



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เลขที่

เรื่อง : พฤติกรรมการซื้อปลาหูฉลามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อปลาหูฉลามของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริงและตามความคิดเห็นของท่าน เพื่อจะได้นำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป โดยข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามทั้งหมดจะถือเป็นความลับ ซึ่งจะนำเสนอผลการวิจัยในลักษณะโดยรวมเท่านั้น

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก เพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 - 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ
 - 1) ต่ำกว่า 20 ปี 2) 20 – 29 ปี 3) 30 – 39 ปี
 - 4) 40 - 50 ปี 5) 50 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ
 - 1) โสด 2) สมรส 3) หย่า / หม้าย
4. จำนวนสมาชิกในครอบครัว
 - 1) 1 – 2 คน 2) 3 – 5 คน 3) 5 – 10 คน
 - 4) 10 คนขึ้นไป

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

- 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษา 2) มัธยมศึกษา 3) ปริญญาตรี
 4) สูงกว่าปริญญาตรี

6. อาชีพ

- 1) ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน 2) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว 4) อื่นๆ (โปรดระบุ)

7. รายได้ต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,000 – 20,000 บาท
 3) 20,001 – 30,000 บาท 4) 30,001 – 40,000 บาท
 5) สูงกว่า 40,000 บาท

8. ท่านมีสัตว์เลี้ยงอะไรที่ได้เลี้ยงไว้

- 1) สุนัข 2) แมว
 3) ไม่มี 4) อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการซื้อปลาหนึ่งของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ผู้บริโภคต้องการอะไร (What is the Consumer buy?)

9. ท่านบริโภคปลาหนึ่งในลักษณะใด

- 1) ปลาหนึ่งที่วางขาย ที่สามารถเลือกตัวไหนก็ได้
 2) ปลาหนึ่งที่จัดใส่แพ็คเกจ มีพลาสติกหุ้มเรียบร้อย
 3) บริโภคทั้ง 2 อย่าง

10. เหตุใดท่านจึงเลือกบริโภคปลาหนึ่ง ตามข้อ 9

- 1) มั่นใจในคุณภาพ และความสะอาด 2) มีคุณค่าทางอาหารสูง
 3) หาซื้อได้ง่ายสะดวก 4) ชอบรสชาติ
 5) เก็บไว้ได้นาน 6) ราคาเหมาะสม
 7) มีหลากหลายขนาดให้เลือก 8) สามารถเลือกได้ตามต้องการ
 7) มีการโฆษณาในแผ่นโฆษณา 9) อื่นๆ (ระบุ) _____

11. ขนาดของปลาที่ท่านบริโภคมากที่สุด
- 1) ขนาดใหญ่ เพราะ _____ 2) ขนาดกลาง เพราะ _____
- 3) ขนาดเล็ก เพราะ _____ 4) อื่นๆ (ระบุ) _____
12. จำนวนที่ซื้อปลาหนึ่งในแต่ละครั้ง
- 1) 1-2 ตัว 2) 3-5 ตัว
- 3) 5-7 ตัว 4) 7-10 ตัว
- 5) มากกว่า 10 ตัว
13. โดยปกติเมื่อซื้อปลาหนึ่งมาแล้ว จะบริโภคหมดภายในกี่วัน หรือเก็บไว้นานแค่ไหน
- 1) บริโภคหมดภายในวันที่ซื้อ 2) บริโภคหมดภายใน 2 วัน
- 3) บริโภคหมดภายใน 1 สัปดาห์ 4) บริโภคหมดนานกว่า 1 สัปดาห์
14. ท่านซื้อปลาเพื่ออะไร
- 1) นำมาปรุงอาหารเพื่อรับประทาน 2) นำมาเป็นอาหารให้สัตว์เลี้ยง
- 3) อื่นๆ (ระบุ) _____
15. ในการเลือกซื้อปลาหนึ่งมารับประทาน ท่านให้ความสำคัญกับสิ่งใด (โปรดเรียงลำดับ 1-7)
- _____ 1) ความสะอาด
- _____ 2) ความสด
- _____ 3) กลิ่น
- _____ 4) รสชาติ
- _____ 5) ขนาด
- _____ 6) ราคา
- _____ 7) เก็บไว้ได้นาน

ทำไมผู้บริโภคจึงตัดสินใจซื้อ (Why does the Consumer buy?)

16. สาเหตุที่ท่านซื้อปลาหนึ่งขนาดและจำนวน ดังกล่าว ในข้อ 11 และ 12 มารับประทานคืออะไร
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เป็นขนาดที่มีจำหน่ายทั่วไป
- 2) เป็นขนาดและจำนวนที่พอเหมาะแก่การบริโภคในครั้งเดียวหมด
- 3) เป็นขนาดและจำนวนที่พอเหมาะแก่การบริโภคทั้งครอบครัว
- 4) ไม่ต้องเสียเวลาซื้อบ่อย
- 5) ค่อนข้างดีเมื่อเทียบกับปริมาณ
- 6) เป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ
- 7) อื่นๆ (ระบุ) _____

ใครบ้างมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who Participates in the Buying?)

17. สมาชิกในครอบครัวนอกจากท่านมีใครบ้างที่กินปลาหนึ่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) พ่อ/แม่
- 2) ลูก
- 3) สามเณร/ภรรยา
- 4) อื่นๆ (ระบุ) _____

18. โดยส่วนใหญ่แล้วใครเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อปลาหนึ่งมารับประทาน หรือเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการกำหนดอาหารแต่ละมื้อ

- 1) พ่อ/แม่ (ปู่/ย่า/ตา/ยาย)
- 2) ลูก
- 3) พ่อบ้าน
- 4) แม่บ้าน
- 5) ทุกคนในครอบครัว
- 6) อื่นๆ (ระบุ) _____

ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the Consumer buy?)

19. ส่วนใหญ่ท่านซื้อปลาตามบริโภคเมื่อเวลาใด

- 1) ซื้อเมื่อเห็นสินค้าวางขาย
- 2) ซื้อเมื่อมีความรู้สึกอยากรับประทาน
- 3) ซื้อเมื่อสมาชิกในครอบครัวให้ซื้อ
- 4) อื่นๆ (ระบุ) _____

20. ส่วนใหญ่ ช่วงเวลาในการซื้อปลาทุมาบริโภคจะเป็นช่วงเวลาใด

- 1) ช่วงเช้าวันวันธรรมดา 2) ตอนเย็นวันธรรมดา
 3) ช่วงเช้าวันหยุด 4) ตอนเย็นวันหยุด
 5) อื่นๆ (ระบุ) _____

21. ความถี่ในการซื้อปลาหนึ่งมาบริโภค

- 1) ทุกวัน 2) 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์
 3) 1 ครั้งต่อสัปดาห์ 4) 2-3 ครั้งต่อเดือน
 5) 1 ครั้งต่อเดือน 6) ต่ำกว่า 1 ครั้งต่อเดือน

ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the Consumer buy?)

22. ท่านเคยซื้อปลาหนึ่งมาจากแหล่งใดบ้าง (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ตลาดสด 2) ซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้า
 3) ร้านขายของชำ 4) ร้านขายอาหาร
 5) อื่นๆ (ระบุ) _____

23. จากข้อ 22 ท่านซื้อปลาหนึ่งมาจากแหล่งใดบ่อยที่สุด

- 1) ตลาดสด 2) ซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้า
 3) ร้านขายของชำ 4) ร้านขายอาหาร
 5) อื่นๆ (ระบุ) _____

24. สาเหตุสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกซื้อปลาหนึ่งจากแหล่งดังกล่าวในข้อ 23 (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ราคาถูกกว่าซื้อจากแหล่งอื่น 2) สะอาดกว่าแหล่งอื่น
 3) สดกว่าแหล่งอื่น 4) มีปลาหนึ่งที่ต้องการเสมอไม่ขาดตลาด
 5) สถานที่สะดวก (จอดรถง่าย/ใกล้บ้าน/มีสินค้าอื่นให้เลือกซื้อ)
 6) อื่นๆ (ระบุ) _____

ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the Consumer buy?)

25. ลักษณะการซื้อปลาหนึ่งของท่านเป็นอย่างไร

- 1) ซื้อสถานที่เดิมๆ หรือคนขายเดิมๆ
- 2) เปลี่ยนที่ซื้อไปเรื่อยๆ คุณที่ปลาเป็นหลัก (ความสะอาด ความสด)
- 3) เปลี่ยนที่ซื้อไปเรื่อยๆ คุณที่ราคาเป็นหลัก
- 5) อื่นๆ (ระบุ) _____

26. ปัญหาที่ท่านพบมากที่สุด ในการซื้อปลาหนึ่งมารับประทาน (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) ไม่มั่นใจในคุณภาพของสินค้า 2) สินค้าหมดอายุเร็ว
- 3) บางช่วงราคาแพงเกินไป 4) ไม่มีขนาดที่ต้องการ
- 5) สินค้าขาดตลาด 6) สินค้าหาซื้อยาก
- 7) อื่นๆ (ระบุ) _____

27. ถ้าหากว่ามีปลาที่หนึ่งนามับบรรจุเสร็จในถุงสุญญากาศ ท่านจะมีความสนใจที่จะซื้อหรือไม่

- 1) สนใจซื้อ 2) ไม่สนใจซื้อ

ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะ

ปัญหาข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

*** ขอขอบพระคุณที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ***

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นาย ชีรวัฒน์ เจริญเบญจวงษ์
วัน เดือน ปีเกิด	7 มกราคม 2513
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี ภาควิชาโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ประวัติการทำงาน	ปัจจุบัน ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายงานบริการลูกค้า กลุ่มลูกค้า SME บริษัท ทรุกอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 2545 - 2548 ผู้จัดการภาค สำนักงานบริการลูกค้าเขตภาคเหนือ บริษัท ทรุมูฟ จำกัด 2540 - 2545 ผู้จัดการทั่วไป พื้นที่ปฏิบัติการเขตกรุงเทพตะวันออก บริษัท ทรุกอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 2537 - 2540 วิศวกรอาวุโส พื้นที่ปฏิบัติการรามอินทรา บริษัท ทรุกอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 2534 - 2537 วิศวกรระบบชุมสายโทรศัพท์ บริษัท ทรุกอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)