

ชื่อเรื่องการค้าค้านคว่ำแบบอิสระ พุทธิกรรมการซื้อปลาหนึ่งของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายธีรวัฒน์ เจริญเบญจวงษ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้านคว่ำแบบอิสระ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ กรรมการ

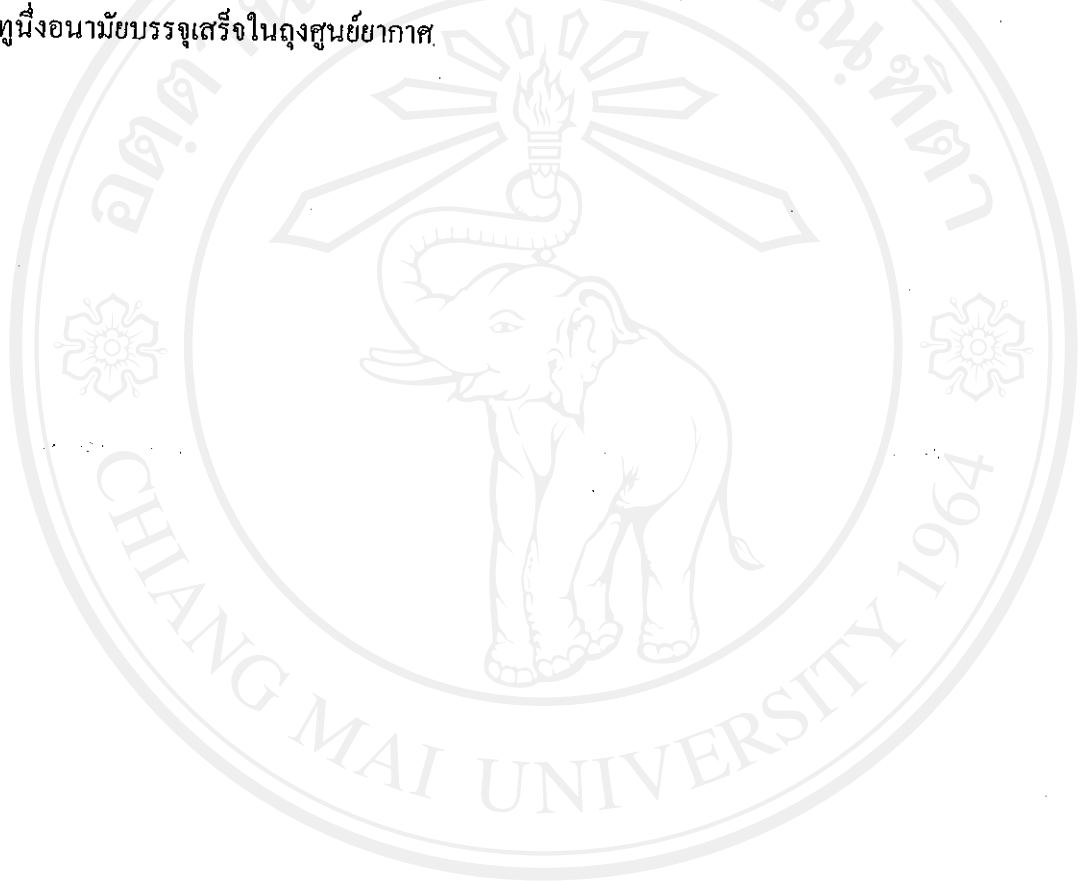
บทคัดย่อ

การค้าค้านคว่ำแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อปลาหนึ่งของผู้บริโภค
ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ที่ซื้อปลาหนึ่ง เพื่อบริโภค ใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มประชา
กร ซึ่งเป็นผู้บริโภคปลาหนึ่ง ที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยวิธีสุ่ม
ตามความสะดวก ทำการเก็บข้อมูลกระจายตามตลาดสด จำนวน 200 รายและช่องทางการจัด
จำหน่ายสมัยใหม่ (Modern Trade) จำนวน 200 ราย ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เป็นเพศหญิง อยู่ในกลุ่มอายุระหว่าง 20-29 ปี มีสถานภาพ
สมรส มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-5 คน มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพ เป็นลูก
จ้าง/ พนักงานบริษัทเอกชน รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และไม่มีการเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

ผู้ตอบแบบสอบถาม จะบริโภคปลาหนึ่งทั้งที่วางขายเป็นตัว สามารถเลือกตัวไหนก็ได้ และ
บริโภคปลาหนึ่งที่จัดใส่แพ็ค มีพลาสติกหุ้มเรียบร้อย สาเหตุที่ซื้อเพราะสามารถหาซื้อได้ง่ายสะดวก จะ
เลือกปลาหนึ่งที่มีขนาดใหญ่บริโภคมากที่สุด จะซื้อปลาหนึ่งจำนวน 1-2 ตัวในแต่ละครั้ง เพื่อรับ
ประทาน และส่วนมากจะบริโภคหมดภายในวันที่ซื้อ ให้ความสำคัญกับความสะอาดของปลาหนึ่ง
ที่สุด

ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดอาหารแต่ละมื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากเป็นทุกคนในครอบครัว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก จะซื้อปลาหนึ่งมารับประทานเมื่อ มีความรู้สึกอยากรับประทาน และจะเลือกซื้อปลาหนึ่งในตอนเย็นวันธรรมดา โดยจะซื้อสัปดาห์ละครั้งจากตลาดสด เนื่องจากตลาดสดเป็นสถานที่ที่สะดวก ลักษณะของการซื้อปลาหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถาม จะเปลี่ยนสถานที่ซื้อไปเรื่อยๆ โดยดูที่ความสะดวก และความสดปลาหนึ่งเป็นหลัก และมีความสนใจซื้อปลาหนึ่งอนามัยบรรจุเสร็จในถุงสุญญากาศ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

Independent Study Title	Consumer Buying Behavior Towards Purchasing Steamed Mackerel in Mueang District, Chiang Mai Province		
Author	Mr. Teerawat Charoenbenjawong		
Degree	Master of Business Administration		
Independent Study Advisory Committee	Lecturer Nitaya Watanakun		Chairperson
	Assistant Professor Orachorn Maneesong		Member

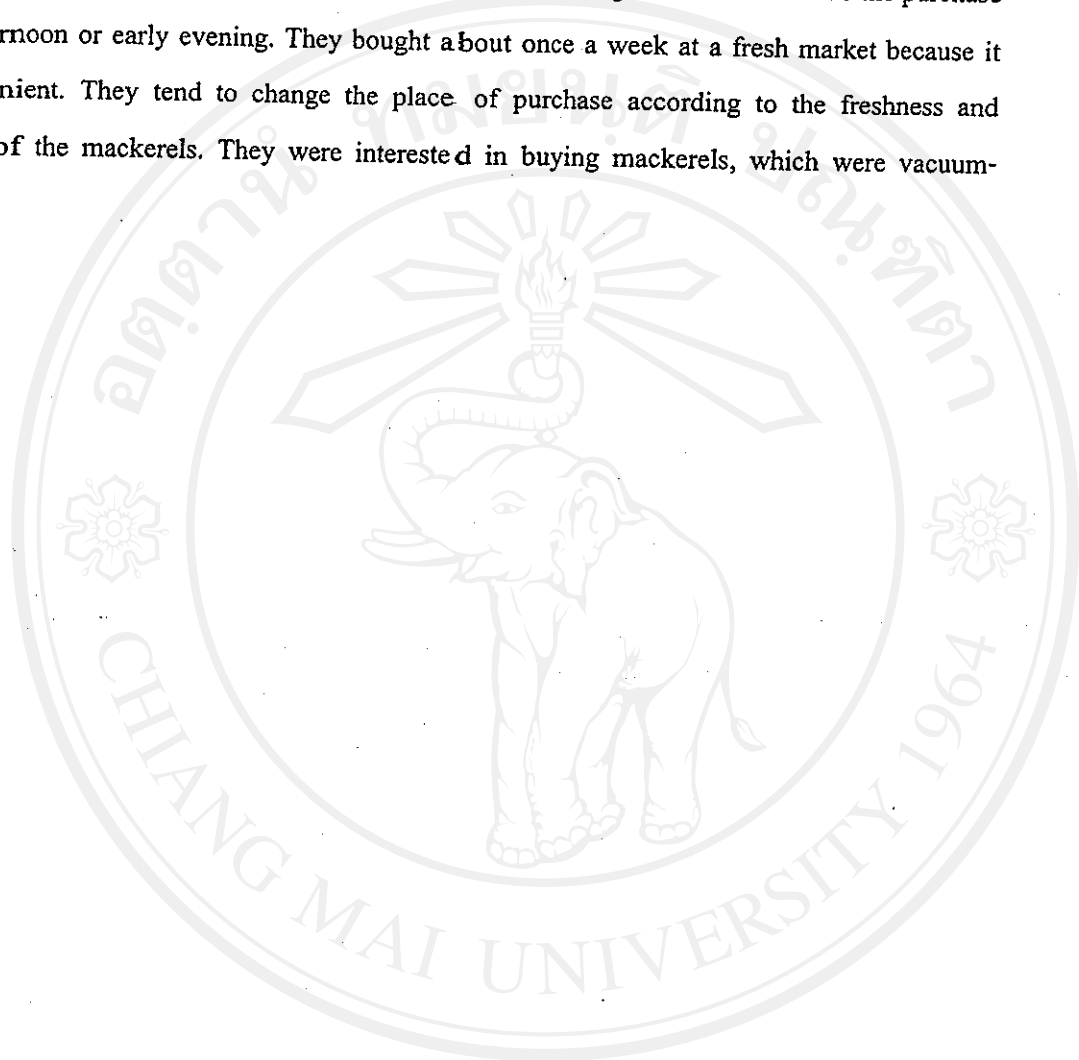
ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the behavior of steamed mackerel consumers in Muang District, Chiang Mai Province. The data was collected from questionnaires distributed to 400 steamed mackerel customers living in muang district. The samples were randomly picked, and 200 samples were customers in traditional, open markets and 200 were those who shopped at modern outlets.

The results of the study were as followed. Most questionnaires respondents were female of 20-29 years old, married, with 3-5 family members. Most held bachelor's degree and were employees of privates firm, with income less than 10,000 baht/month. Most did not have pets.

The respondents mostly bought retail where they were able to choose the fish individually and also bought mackerels that came in plastic wrapped package because it was convenient. Most bought big-size mackerels. They bought 1-2 mackerels at a time for consumption and usually finished them on the day of purchase. The respondents paid the most attention to sanitation when buying.

Members of the family who influenced buying decision were all family members. Most respondents bought steamed mackerels when they felt like eating them and would do the purchase in late afternoon or early evening. They bought about once a week at a fresh market because it was convenient. They tend to change the place of purchase according to the freshness and sanitation of the mackerels. They were interested in buying mackerels, which were vacuum-packed.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved