



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อขนมไทย” แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อขนมไทย ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้ จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลารอกแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

น.ส. จตุพร พงศ์พานิช ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย [✓] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสภาพที่เป็นจริงของท่าน

## 1. เพศ

1. ( ) ชาย

2. ( ) หญิง

## 2. อายุ

1. ( ) ไม่เกิน 20 ปี

2. ( ) 21-30 ปี

3. ( ) 31-40 ปี

4. ( ) 41-50 ปี

5. ( ) 51 ปีขึ้นไป

## 3. การศึกษา

1. ( ) ประถมศึกษา

2. ( ) มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.

3. ( ) ปริญญาตรี

4. ( ) สูงกว่าปริญญาตรี

## 4. อาชีพ

1. ( ) นักเรียน/นักศึกษา

2. ( ) รัฐบาล/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. ( ) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

4. ( ) พนักงานบริษัทเอกชน

5. ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ( ) ไม่เกิน 10,000 บาท

2. ( ) 10,001 – 15,000 บาท

3. ( ) 15,001 – 20,000 บาท

4. ( ) มากกว่า 20,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อขนมไทยของผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความและเขียนคำตอบลงในช่องว่าง

6. กรุณาเลือกขนมขนมไทยที่ท่านชอบมากที่สุด 5 ชนิด

**ขนมประเภทไข่**

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| 1. ( ) ฝอยทอง  | 2. ( ) ทองหยิบ  |
| 3. ( ) ทองหยอด | 4. ( ) เม็ดขนุน |
| 5. ( ) สังขยา  |                 |

**ประเภทหนึ่ง**

- |                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| 1. ( ) ขนมชั้น     | 2. ( ) ข้าวต้มมัด     |
| 3. ( ) สาลี่อ่อน   | 4. ( ) ขนมกล้วย       |
| 5. ( ) ขนมตาล      | 6. ( ) ขนมใส่ไส้      |
| 7. ( ) ขนมถ้วยตะไล | 8. ( ) ขนมถ้วยฟู      |
| 9. ( ) ขนมปุยฝ้าย  | 10. ( ) ขนม น้ำดอกไม้ |

**ขนมประเภทต้ม**

- |                     |                  |
|---------------------|------------------|
| 1. ( ) ขนมต้มแดง    | 2. ( ) ขนมต้มขาว |
| 3. ( ) มันต้มน้ำตาล |                  |

**ขนมประเภทกวน**

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| 1. ( ) ขนมเปียกปูน        | 2. ( ) ชำหรับ         |
| 3. ( ) ขนมตะโก้           | 4. ( ) ทองม้วน        |
| 5. ( ) ลี้มกลั่น          | 6. ( ) ถั่วกวน        |
| 7. ( ) เผือกกวน           | 8. ( ) อลัว           |
| 9. ( ) กาละแม             | 10. ( ) ผลไม้กวนต่างๆ |
| 11. ( ) ขนมประเภทอบและผิง | 12. ( ) ขนมดอกλάควน   |
| 13. ( ) ขนมบัวปิ่น        | 14. ( ) ขนมหน้าवल     |

**ขนมประเภทแกง**

**ขนมประเภททอด**

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1. ( ) ขนมกง     | 2. ( ) ชำหรับ     |
| 3. ( ) ขนมฝักบัว | 4. ( ) ขนมสามเกลอ |
| 5. ( ) กรอบเค็ม  | 6. ( ) ครอบแครง   |
| 7. ( ) ดอกจอก    | 8. ( ) ปั้นสิบ    |

## ขนมประเภทปัง

1. ( ) ข้าวเหนียวปัง

2. ( ) ขนมจาก

## ขนมประเภทเชื่อม

1. ( ) กล้วยเชื่อม

2. ( ) สาเกเชื่อม

3. ( ) มันเชื่อม

4. ( ) ลูกตาลเชื่อม

## ขนมประเภทฉาบ

1. ( ) เผือกฉาบ

2. ( ) กล้วยฉาบ

3. ( ) มันฉาบ

## ขนมประเภทน้ำกะทิ

1. ( ) เผือกน้ำกะทิ

2. ( ) ลอดช่องน้ำกะทิ

3. ( ) ปลากริมไข่เต่า

## ขนมประเภทน้ำเชื่อม

1. ( ) ผลไม้ลอยแก้ว

2. ( ) วุ้นน้ำเชื่อม

## ขนมประเภทบวด

1. ( ) กล้วยบวดชี

2. ( ) แกงบวดเผือก

## ขนมประเภทแช่อิ่ม

1. ( ) มะม่วงแช่อิ่ม

2. ( ) มะเขือเทศแช่อิ่ม

3. ( ) กะท้อนแช่อิ่ม

7. ท่านรู้จักตราสัญลักษณ์ขนมไทยหรือไม่

1. ( ) รู้จัก

1. ( ) บ้านขวัญ(อินโฮม)

2. ( ) ร้านวิไลขนมไทย

3. ( ) ขนมบ้านอาจารย์

4. ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. ( ) ไม่รู้จัก

3. ( ) ไม่สนใจตราสัญลักษณ์

8. ส่วนใหญ่ท่านรับประทานขนมชนิดใด

1. ( ) ขนมไทย

2. ( ) ขนมต่างชาติ

3. ( ) ขนมทั้ง 2 ชนิด

9. ท่านซื้อขนมไทยเพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ( ) ซื้อเพื่อรับประทานเอง
2. ( ) ซื้อเพื่อไปฝากคนอื่น ๆ ในครอบครัว
3. ( ) ซื้อเพื่อไปฝากเพื่อน
4. ( ) ซื้อเพื่อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษหรือในเทศกาลต่างๆ
5. ( ) ซื้อเพื่อนำไปทำบุญ
6. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. เหตุผลที่ท่านซื้อขนมไทย

1. ( ) ราคาไม่แพง
2. ( ) หาซื้อได้ง่าย
3. ( ) ไม่มีสารกันบูด
4. ( ) รสชาติอร่อย
5. ( ) มีความหลากหลาย
6. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านใช้เงินในการเลือกซื้อขนมไทยโดยเฉลี่ยครั้งละกี่บาท

1. ( ) ไม่เกิน 50 บาท
2. ( ) 51-100 บาท
3. ( ) 101-150 บาท
4. ( ) 151-200 บาท
5. ( ) 201-250 บาท
6. ( ) มากกว่า 250 บาท

12. ท่านเลือกซื้อขนมไทยโดยเฉลี่ยบ่อยแค่ไหน

1. ( ) ทุกวัน
2. ( ) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
3. ( ) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
4. ( ) เดือนละ 1-3 ครั้ง
5. ( ) 2-3 เดือนต่อครั้ง
6. ( ) 3 เดือนขึ้นไป
7. ( ) โอกาสพิเศษ
8. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. การเลือกซื้อขนมไทยของท่านเป็นอย่างไร (ตอบเพียง 1 ข้อ)

1. ( ) ซื้อห่อเดิมเป็นประจำ
2. ( ) ลองห่อใหม่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ
3. ( ) ซื้อ 2-3 ห่อสลับกันไปมา
4. ( ) ซื้อตามความสะดวกไม่สนใจยี่ห้อ
5. ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ท่านสามารถหาซื้อขนมไทยได้จากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ( ) ตลาดสด
2. ( ) ร้านขายขนมไทยโดยเฉพาะ
3. ( ) มินิมาร์ท
4. ( ) ห้างสรรพสินค้า เช่น กาดสวนแก้ว, โรบินสัน
5. ( ) ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส, บิ๊กซี, คาร์ฟูร์
6. ( ) หาบเร่
7. ( ) ร้านอาหารในสถานศึกษาหรือที่ทำงาน
8. ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารขนมไทยจากแหล่งไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| 1. ( ) โทรทัศน์                   | 2. ( ) นิตยสาร               |
| 3. ( ) หนังสือพิมพ์               | 4. ( ) วิทยุ                 |
| 5. ( ) อินเทอร์เน็ต               | 6. ( ) พนักงานขายขนมไทย      |
| 7. ( ) ใบปลิว/แผ่นพับเอกสารขนมไทย | 8. ( ) ป้ายโฆษณา             |
| 9. ( ) เพื่อนหรือคนรู้จัก         | 10. ( ) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

ตอนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมไทยของผู้บริโภค ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์

ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่แสดงระดับอิทธิพลของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนมไทย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ขนมไทยมีหลากหลายชนิด					
2. ขนมไทยมีรสชาติอร่อย					
3. ขนมไทยมีสีสันสวยงาม					
4. ขนมไทยมีลักษณะประณีตน่ารักประทาน					
5. ขนมไทยเป็นขนมที่มีคุณค่าทางอาหาร					
6. ขนมไทยสะอาดมีอนามัย					
7. ขนมไทยสามารถทานได้สะดวก					
8. ขนมไทยบอกวันหมดอายุ					
9. ขนมไทยมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม					
10. ขนมไทยมีความสดใหม่					
11. ขนมไทยมีการแสดงตราชี้หือชัดเจน					
12.ขนมไทยมี อย.					
13. ขนมไทยเป็นขนมที่มีเอกลักษณ์และแสดงถึงความเป็นไทย					
14. ขนาดและปริมาณของขนมไทย					
15. อื่นๆ.....					
<b>ด้านราคา</b>					
1. ระดับราคาของขนมไทยต่อชิ้น					
2. มีหลายราคาให้เลือก					
3. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
4. อื่นๆ.....					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
1. ร้านจำหน่ายขนมไทยแต่ละแห่งตั้งอยู่ในที่ที่มีการสัญจรไปมาสะดวก					
2. ร้านจำหน่ายขนมไทยมีหลายร้านจึงสามารถหาซื้อได้ง่าย					
3. สถานที่จอดรถสะดวก					
4. เวลาเปิด-ปิดของร้าน					
5. มีบริการสั่งซื้อทางโทรศัพท์และจัดส่งถึงบ้าน					
6. อื่นๆ.....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. การโฆษณาของสินค้าผ่านสื่อ					
2. การจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาในวันพุธและให้ของแถม					
3. มีการทดลองให้ชิมสินค้า					
4. ความสุภาพและมีมารยาทของผู้ขายขนมไทย					
5. การให้บริการที่ดีของผู้ขายขนมไทย					
6. อื่นๆ.....					



#### ตอนที่ 4 ข้อมูล ปัญหา และข้อเสนอแนะ

**คำชี้แจง** ในการเลือกซื้อขนมไทยยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง ท่านพบปัญหาเหล่านี้หรือไม่ อย่างไร โดยระดับของปัญหาจะเรียงตามความสำคัญมากน้อยของปัญหา (กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการ)

ปัญหาที่ท่านพบในการเลือกซื้อขนมไทย	ระดับของปัญหาต่อการเลือกซื้อขนมไทย				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พบปัญหา
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ขนมไทยมีให้เลือกไม่หลากหลาย					
2. ขนมไทยมีรสชาติไม่อร่อย					
3. ขนมไทยเป็นขนมที่มีคุณค่าทางอาหารน้อย					
4. รสชาติของขนมไทยไม่สม่ำเสมอ ไม่มีมาตรฐานการผลิต					
5. ขนมไทยมีการใช้หีบห่อที่ไม่สวยงาม					
6. ขนมไทยไม่มีตรียี่ห้อ					
7. ตรายี่ห้อขนมไทยใช้ชื่อที่สามารถจดจำได้ยาก					
8. ขนมไทยไม่ระบุวันผลิต และวันหมดอายุ ทำให้เลือกซื้อยาก					
9. ขนมไทยไม่ระบุส่วนผสมของขนมทำให้ไม่กล้าซื้อ					
10. ขนมไทยไม่ระบุแหล่งผลิตขนม ทำให้ไม่รู้ที่มาและหาซื้อจากแหล่งผลิตโดยตรงยาก					
<b>ปัญหาด้านราคา</b>					
1. ราคาขนมไทยต้อขึ้น					
2. ขนมไทยแต่ละร้านขายราคาไม่เท่ากัน แม้ว่าจะเป็นขนมชนิดเดียวกัน					
3. ไม่มีป้ายแสดงราคา					

ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย					
1. ร้านที่จำหน่ายขนมไทยตั้งอยู่ในที่ๆมีการสัญจรไปมาไม่สะดวก เช่น จอครรยากรดติด					
2. จำนวนร้านที่จำหน่ายขนมไทยมีน้อยทำให้หาซื้อยาก					
3. ขนมไทยขาดตลาดบ่อย ทำให้เสียเวลาในการหาซื้อ					
4. สถานที่จำหน่ายขนมไม่สะอาด					
ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ขนมไทยมีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มีน้อย/ไม่มี					
2. ขนมไทยไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การให้ของแถม					
3. ผู้ขายไม่มีมารยาท ไม่สุภาพ					
4. ผู้ขายขนมไทยแต่งกายไม่สะอาด และไม่มีสุขภาพอนามัยที่ดี					

ปัญหาอื่นๆ

.....  
 .....  
 .....

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....  
 .....  
 .....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล

นางสาว จตุพร พงศ์พานิช

วัน เดือน ปีเกิด

6 มีนาคม 2523

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจ  
ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved