

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2540. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาญณรงค์ รอดูงเนิน. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกงของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์ จำกัด. พฤติกรรมผู้บริโภคกับสินค้าไทย. วารสารวิจัยการตลาด, 3, 1 (มกราคม-มีนาคม 2541) :11-13
- ปณิศา ลัญญานนท์. 2548. หลักการตลาด (Principle of Marketing). กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสง แห่งโลกธุรกิจ.
- โยธี โยธาวงค์. 2526. พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทของหวานและของขบเคี้ยวของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. 2545. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- สหมงคล. 2550. ประเภทขนมไทย. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.sahamongkol.com/new_page_18.htm (28 พฤศจิกายน 2550)
- โสภภาพรรณ บรรณิศรวาฐ. 2545. ทักษะของวัยรุ่นที่มีต่อขนมไทยในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.