



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ภาคผนวก

## แบบสอบถามสำหรับการค้นหาแบบวิจัยอิสระ

เลขที่แบบสอบถาม

  

## แบบสอบถาม

เรื่อง : พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อข้าวกล้อง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ของหลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อข้าวกล้อง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ขอขอบพระคุณผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ทุกท่าน

นายณรงค์ศักดิ์ สุพิริตน์วนิช  
ผู้ศึกษา

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [✓] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี  2. 20-30 ปี  
 3. 31-40 ปี  4. 41-50 ปี  
 5. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ระดับประถมศึกษา  2. ระดับมัธยมศึกษา/ ปวช.  
 3. ระดับอนุปริญญา / ปวส.  4. ระดับปริญญาตรี ขึ้นไป

4. อาชีพหลักของท่าน

1. นักเรียน/ นักศึกษา  2. แม่บ้าน  
 3. ธุรกิจส่วนตัว  4. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 5. พนักงานบริษัทเอกชน  6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 – 10,000 บาท  |
| <input type="checkbox"/> 3. 10,001 – 15,000 บาท           | <input type="checkbox"/> 4. 15,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 20,000 บาท            |   |

6. สถานภาพ

- |                                 |                                  |
|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. โสด | <input type="checkbox"/> 2. สมรส |
|---------------------------------|----------------------------------|

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 คน | <input type="checkbox"/> 2. 2 คน               |
| <input type="checkbox"/> 3. 3 คน | <input type="checkbox"/> 4. ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมทั่วไปของการเลือกซื้อข้าวกล้อง

“ข้าวกล้อง” ในที่นี้ หมายถึง ข้าวที่ผ่านการกะเทาะเอาเปลือกออก บรรจุถุงพร้อมหุง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [✓] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

1. ท่านเคยซื้อข้าวกล้องยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เกษตร                  | <input type="checkbox"/> 2. ไทไท          |
| <input type="checkbox"/> 3. หงส์ทอง                | <input type="checkbox"/> 4. เนเจอร์ โชน   |
| <input type="checkbox"/> 5. มานูญครอง              | <input type="checkbox"/> 6. ไม่สนใจยี่ห้อ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |   |

2. เหตุผลในการเลือกซื้อข้าวกล้อง (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. อร่อย                  | <input type="checkbox"/> 2. ทานเป็นประจำอยู่แล้ว  |
| <input type="checkbox"/> 3. รสชาติอร่อยกว่าข้าวขาว | <input type="checkbox"/> 4. ทานตามคำแนะนำของแพทย์ |
| <input type="checkbox"/> 5. เพื่อรักษาสุขภาพ       | <input type="checkbox"/> 6. ตามกระแสนิยม          |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |   |

3. ท่านนิยมซื้อข้าวกล้องยี่ห้อใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ชื่อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เกษตร                  | <input type="checkbox"/> 2. ไทไท          |
| <input type="checkbox"/> 3. หงส์ทอง                | <input type="checkbox"/> 4. เนเจอร์ โชน   |
| <input type="checkbox"/> 5. มานูญครอง              | <input type="checkbox"/> 6. ไม่สนใจยี่ห้อ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |   |

4. จากข้อ 3 เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คุณภาพตรงตามต้องการ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่มียี่ห้ออื่นให้เลือก |
| <input type="checkbox"/> 3. โปรโมชันต่างๆ       | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) ..... |

5. ท่านชอบลักษณะใดของข้าวกล้อง ยี่ห้อที่นิยมเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ความหอม                | <input type="checkbox"/> 2. ความนุ่ม                      |
| <input type="checkbox"/> 3. ความแข็ง               | <input type="checkbox"/> 4. สีเข้ม                        |
| <input type="checkbox"/> 5. สีจาง                  | <input type="checkbox"/> 6. หุงขึ้นหม้อ                   |
| <input type="checkbox"/> 7. ไม่มีข้าวหักปน         | <input type="checkbox"/> 8. เคยทานแล้วทำให้สุขภาพดีที่สุด |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |   |
6. ลักษณะใดของข้าวกล้องที่ท่านต้องการ (ใส่หมายเลขเรียง 1-8)
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ความหอม        | <input type="checkbox"/> 2. ความนุ่ม             |
| <input type="checkbox"/> 3. ความแข็ง       | <input type="checkbox"/> 4. สีเข้ม               |
| <input type="checkbox"/> 5. สีจาง          | <input type="checkbox"/> 6. หุงขึ้นหม้อ          |
| <input type="checkbox"/> 7. ไม่มีข้าวหักปน | <input type="checkbox"/> 8. ทานแล้วทำให้สุขภาพดี |
7. ท่านซื้อข้าวกล้องจากสถานที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตลาดสด                             | <input type="checkbox"/> 2. ร้านค้าปลีกทั่วไป          |
| <input type="checkbox"/> 3. ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อปส์ ริมปิง | <input type="checkbox"/> 4. ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส |
| <input type="checkbox"/> 5. ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ               | <input type="checkbox"/> 6. ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11    |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....             |  |
8. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้าวกล้องได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สื่อหนังสือ            | <input type="checkbox"/> 2. สื่อโทรทัศน์                      |
| <input type="checkbox"/> 3. สื่อวิทยุ              | <input type="checkbox"/> 4. แผ่นป้ายโฆษณา                     |
| <input type="checkbox"/> 5. อินเทอร์เน็ต           | <input type="checkbox"/> 6. การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการ |
| <input type="checkbox"/> 7. นิตยสาร/วารสาร         | <input type="checkbox"/> 8. บุคคล                             |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |   |
9. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวกล้องของท่าน
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวเอง     | <input type="checkbox"/> 2.ญาติ                    |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อน/แฟน | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
10. ท่านซื้อข้าวกล้องบ่อยเพียงใด
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 2-3 ครั้ง/สัปดาห์       | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. 2-3 ครั้ง/เดือน         | <input type="checkbox"/> 4. เดือนละครั้ง   |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 2 เดือนต่อครั้ง |  |
11. ปริมาณการเลือกซื้อข้าวกล้องในแต่ละครั้งของท่านเป็นอย่างไร
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่าครึ่งกิโลกรัม  | <input type="checkbox"/> 2. ครึ่งกิโลกรัม      |
| <input type="checkbox"/> 3. 1 กิโลกรัม             | <input type="checkbox"/> 4. 2 กิโลกรัม         |
| <input type="checkbox"/> 5. 5 กิโลกรัม             | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 5 กิโลกรัม |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |  |

12. ท่านซื้อข้าวกล้องในโอกาสใดบ้าง

1. ซื้อเป็นประจำอยู่แล้ว
  2. เมื่อมีปัญหาสุขภาพ  
 3. เมื่อมีกระแสนิยม
  4. แล้วแต่โอกาส  
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของ ปัจจัยในการเลือกข้าวกล้อง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงช่องว่างในตารางตามระดับความสำคัญดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวกล้อง	ระดับที่มีผลต่อการซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ความสะอาด ปราศจากสารพิษ					
2. อาหารเพื่อสุขภาพ เช่น ช่วยป้องกันโรคบางชนิดได้					
3. วิตามิน และคุณค่าทางโภชนาการสูง					
4. รสชาติ ความอร่อย					
5. ยี่ห้อ/ตรา ของสินค้าได้รับการยอมรับ					
6. เครื่องหมายรับรองคุณภาพ จากองค์การอาหารและยา					
7. บรรจุภัณฑ์ที่มีให้เลือกหลายขนาด					
8. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
9. ระบุสถานที่ผลิต					
10. ระบุคุณค่าทางโภชนาการ					
11. ระบุวิธีการหุงข้าวกล้อง					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวกล้อง	ระดับที่มีผลต่อการซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12. อายุการเก็บรักษา					
13. ฉลากแสดงวันผลิต วันหมดอายุ และ น้ำหนัก					
<b>ด้านราคา</b>					
14. ราคาสมเหตุสมผลกับคุณภาพสินค้า					
15. มีป้ายราคาที่เห็นได้ชัดเจน					
16. ราคาต่อรองได้					
<b>ด้านช่องทางจัดจำหน่าย</b>					
17. ความสะอาดของสถานที่จำหน่าย					
18. การตกแต่งร้านสวยงาม					
19. มีสถานที่จอดรถสะดวกสบาย					
20. ใกล้บ้าน/สถานที่ทำงาน					
21. เวลาเปิด-ปิดของสถานที่จำหน่าย					
22. เดินทางสะดวก					
23. มีสินค้าตลอดไม่ขาดตลาด					
24. มีสินค้า(ข้าวกล้อง) ให้เลือกหลายยี่ห้อ					
25. มีการจัดการวางสินค้า(ข้าวกล้อง) แยกเป็นหมวดหมู่					
26. หาซื้อได้สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
<b>ด้านส่งเสริมการตลาด</b>					
27. การโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร วารสาร เป็นต้น					
28. การประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ การออกร้าน สปอนเซอร์ เป็นต้น					
29. มีของแถม					
30. มีการให้ทดลองชิมฟรี					
31. พนักงานขายตรง					
32. พนักงานขายสุภาพ มีอัธยาศัยดี					
33. จดหมายข่าว					
อื่นๆ (ระบุ).....					

**ส่วนที่ 4 ปัญหาในการเลือกข้าวกล้อง**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงช่องว่างในตารางตามระดับความสำคัญดังนี้

ปัญหา	ระดับของปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความไม่สะอาดของผลิตภัณฑ์					
2. ยี่ห้อ/ตราสินค้าที่ต้องการไม่มีจำหน่าย					
3. ไม่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
4. ป้ายฉลากไม่มีความชัดเจน					
5. ขนาด / ปริมาณ ไม่เหมาะสมกับความต้องการ					
6. บรรจุภัณฑ์ที่ไม่สวยงาม					
7. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ					
8. ไม่มีการติดป้ายราคาที่ชัดเจน					
9. ราคาไม่สามารถต่อรองได้					
10. หาซื้อสินค้าได้ยาก					
11. สถานที่ขายไม่สะอาด					
12. ไม่มีสถานที่จอดรถเพียงพอ					
13. ไม่มีโฆษณา					
14. ไม่มีการประชาสัมพันธ์					
15. ของแถมไม่จูงใจ					
16. พนักงานมีการบริการที่ไม่ดี					
17. ปัญหาจากมอดและแมลงต่างๆ					
อื่นๆ (ระบุ).....					

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับข้าวกล้องที่ท่านต้องการเลือกซื้อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นาย ณรงค์ศักดิ์ สุพิรัตน์วนิช
วัน เดือน ปี เกิด	27 ธันวาคม 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2544

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved