

พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผงซักฟอกในห้างเจมฟ้า  
ซูเปอร์มาร์เก็ตในเทศบาลเมืองลำพูน



วิชัย คำทองคำ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

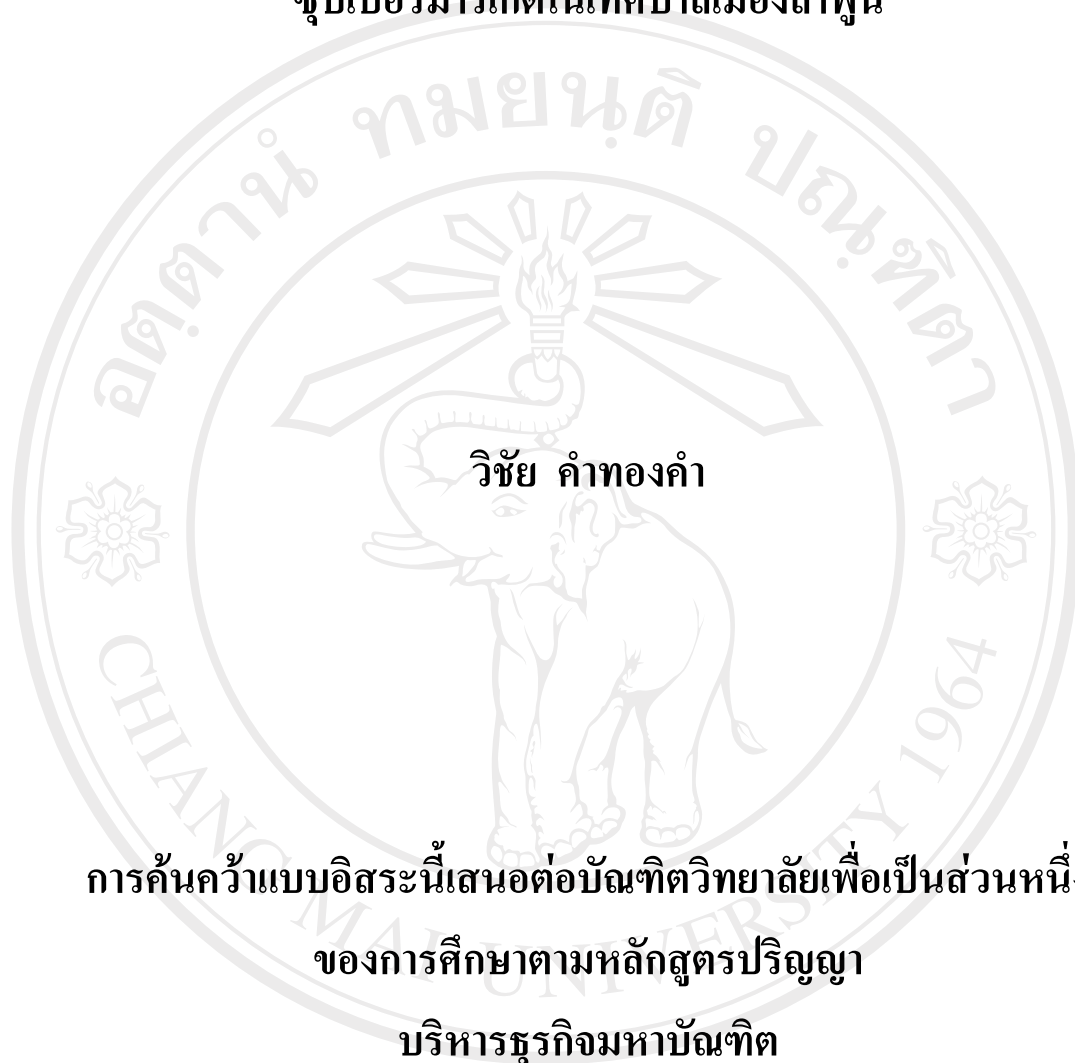
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2551

พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผงซักฟอกในห้างแฉ่มฟ้า

ซูเปอร์มาร์เก็ตในเทศบาลเมืองลำพูน



วิชัย คำทองคำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2551



พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผงซักฟอกในห้างแจ่มฟ้า  
ซูเปอร์มาร์เก็ตในเทศบาลเมืองลำพูน

วิชัย คำทองคำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ  
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์คารารัตน์ บุญเจือยว

.....กรรมการ  
รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

14 มีนาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผงซักฟอกในห้าง  
แจ่มฟ้าซูเปอร์มาร์เก็ตในเทศบาลเมืองลำพูน สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์นิศยา  
วัฒนคุณ ประธานที่ปรึกษา การค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารรัตน์ บุญเลิศยิว และรอง  
ศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ  
คำแนะนำ และตรวจแก้ไขจนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบ  
ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

นอกจากนี้ขอขอบคุณร้านแจ่มฟ้า ซูเปอร์มาร์เก็ตที่ให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี  
ในการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม และที่สำคัญขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลา  
ตอบแบบสอบถามจนทำให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วนและถูกต้อง

วิชัย คำทองคำ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved