเบเกอรี่ อาหาร และเครื่องดื่มเป็นอย่างดี					
5. พนักงานมีความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นอย่างดี					
6. พนักงานดูแลเอาใจใส่ท่านเป็นอย่างดี มีความกระตือรือร้น					
7. พนักงานสามารถแก้ปัญหาได้					
8. พนักงานสามารถรับคำสั่งซื้อได้ถูกต้อง					
9. จำนวนพนักงานเพียงพอที่จะให้บริการ					
10. มีการให้บริการแก่ท่านอย่างเสมอภาค					
11. พนักงานให้บริการลูกค้าเท่าเทียมกัน					
12. การทักทายและต้อนรับเมื่อท่านเดินเข้ามาในร้าน					
13. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
6. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence)					
1. ร้านมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
2. ชื่อร้านและสัญลักษณ์ของร้านจำง่าย					
3. เปิดบริการมานานแล้ว					
4. ภาพลักษณ์ของร้าน					
5. การตกแต่งภายนอกสวยงาม					
6. การตกแต่งภายในสวยงาม					

ปัจจัย	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence) (ต่อ)					
7. สถานที่สะอาด					
8. ห้องน้ำสะอาด					
9. ภายในกว้างขวาง โล่ง ไม่อึดอัด					
10. มีที่นั่งเพียงพอ และสะดวกสบาย					
11. มีบริการอินเทอร์เน็ต					
12. ความทันสมัยของอุปกรณ์ เช่น เครื่องทำกาแฟ					
13. บรรยากาศของร้าน					
14. การแต่งกายของพนักงาน					
15. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					
7. ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)					
1. มีความรวดเร็วในการให้บริการ					
2. ขั้นตอนการสั่งสินค้าสะดวก รวดเร็ว					
3. พนักงานคิดเงิน ได้ถูกต้อง รวดเร็ว					
4. เบเกอรี่ อาหารและเครื่องดื่มได้รับอย่างรวดเร็ว และถูกต้อง					
5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบจากการใช้บริการร้านฟ้ายเบเกอร์ อำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่

คำชี้แจง ในแต่ละหัวข้อโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ที่
ท่านคิดว่าเป็นปัญหาจากการใช้บริการร้านฟ้ายเบเกอร์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัย	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่มี ปัญหา
1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์					
1. รสชาติของเบเกอร์ไม่คงที่					
2. รสชาติของอาหารไม่คงที่					
3. รสชาติของเครื่องดื่มไม่คงที่					
4. ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้านไม่สะอาด					
5. เบเกอร์ที่จำหน่ายในร้านไม่สดใหม่					
6. อาหารที่จำหน่ายในร้านไม่สดใหม่					
7. เครื่องดื่มที่จำหน่ายในร้านไม่สดใหม่					
8. เบเกอร์ที่จำหน่ายไม่หลากหลาย					
9. อาหารที่จำหน่ายไม่หลากหลาย					
10. เครื่องดื่มที่จำหน่ายไม่หลากหลาย					
11. ผลิตภัณฑ์ไม่มีฉลากบอกวันที่ผลิตและวันที่ หมดอายุ					
12. สีสีนของเบเกอร์/อาหาร/เครื่องดื่มไม่สวยงาม					
13. บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม					
14. ขนาดของบรรจุภัณฑ์ไม่หลากหลาย					
15. บรรจุภัณฑ์ไม่สะดวกต่อการเปิดรับประทาน					
16. ไม่มีเบเกอร์ออกใหม่ตามเทศกาลต่าง ๆ					
17. ไม่มีบริการจัดชุดอาหารว่าง					
18. ภาชนะที่บรรจุเบเกอร์/อาหาร/เครื่องดื่มไม่สะอาด					
19. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัย	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
2. ปัญหาด้านราคา					
1. ราคาเบเกอรี่แพงเกินไป/ไม่เหมาะสม					
2. ราคาอาหารแพงเกินไป/ไม่เหมาะสม					
3. ราคาเครื่องดื่มแพงเกินไป/ไม่เหมาะสม					
4. ราคาชุดอาหารว่างแพงเกินไป/ไม่เหมาะสม					
5. ราคาเบเกอรี่/อาหาร/เครื่องดื่มไม่คงที่					
6. ไม่สามารถชำระสินค้าด้วยบัตรเครดิต					
7. ราคาสินค้าไม่คงที่					
8. ไม่มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
9. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
3. ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ไม่สะดวกต่อการเดินทาง					
2. สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ					
3. การตกแต่งสถานที่ไม่สวยงาม ทันสมัย					
4. ทำเลที่ตั้งไม่สะดวกต่อการซื้อ					
5. เวลาเปิด - ปิดให้บริการไม่มีความเหมาะสม					
6. ไม่มีบริการส่งถึงบ้าน					
7. สินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ					
8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ไม่มีการโฆษณาในสื่อต่าง ๆ หรือมีการโฆษณาน้อย					
2. ไม่มีการแจ้งข่าวสาร/ข้อมูลประชาสัมพันธ์ของทางร้าน					
3. ไม่มีการรับสมัครสมาชิก เพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ					
4. ไม่มีการสะสมยอดเพื่อแลกของรางวัล					
5. ไม่มีโปรแกรมการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม					
6. ไม่มีการลดราคาเบเกอรี่/อาหาร/เครื่องดื่มในวันอื่น ๆ นอกจากวันศุกร์					
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัย	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
5. ปัญหาด้านพนักงาน					
1. พนักงานไม่มีมารยาทและมนุษยสัมพันธ์					
2. พนักงานไม่มีความยิ้มแย้มแจ่มใสและไม่มีความเป็นกันเองกับลูกค้า					
3. พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ					
4. พนักงานไม่มีความรู้เรื่องเบเกอรี่ อาหาร และเครื่องดื่ม					
5. พนักงานไม่สามารถตอบข้อซักถาม ให้คำแนะนำ หรือ ให้ข้อมูลในสิ่งที่ลูกค้าต้องการทราบ					
6. พนักงานไม่สามารถแก้ปัญหาได้					
7. พนักงานรับคำสั่งซื้อไม่ถูกต้อง					
8. จำนวนพนักงานไม่เพียงพอในการให้บริการ					
9. พนักงานไม่มีความเสมอภาคในการให้บริการ					
10. พนักงานมีบุคลิก/การแต่งกายไม่เหมาะสม					
11. พนักงานไม่ทักทายและต้อนรับลูกค้าเมื่อลูกค้าเดินเข้ามาในร้าน					
12. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
6. ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
1. ป้ายหน้าร้านไม่สามารถมองเห็นไม่ชัดเจน					
2. ชื่อของร้านจำยาก					
3. พนักงานแต่งกายไม่สะอาด					
4. การตกแต่งร้านภายนอกไม่สวยงาม					
5. การตกแต่งร้านภายในไม่สวยงาม					
6. สถานที่ประกอบการไม่สะอาด					
7. ห้องน้ำไม่สะอาด					
8. ชุดโต๊ะเก้าอี้ไม่สบาย					
9. การจัดวางโต๊ะ เก้าอี้ไม่เป็นระเบียบ					
10. มีที่นั่งไม่เพียงพอสำหรับลูกค้า					
11. ไม่มีหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ไว้บริการลูกค้า					
12. บรรยากาศในร้านไม่ดี อึดอัด คับแคบ					
13. ไม่มีบริการ internet					

ปัจจัย	มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
6. ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
14. ไม่มีความทันสมัยของอุปกรณ์ เช่น เครื่องทำกาแฟ เครื่องคิดเงินคอมพิวเตอร์					
15. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					
7. ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ					
1. มีความล่าช้าในการให้บริการ					
2. ขั้นตอนการสั่งของยุ่งยากซับซ้อน					
3. ในการสั่งสินค้าและชำระเงินมีความล่าช้า					
4. ในการได้รับสินค้าหลังการสั่งซื้อมีความล่าช้า					
5. ระบบการทำงานไม่ดี					
6. การเสิร์ฟขนม/อาหาร/เครื่องดื่ม ไม่ถูกต้องครบถ้วน					
7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ขอขอบคุณในความร่วมมือนี้อดแบบสอบถาม

Copyright © by Chiang Mai University

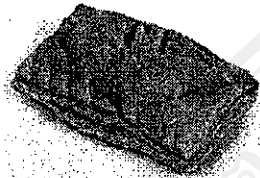
All rights reserved

ภาคผนวก ข โลโก้ร้านฝ้าย



โลโก้ร้าน ฝ้าย เป็นตัวการ์ตูนที่เป็นรูปขนมปังแล้วถือป้ายชื่อร้าน ออกแบบมากกว่า 30 ปี
ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

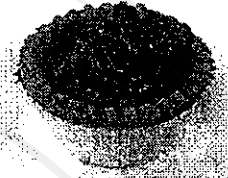
Puff Pastry



พายเขี้ยวหวาน 10.-



พายหมูแดง 10.-



พายเมื่อดมะม่วง 7.-



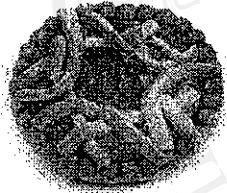
พายสัปรด 10.-



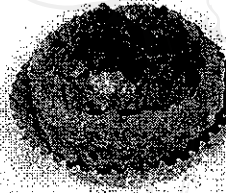
พายไก่ 10.-



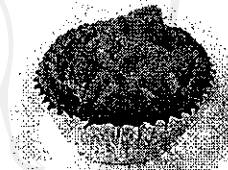
พายเมื่อดอัลมอน 7.-



พายลูกตาล 10.-



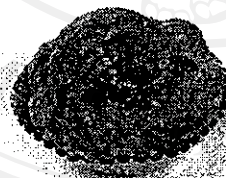
พายหุนา 10.-



พายมะพร้าวอ่อน 7.-



เดนิสลูกสัปรด 12.-



เดนิสลูกเกต 12.-



พายผลไม้ 7.-



เดนิสลูกชิต 12.-

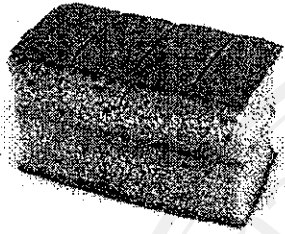


หมูหยองน้ำสลัด 15.-

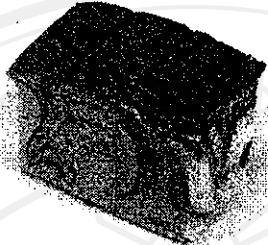


ขนมปังลูกเกต 10.-

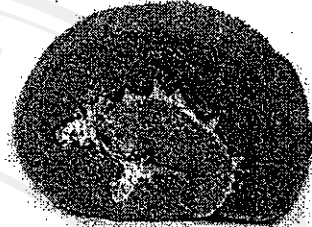
Cakes



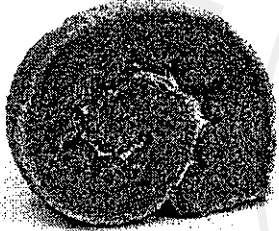
เค้กส้ม 10.-



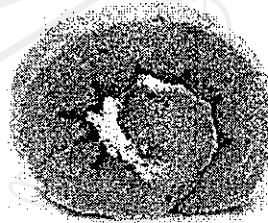
เค้กมัลลาย 10.-



โรลแฟนซี 10.-



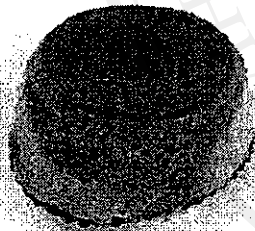
โรลกาแฟ 10.-



โรลวนิลา 10.-



เค้กมาม่อน 7.-



คัสตรด 10.-

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

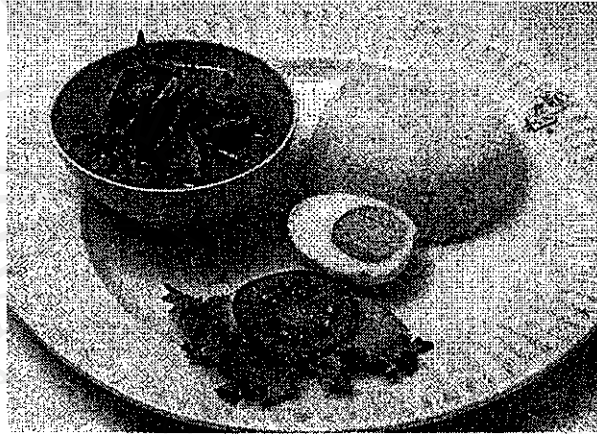
Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

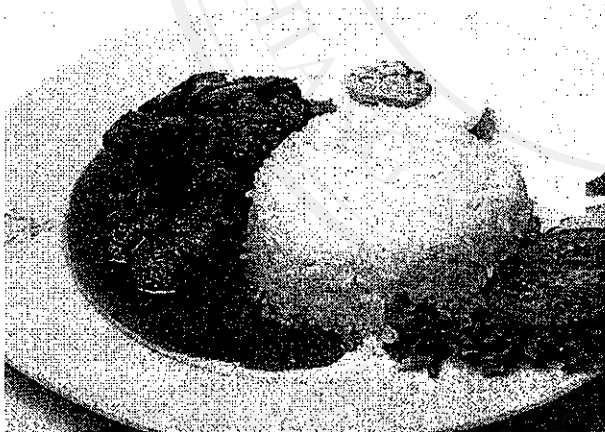
Foods



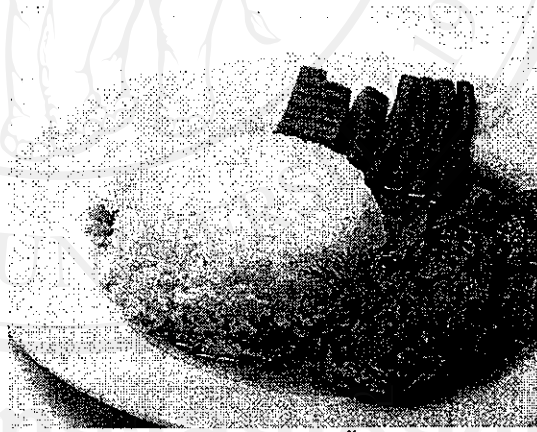
ข้าวไก่อบ 35.-



ข้าวแกงเขียวหวานหมู 30.-



ข้าวแพงหมู 30.-



ข้าวหมอบ 30.-

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

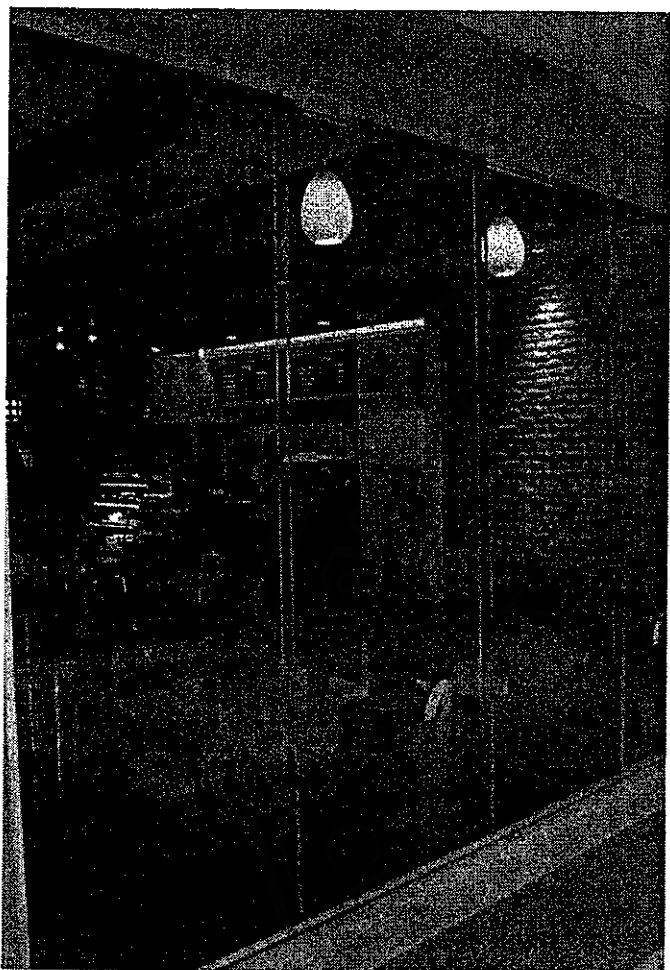
FAI HEATH FOOD
TEL. 0-5322-2828
CHIANG MAI
103 INTRA-WARD RD.
MUEANG CHIANG MAI



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาพตัวอย่าง ร้านฝ้ายเบเกอรี่ สาขามหาวิทยาลัยแม่โจ้

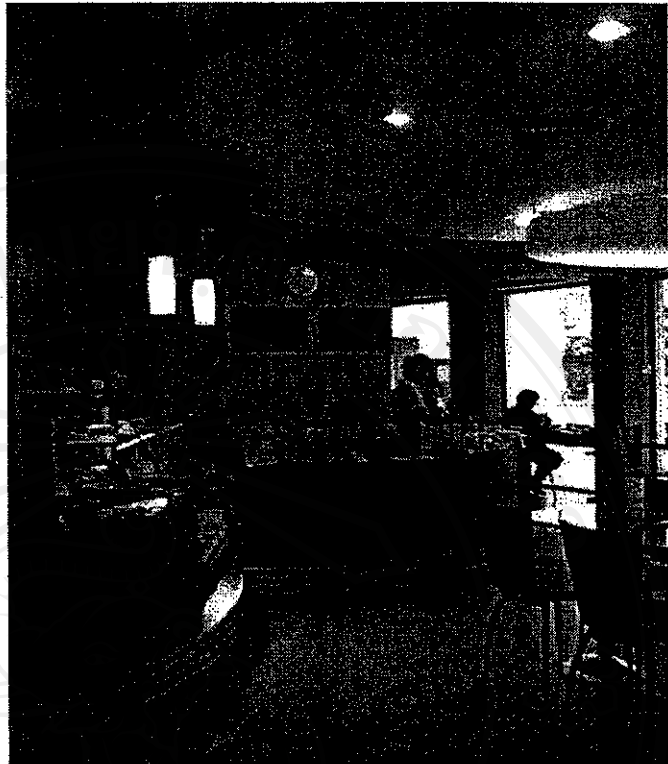
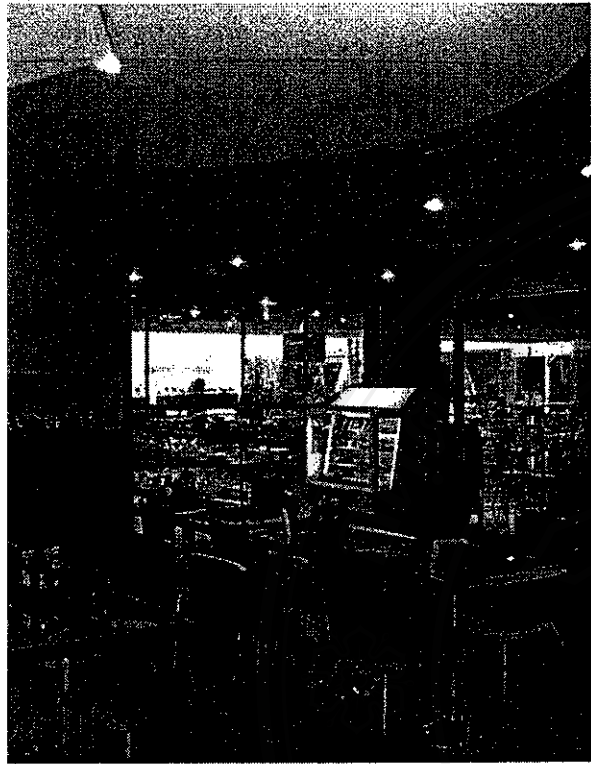
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาพตัวอย่างร้าน ฝ้ายเบเกอร์ สาขาหน้าห้องสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ภาพตัวอย่าง ร้านฝ้าย สาขาศูนย์อาหารซีเมด รพ.มหาราช เชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นางสาว ปรีตรา จีรจิตยางกูร
- วัน เดือน ปีเกิด 23 เมษายน 2524
- ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย
จังหวัดเชียงใหม่ปีการศึกษา 2541
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะเกษตรศาสตร์
สาขาวิชาพืชสวน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546
- ประสบการณ์การทำงาน ปี พ.ศ.2548 – ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการตลาดร้านฟ้ายเบเกอรี่
จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved