

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย  
คุณชาติ รื่นรัมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
จตุพล ชูเกียรติขจร. 2547. ความพอใจต่อคุณลักษณะข่าวสารเจ้าของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนคร  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
นพวรรณ นพศิริ. 2550 “เกร็ดความรู้สมุนไพร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thaihealth.info/samunpai21.asp>. (15 สิงหาคม 2550).  
พิบูล ทีปะपाल. 2545. หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์  
กราฟฟิค.  
เยาวพา สุวัตติ. 2549. “อาหารเพื่อสุขภาพ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.gpo.or.th/rdi/htmls/food.html>. (12 กันยายน 2549).  
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญญา ลัทธิตานนท์ และสุกกร เสรีรัตน์. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่.  
กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสารจำกัด  
ศุภวัชร ยาวิสิทธิ์. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อข่าวสารบรรจุภัณฑ์ของ  
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
สุนันท์ รัตนเมธาโกศล. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ข่าวกรองของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ:  
โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.  
อภิเชษฐ์ ศรีจันทร์. 2543. การตลาดอุตสาหกรรมข่าวกรองตามทรรศนะของผู้บริโภค.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.