

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ วงศพัฑฒ์. 2544. สถิติเพื่อการวิจัย. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กาญจนารัตน์ ทวีสุข. 2546. การทำลูกชิ้นหมูอนามัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชญชิตา คีณรงค์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปของนักศึกษามหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจำกัด. 2549. มูลค่าทางการตลาดของธุรกิจลูกชิ้นในประเทศไทยสูงถึง 1,400 ล้านบาทต่อปี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (27 กุมภาพันธ์ 2549)
- BrandAge Magazine. 2550. การเพิ่มขึ้นของช่องทางการจัดจำหน่าย และกระแสนิยมธุรกิจเฟรนไชส์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com> (2 มีนาคม 2550)
- บุญยวีร์ เรื่องพิพัฒน์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไส้กรอกของผู้บริโภคในอำเภอเมืองในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิศักดิ์ สักดิ์ศิริวุฒฒ. 2545. การศึกษาการตลาดลูกชิ้นเนื้อวัวในเขตอำเภอเมืองอุดรธานี. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พุทธชาติ คำมูล. 2549. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงงานบุญญะสถานต์ของผู้ซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิษฐ์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2548. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวีวรรณ ชินะตระกูล. 2542. การทำวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญ ลักษิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด. 2550. บันทึกการขึ้นทะเบียนของโรงงานผลิตลูกชิ้นที่จดทะเบียนกับกรมโรงงาน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://industry.chiangmai.go.th> (10 มีนาคม 2550)

เอกชัย สกาวรัตน์กุล. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved