



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ที่ ศธ.0515(024.3.3)/ ๘๙

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
155 ม.2 ต.แม่เหียะ อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ 50100

10 พฤษภาคม 2548

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการทำการค้นคว้าแบบอิสระนักศึกษามัธยมศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายตลาด มูลนิธิโครงการหลวง

ด้วย นายอนุสรณ์ เพื่องวนิศาสตร์ รหัส 4640606 นักศึกษาระดับมัธยมศึกษา โครงการบริหาร
ธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความ
ประสงค์จะขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูลเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจ
ร้านค้าแฟลคยอค่า โดยมูลนิธิโครงการหลวง ซึ่งมี รองศาสตราจารย์ศิริเกียรติ รัชขุสานดิ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการ
ค้นคว้าแบบอิสระ

ในการนี้โครงการฯใคร่ขออนุญาตจากท่านในการให้ข้อมูล ซึ่งจะเป็นอย่างยิ่ง
สำหรับนักศึกษา ผลการค้นคว้าแบบอิสระเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจะมีการพิมพ์เผยแพร่เพื่อ
ประโยชน์ทางวิชาการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ โครงการฯหวังเป็นอย่างยิ่งในความกรุณาของท่าน
และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.ชรินทร์ เดชะพันธุ์)
ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร



อนุมัติ

ลงนาม.....
(*ศุภลักษณ์ ทรัพย์กุล ๐๑๐๖๒๖*)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายตลาด

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร
โทรศัพท์ 0-5394-8282 โทรสาร 0-5394-8282

(ยอดขาย / บาท)

ตารางที่ 5.1 การประมาณการยอดขายกาแฟ ในปีถัดไป

ชนิดสินค้า	ราคา/ หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	กย.	พฤ.	ธ.ค.	รวม
กาแฟร้อน	30	45,600	28,800	28,800	28,800	28,800	28,800	28,800	28,800	28,800	28,800	28,800	362,400
คาปูชิโนร้อน	35	53,200	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	422,800
ลาเต้ร้อน	35	42,560	26,880	26,880	26,880	26,880	26,880	26,880	26,880	26,880	26,880	26,880	338,240
กาแฟเย็นตอนเช้า	35	106,400	67,200	67,200	67,200	67,200	67,200	67,200	67,200	67,200	67,200	67,200	845,600
กาแฟเย็นตอนบ่าย	40	72,960	46,080	46,080	46,080	46,080	46,080	46,080	46,080	46,080	46,080	46,080	579,840
คาปูชิโนเย็น	45	91,200	57,600	57,600	57,600	57,600	57,600	57,600	57,600	57,600	57,600	57,600	724,800
ลาเต้เย็น	45	82,890	51,840	51,840	51,840	51,840	51,840	51,840	51,840	51,840	51,840	51,840	652,320
น้ำผลไม้	35	42,560	26,680	26,680	26,680	26,680	26,680	26,680	26,680	26,680	26,680	26,680	388,240
น้ำผลไม้ปั่น	45	34,200	21,600	21,600	21,600	21,600	21,600	21,600	21,600	21,600	21,600	21,600	271,800
รวมเครื่องดื่ม		570,760	360,480	360,480	360,480	360,480	360,480	360,480	360,480	360,480	360,480	360,480	4,536,040
ขนมเค้ก	40	9,065	9,065	9,065	9,065	9,065	9,065	9,065	9,065	9,065	9,065	9,065	99,750
แซนด์วิช	35	6,945	6,945	6,945	6,945	6,945	6,845	6,845	6,845	6,845	6,845	6,845	76,430
สลัด	35	13,700	13,750	13,700	13,700	13,700	13,500	13,570	13,570	13,570	13,570	13,570	149,560
สินค้าดองค่า	-	110,450	110,450	110,450	110,450	110,450	110,450	110,450	110,450	110,450	110,450	110,450	1,403,750
รวมสินค้าฝากขาย		144,000	144,000	144,000	144,000	144,000	144,000	144,000	144,000	144,000	144,000	144,000	1,728,000

หมายเหตุ เดือนที่1 เปิดร้าน จัดโปรโมชั่น เดือน 1 และ 1

ตารางที่ 5.3 การประมาณการยอดขายกาแฟ ในปีี่ 3

(ยอดขาย / บาท)

ชนิดสินค้า	ราคา/ หน่วย	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
กาแฟร้อน	30	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848	34,848	438,504
คาปูชิโน่ร้อน	35	40,656	40,656	40,656	40,656	40,656	40,656	40,656	40,656	40,656	40,656	40,656	40,656	511,588
ลาเต้ร้อน	35	32,525	32,525	32,525	32,525	32,525	32,525	32,525	32,525	32,525	32,525	32,525	32,525	372,064
กาแฟเย็นคอกค่า	35	81,312	81,312	81,312	81,312	81,312	81,312	81,312	81,312	81,312	81,312	81,312	81,312	930,160
กาแฟเย็นสตพรสโซ	35	55,757	55,757	55,757	55,757	55,757	55,757	55,757	55,757	55,757	55,757	55,757	55,757	637,824
คาปูชิโน่เย็น	40	69,697	69,697	69,697	69,697	69,697	69,697	69,697	69,697	69,697	69,697	69,697	69,697	797,280
ลาเต้เย็น	40	62,726	62,726	62,726	62,726	62,726	62,726	62,726	62,726	62,726	62,726	62,726	62,726	789,307
น้ำผลไม้	35	32,526	32,526	32,526	32,526	32,526	32,526	32,526	32,526	32,526	32,526	32,526	32,526	409,270
น้ำผลไม้ปั่น	40	26,136	26,136	26,136	26,136	26,136	26,136	26,136	26,136	26,136	26,136	26,136	26,136	328,878
รวม		436,181	436,181	436,181	436,181	436,181	436,181	436,181	436,181	436,181	436,181	436,181	436,181	5,488,608
ขนมเค้ก	50	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	240,000
แซนด์วิช	40	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	96,000
สลัด	40	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	48,000
สินค้าคอกค่า		150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	180,000
		182,000	182,000	182,000	182,000	182,000	182,000	182,000	182,000	182,000	182,000	182,000	182,000	2,184,000

ตารางที่ 5.6 ประมาณการงบกระแสเงินสดกรณียอดขายเพิ่มขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
รายได้จากการขายกาแฟ		4,989,644	5,495,212	6,042,737	6,284,527	6,565,247
รายได้จากการฝากขาย		285,120	293,040	360,360	417,560	467,280
รวมรายได้		5,274,764	5,788,252	6,403,097	6,702,087	7,032,527
เงินสดจ่าย						
ค่าปลูกสร้างและตกแต่ง	850,000					
ค่าอุปกรณ์	465,000					
ค่าวางระบบสาธารณูปโภค	50,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	66,900					
เงินทุนขาย						
ต้นทุนขาย	62,100	2,928,675	3,199,331	3,943,062	4,145,416	4,516,505
ค่าไฟฟ้า		24,000	25,000	264,600	277,830	291,721
ค่าน้ำ		36,000	37,800	39,696	41,674	43,755
โทรศัพท์		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง		36,000	37,800	39,690	41,674	43,755
ค่าวัสดุตกแต่งร้าน		60,000	63,000	66,150	69,457	72,930
ค่าสินค้าเกิน (ขาด)		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าซ่อมอุปกรณ์		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าประกัน		12,000	12,600	13,230	13,890	14,586
ค่าธรรมเนียมธนาคาร		2,400	2,520	2,646	2,778	2,917
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		54,000	56,900	59,935	62,511	65,637
ค่าสถานที่		300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
ค่าส่งเสริมการตลาด		469,420	350,700	342,900	374,400	392,300
ค่าพนักงาน		310,800	326,340	342,657	359,789	377,779
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		4,255,252	4,423,743	5,135,080	5,395,914	5,798,811
เงินสดรับสุทธิ	15,000	753,269	1,073,661	909,557	929,316	823,124
เงินสดรับสุทธิสะสม	15,000	768,269	1,841,930	2,751,487	3,680,803	4,504,928

ตารางที่ 5.7 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสดกรณียอดขายเพิ่มขึ้น 5 เปอร์เซ็นต์

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
รายได้จากการขายกาแฟ		4,762,842	5,245,430	5,768,067	5,998,867	6,262,054
รายได้จากการฝากขาย		272,160	279,720	343,980	398,580	446,040
รวมรายได้		5,035,002	5,525,150	6,112,047	6,397,447	6,708,094
เงินสดจ่าย						
ค่าปลูกสร้างและตกแต่ง	850,000					
ค่าอุปกรณ์	465,000					
ค่าวางระบบสาธารณูปโภค	50,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	66,900					
เงินสดจ่าย						
ต้นทุนขาย	62,100	2,795,553	3,053,907	3,763,832	3,956,988	4,311,209
ค่าไฟฟ้า		24,000	25,000	264,600	277,830	291,721
ค่าน้ำ		36,000	37,800	39,696	41,674	43,755
โทรศัพท์		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง		36,000	37,800	39,690	41,674	43,755
ค่าวัสดุตกแต่งร้าน		60,000	63,000	66,150	69,457	72,930
ค่าสินค้าเกิน (ขาด)		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าซ่อมอุปกรณ์		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าประกัน		12,000	12,600	13,230	13,890	14,586
ค่าธรรมเนียมธนาคาร		2,400	2,520	2,646	2,778	2,917
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		54,000	56,900	59,935	62,511	65,637
ค่าสถานที่		300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
ค่าส่วนลดการขายค่าการตลาด		469,420	350,700	342,900	374,400	392,300
ค่าพนักงาน		310,800	326,340	342,657	359,789	377,779
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		4,255,252	4,423,743	5,135,080	5,395,914	5,798,811
เงินสดรับสุทธิ	15,000	646,629	955,983	797,737	813,104	703,987
เงินสดรับสุทธิสะสม	15,000	661,629	1,617,612	2,415,349	3,228,453	3,932,441

ตารางที่ 5.8 ประมาณการ งบประมาณกระแสเงินสดกรณียอดขายลดลง 5 เปอร์เซ็นต์

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
รายได้จากการขายกาแฟ		4,309,238	4,745,865	5,218,728	5,427,556	5,665,667
รายได้จากการฝากขาย		246,240	253,080	311,220	360,620	403,560
รวมรายได้		4,555,478	4,998,945	5,529,948	5,788,166	6,069,227
เงินสดจ่าย						
ค่าปลูกสร้างและตกแต่ง	850,000					
ค่าอุปกรณ์	465,000					
ค่าวางระบบสาธารณูปโภค	50,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	66,900					
เงินสดจ่าย						
ต้นทุนขาย	62,100	2,529,310	2,763,058	3,405,371	3,580,132	3,900,618
ค่าไฟฟ้า		24,000	25,000	264,600	277,830	291,721
ค่าน้ำ		36,000	37,800	39,696	41,674	43,755
โทรศัพท์		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง		36,000	37,800	39,690	41,674	43,755
ค่าวัสดุตกแต่งร้าน		60,000	63,000	66,150	69,457	72,930
ค่าสินค้าเกิน (ขาด)		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าซ่อมอุปกรณ์		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าประกัน		12,000	12,600	13,230	13,890	14,586
ค่าธรรมเนียมธนาคาร		2,400	2,520	2,646	2,778	2,917
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		54,000	56,900	59,935	62,511	65,637
ค่าสถานที่		300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
ค่าส่วนลดการขายค่าการตลาด		469,420	350,700	342,900	374,400	392,300
ค่าพนักงาน		310,800	326,340	342,657	359,789	377,779
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		4,255,252	4,423,743	5,135,080	5,395,914	5,798,811
เงินสดรับสุทธิ	15,000	433,348	720,627	574,099	580,679	475,711
เงินสดรับสุทธิสะสม	15,000	448,348	1,168,975	1,743,074	2,323,753	2,799,465

ตารางที่ 5.9 ประมาณการงบประมาณเงินสดกรณียอดขายลดลง 10 เปอร์เซ็นต์

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
รายได้จากการขายกาแฟ		4,082,436	4,496,083	4,944,058	5,141,886	5,367,474
รายได้จากการฝากขาย		233,280	239,760	294,840	341,640	382,360
รวมรายได้		4,315,716	4,735,843	5,238,898	5,483,526	5,749,794
เงินสดจ่าย						
ค่าปลูกสร้างและตกแต่ง	850,000					
ค่าอุปกรณ์	465,000					
ค่าวางระบบสาธารณูปโภค	50,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	66,900					
เงินสดจ่าย						
ต้นทุนขาย	62,100	2,396,188	2,617,634	3,226,141	3,391,704	3,695,322
ค่าไฟฟ้า		240,000	250,000	264,600	277,830	291,721
ค่าน้ำ		36,000	37,800	39,696	41,674	43,755
โทรศัพท์		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง		36,000	37,800	39,690	41,674	43,755
ค่าวัสดุตกแต่งร้าน		60,000	63,000	66,150	69,457	72,930
ค่าสินค้าเกิน (ขาด)		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าซ่อมอุปกรณ์		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าประกัน		12,000	12,600	13,230	13,890	14,586
ค่าธรรมเนียมธนาคาร		2,400	2,520	2,646	2,778	2,917
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		54,000	56,900	59,935	62,511	65,637
ค่าสถานที่		300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
ค่าส่วนลดการขายค่าการตลาด		469,420	350,700	342,900	374,400	392,300
ค่าพนักงาน		310,800	326,340	342,657	359,789	377,779
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		4,255,252	4,423,743	5,135,080	5,395,914	5,798,811
เงินสดรับสุทธิ	15,000	326,708	602,949	462,279	464,467	361,574
เงินสดรับสุทธิสะสม	15,000	341,708	944,657	1,406,936	1,871,403	2,232,978

ตารางที่ 5.10 ประมาณการงบกระแสเงินสดกรณีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 5 เปอร์เซ็นต์

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
รายได้จากการขายกาแฟ		4,536,040	4,989,644	5,488,608	6,037,469	6,641,216
รายได้จากการฝากขาย		259,201	285,122	313,634	344,997	379,497
รวมรายได้		4,795,241	5,274,766	5,802,242	6,382,466	7,020,713
เงินสดจ่าย						
ค่าปลูกสร้างและตกแต่ง	350,000					
ค่าอุปกรณ์	365,000					
ค่าวางระบบสาธารณูปโภค	50,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	35,000					
เงินสดจ่าย						
ต้นทุนขาย		2,795,553	3,053,907	3,763,832	3,956,988	4,311,209
ค่าไฟฟ้า		252,000	264,600	277,830	291,721	306,307
ค่าน้ำ		37,800	39,690	41,674	43,757	45,942
โทรศัพท์		25,200	26,460	27,783	29,172	30,630
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง		37,800	39,690	41,674	43,757	45,942
ค่าวัสดุตกแต่งร้าน		63,000	66,150	69,457	72,930	76,576
ค่าสินค้าเกิน (ขาด)		25,200	26,460	27,783	29,172	30,630
ค่าซ่อมอุปกรณ์		25,200	26,460	27,783	29,172	30,630
ค่าประกัน		12,600	13,230	13,891	14,586	15,315
ค่าธรรมเนียมธนาคาร		2,520	2,646	2,778	2,917	3,063
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		56,700	59,745	62,511	65,636	68,918
ค่าสถานที่		315,000	315,000	315,000	315,000	315,000
ค่าส่งเสริมการตลาด		493,101	368,235	360,045	393,120	411,915
ค่าพนักงาน		326,340	342,657	359,789	377,778	396,667
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		4,334,893	4,499,506	5,212,603	5,477,282	5,883,456
เงินสดรับสุทธิ	15,000	460,347	762,542	608,394	615,524	505,204
เงินสดรับสุทธิสะสม	15,000	475,347	1,237,889	1,846,283	2,461,808	2,967,012

ตารางที่ 5.11 ประมาณการงบกระแสเงินสดกรณีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 10 เปอร์เซ็นต์

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
รายได้จากการขายกาแฟ		4,536,040	4,989,644	5,488,608	6,037,469	6,641,216
รายได้จากการฝากขาย		259,201	285,122	313,634	344,997	379,497
รวมรายได้		4,795,241	5,274,766	5,802,242	6,382,466	7,020,713
เงินสดจ่าย						
ค่าปลูกสร้างและตกแต่ง	850,000					
ค่าอุปกรณ์	465,000					
ค่าวางระบบสาธารณูปโภค	50,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	66,900					
เงินสดจ่าย						
ต้นทุนขาย		2,928,675	3,199,331	3,943,062	4,145,416	4,516,505
ค่าไฟฟ้า		264,000	277,200	291,060	305,613	320,893
ค่าน้ำ		39,600	41,580	43,659	45,841	48,130
โทรศัพท์		26,400	27,720	29,106	30,561	32,089
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง		39,600	41,580	43,659	45,841	48,130
ค่าวัสดุตกแต่งร้าน		66,000	69,300	72,765	76,403	80,223
ค่าสินค้าเกิน (ขาด)		26,400	27,720	29,106	30,561	32,089
ค่าซ่อมอุปกรณ์		26,400	27,720	29,106	30,561	32,089
ค่าประกัน		13,200	13,860	14,553	15,280	16,044
ค่าธรรมเนียมธนาคาร		2,640	2,772	2,910	3,056	3,208
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		59,400	62,590	65,488	68,762	72,200
ค่าสถานที่		330,000	330,000	330,000	330,000	330,000
ค่าส่งเสริมการตลาด		516,582	385,770	377,190	411,840	431,530
ค่าพนักงาน		341,880	358,974	376,922	395,767	415,556
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		4,384,534	4,545,269	5,260,127	5,528,649	5,938,101
เงินสดรับสุทธิ	15,000	410,706	716,779	560,870	564,157	450,559
เงินสดรับสุทธิสะสม	15,000	425,706	1,142,485	1,703,355	2,267,512	2,718,072

ตารางที่ 5.12 ประมาณการงบประมาณประแสเงินสดกรณีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง 5 เปอร์เซ็นต์

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
รายได้จากการขายกาแฟ		4,536,040	4,989,644	5,488,608	6,037,469	6,641,216
รายได้จากการฝากขาย		259,201	285,122	313,634	344,997	379,497
รวมรายได้		4,795,241	5,274,766	5,802,242	6,382,466	7,020,713
เงินสดจ่าย						
ค่าปลูกสร้างและตกแต่ง	850,000					
ค่าอุปกรณ์	465,000					
ค่าวางระบบสาธารณูปโภค	50,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	66,900					
เงินทุนขาย		2,529,310	2,763,058	3,405,371	3,580,132	3,900,618
ค่าไฟฟ้า		228,000	239,400	251,370	263,938	277,135
ค่าน้ำ		34,200	35,910	37,705	39,590	41,567
โทรศัพท์		22,800	23,940	25,137	26,393	27,713
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง		34,200	35,910	37,705	39,590	41,567
ค่าวัสดุตกแต่งร้าน		57,000	59,850	62,842	65,984	69,283
ค่าสินค้าเกิน (ขาด)		22,800	23,940	25,137	26,393	27,713
ค่าซ่อมอุปกรณ์		11,400	11,970	12,568	13,196	13,856
ค่าประกัน		11,400	11,970	12,568	13,196	13,856
ค่าธรรมเนียมธนาคาร		2,280	2,394	2,513	2,639	2,771
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		51,300	54,055	56,558	59,385	62,355
ค่าสถานที่		285,000	285,000	285,000	285,000	285,000
ค่าส่งเสริมการตลาด		422,658	315,630	308,610	336,960	353,070
ค่าพนักงาน		295,260	310,023	325,524	341,799	358,890
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		4,140,730	4,318,475	5,027,842	5,282,628	5,680,694
เงินสดรับสุทธิ	15,000	654,510	943,573	793,155	810,178	707,966
เงินสดรับสุทธิสะสม	15,000	669,510	1,613,083	2,406,238	3,126,417	3,924,383

ตารางที่ 5.13 ประมาณการงบประมาณประแสเงินสดกรณีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง 10 เปอร์เซ็นต์

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
รายได้จากการขายกาแฟ		4,536,040	4,989,644	5,488,608	6,037,469	6,641,216
รายได้จากการฝากขาย		259,201	285,122	313,634	344,997	379,497
รวมรายได้		4,795,241	5,274,766	5,802,242	6,382,466	7,020,713
เงินสดจ่าย						
ค่าปลูกสร้างและตกแต่ง	850,000					
ค่าอุปกรณ์	465,000					
ค่าระบบสาธารณูปโภค	50,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	66,000					
เงินทุนขาย						
ต้นทุนขาย		2,396,188	2,617,634	3,226,141	3,391,704	3,695,322
ค่าไฟฟ้า		216,000	226,800	238,140	250,047	262,549
ค่าน้ำ		32,400	34,020	35,721	37,506	39,379
โทรศัพท์		21,600	22,680	23,814	25,004	26,254
ค่าวัสดุสิ้นเปลือง		32,400	34,020	35,721	37,506	39,379
ค่าวัสดุตกแต่งร้าน		54,000	56,700	59,535	62,511	65,637
ค่าสินค้าเกิน (ขาด)		21,600	22,680	23,814	25,004	26,254
ค่าซ่อมอุปกรณ์		21,600	22,680	23,814	25,004	26,254
ค่าประกัน		10,800	11,340	11,907	12,502	13,127
ค่าธรรมเนียมธนาคาร		2,160	2,268	2,381	2,500	2,625
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		48,600	51,210	53,581	56,259	59,073
ค่าสถานที่		270,000	270,000	270,000	270,000	270,000
ค่าส่งเสริมการตลาด		422,658	315,630	308,610	336,960	353,070
ค่าพนักงาน		279,720	293,706	308,391	323,810	340,001
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น		4,095,970	4,272,217	4,980,032	5,233,178	5,629,521
เงินสดรับสุทธิ	15,000	699,270	989,831	840,965	859,628	759,139
เงินสดรับสุทธิสะสม	15,000	714,270	1,704,101	2,545,066	3,404,694	4,163,834

หมายเลขแบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

**เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านค้าแฟลตยอค่า ของมูลนิธิโครงการหลวง
บริเวณ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร**

วิธีการเก็บข้อมูล : โดยการใช้แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของ โครงการวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านค้าแฟลตยอค่า ของมูลนิธิโครงการหลวง บริเวณ ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร” ของนายกฤษณ์ เพ็ญวิชิตศาสตร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตร การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้จากท่านในครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับโดยจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ชุดที่ 1 สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคาร และบุคคลทั่วไปที่มาติดต่อธุรกรรมในธนาคารกรุงไทย

ส่วนที่ 1 : คำถามทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. ท่านเป็นเจ้าของร้านค้าของธนาคารกรุงไทย หรือเป็นบุคคลภายนอกที่มาติดต่อธุรกรรมกับธนาคาร

1. เจ้าหน้าที่

2. บุคคลภายนอก

3. ปัจจุบันท่านประกอบอาชีพใดเป็นหลัก

1. นักเรียน / นักศึกษา

2. พนักงานธนาคาร

3. ข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ

4. เจ้าของธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย

5. ลูกจ้าง / รับทราบ

6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ปัจจุบันท่านอายุเท่าไร

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 20 - 30 ปี 3. 31 - 40 ปี
 4. 41 - 50 ปี 5. มากกว่า 50 ปี

5. ขณะนี้ท่านมีรายได้ส่วนตัวเดือนละเท่าไร โดยยังไม่หักค่าใช้จ่ายใด ๆ

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,000 - 10,000 บาท
 3. 10,001 - 15,000 บาท 4. 15,001 - 20,000 บาท
 5. 20,001 - 25,000 บาท 6. มากกว่า 25,000 บาท

ชุดที่ 1 สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคาร และบุคคลทั่วไปที่มาติดต่อธุรกรรมในธนาคารกรุงเทพ

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมและสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้ร้านค้าแฟ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. ในการเลือกใช้บริการร้านค้าแฟสดท่านนิยมบริโภคเครื่องดื่มประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. กาแฟสด 2. โกโก้ 3. ชา
 4. น้ำผลไม้ 5. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. กาแฟสดชนิดใดที่ท่านชอบมากที่สุด(กรุณาข้ามไปข้อ 3 หากในข้อ 1 ท่านไม่ได้ตอบกาแฟ)

1. เอสเปรสโซ 2. คาปูชิโน 3. มอคค่า
 4. ลาเต้ 5. อเมริกันโน 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านชอบเครื่องดื่มในร้านค้าแฟสดควบคู่ไปสิ่งใดมากที่สุด

1. ขนมเค้ก 2. แชนดวีช 3. สลัด
 4. คุกกี้ 5. ไม่ทาน 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. โดยส่วนใหญ่แล้วท่านมักจะใช้บริการร้านกาแฟสดในลักษณะใด

1. ดื่ม/รับประทานที่ร้าน 2. ซื้อมากลับ 3. ทั้งสองอย่าง

5. ท่านใช้บริการร้านกาแฟสดโดยเฉลี่ย กี่ครั้งต่อสัปดาห์

1. น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์ 2. 1 ครั้ง/สัปดาห์
 3. 2 ครั้ง/สัปดาห์ 4. 3 ครั้ง/สัปดาห์
 5. 4 ครั้ง/สัปดาห์ 6. 5 ครั้ง/สัปดาห์

6. ค่าใช้จ่ายโดยรวมที่ท่านใช้บริการร้านกาแฟสดเฉลี่ยต่อครั้งเป็นเท่าไร (กาแฟและสินค้าอื่นๆ)

1. ต่ำกว่า 30 บาท 2. 30-50 บาท 3. 50-80 บาท
 4. 80-100 บาท 5. 100-120 บาท 6. มากกว่า 120 บาท

7. ราคาจำหน่ายกาแฟและเครื่องดื่มต่อ 1 แก้ว ที่เหมาะสมควรอยู่ในช่วงใด

1. 30 - 40 บาท 2. 41 - 50 บาท 3. 51 - 60 บาท

8. ราคาจำหน่าย ขนม และเค้ก ที่เหมาะสมควรอยู่ในช่วงใด

1. 30 - 40 บาท 2. 41 - 50 บาท 3. 51 - 60 บาท

9. โดยปกติท่านใช้บริการร้านกาแฟสดในช่วงใด

1. 7.00 - 9.00 น. 2. 09.01 - 11.00 น. 3. 11.01-13.00 น.
 4. 13.01 - 16.00 น. 5. 16.01 - 18.00 น.

10. จำนวนคน โดยเฉลี่ยที่ใช้บริการร้านกาแฟสดพร้อมท่านในแต่ละครั้ง

1. มากคนเดียว 2. 2-3 คน 3. 4-5 คน
 4. มากกว่า 5 คน (โปรดระบุ.....)

11. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อครั้ง ในการใช้บริการร้านกาแฟ ของท่าน อยู่ในช่วงราคาใด

1. ต่ำกว่า 30 บาท 2. 31 - 50 บาท 3. 51- 80 บาท
 4. 81 - 100 บาท 5. 101 - 120 บาท 6. มากกว่า 120 บาท

12. สื่อหรือวิธีการใดที่มีส่วนช่วยให้ท่านตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟสด

1. การตกแต่งร้าน 2. โปปลิว/โปสเตอร์
3. ป้ายหน้าร้าน 4. วารสาร ของทางบริษัท
5. เพื่อนร่วมงาน 6. ลูกค้ำที่มาใช้บริการของธนาคาร

13. ท่านให้เรียงลำดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบริการด้านใดมากที่สุด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ด้านผลิตภัณฑ์
- ด้านราคาที่เหมาะสม
- ด้านสถานที่ เช่นบรรยากาศในร้าน ความสะอาด หรือทำเลที่ตั้ง
- ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น มีส่วนลดราคา หรือการสะสมแต้ม
- ด้านบุคลากร มีความสามารถ อัจฉริยะดี
- ด้านกระบวนการบริการที่รวดเร็ว
- ด้านสภาพแวดล้อมและการตกแต่งร้าน

ชุดที่ 1 : สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคาร และบุคคลทั่วไปที่มาติดต่อธุรกรรมในธนาคารกรุงไทย

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในร้านกาแฟดอยคำ ธนาคารกรุงไทย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. บริเวณอาคาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ มีร้านกาแฟเพียงพอหรือไม่ ?

1. พอ 2. ไม่เพียงพอ

2. หากมูลนิธิโครงการหลวง จะมาเปิดร้านกาแฟดอยคำ บริเวณ ธนาคารกรุงไทย สำนักงานใหญ่ ท่าน จะเลือกใช้บริการหรือไม่ ?

1. ใช้บริการ 2. อาจจะใช้บริการ
3. ไม่ใช้บริการเพราะ.....

3. ท่านคิดว่าการเปิดร้านค้าแฟรนไชส์โดยคำบริเวณ ราชอาณาจักรไทย ควรจัดตั้งบริเวณใดจึงจะเหมาะสม และสะดวกต่อการใช้บริการ มากที่สุด

- 1. บริเวณที่ทำธุรกรรมทางการเงิน
- 2. ทางเชื่อมด้านหน้า ระหว่างธนาคารกับถนนสุขุมวิท
- 3. ชั้นล่างของอาคาร บริเวณประชาสัมพันธ์ ด้านหน้าธนาคาร

4. ท่านคิดว่า ควรมีสินค้าในกลุ่มใดจำหน่ายเพิ่มเติมภายในร้านค้าแฟรนไชส์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผัก ผลไม้สด คอยคำ
- ขนมและอาหาร
- หนังสือและของที่ระลึก จากโครงการหลวง
- ผลิตภัณฑ์ อาหารสำเร็จรูป คอยคำ
- สินค้าที่ระลึก จากโครงการพระราชดำริ อื่น ๆ

5. ปกติท่านมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้า อื่นๆ (จากใน หัวข้อ 4) อยู่ในช่วงใด

- 1. ต่ำกว่า 50 บาท
- 2. 51-100 บาท
- 3. 101-150 บาท
- 4. 151-200 บาท
- 6. มากกว่า 200 บาท

<p>ชุดที่ 1 : สำหรับเจ้าหน้าที่ธนาคาร และบุคคลทั่วไปที่มาติดต่อธุรกรรมในธนาคารกรุงไทย</p> <p>ส่วนที่ 4 : คำถามเกี่ยวกับความคาดหวังของลูกค้าที่จะได้รับจากอาหารให้บริการร้านกาแฟดอยคำ</p> <p>คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง <input type="checkbox"/> หน้าคำตอบที่ท่านคาดหวังต่อการบริการที่คิดว่าจะได้รับ จากร้านกาแฟดอยคำ</p>					
ปัจจัย	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มี ชนิดกาแฟให้เลือกหลากหลาย					
2. มีรสชาติ อร่อย หอม เข้มข้น					
3. มีขนมนมเล็กและผลิตภัณฑ์รสชาติที่ดี					
4. อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์					
2. มีราคาไม่แพงเมื่อเปรียบเทียบกับร้านอื่น					
3. มีป้ายราคากำหนดชัดเจน					
4. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัย	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. บริการส่งถึงห้องทำงาน					
2. สามารถส่งล่วงหน้าทางโทรศัพท์					
3. มีบริการจัดเลี้ยงในที่ประชุม					
ด้านการส่งเสริมการขาย					
1. มีจดหมายแจ้งประชาสัมพันธ์ให้แก่ลูกค้างานรับทราบ					
2. การสมัครสมาชิกและได้รับส่วนลด					
3. การสะสมคะแนนและได้รับของสมนาคุณ					
4. การจัดทำใบปลิวประชาสัมพันธ์แจ้งกิจกรรมส่วนลด					
5. จัดทำป้ายโฆษณาแนะนำสินค้าและส่วนลด					
6. สะสมยอดซื้อเพื่อรับ ที่พักและอาหารในศูนย์ท่องเที่ยวโครงการหลวง					
การให้ส่วนลดการขายในวันเสาร์และวันอาทิตย์					
มีการปรับเปลี่ยนเมนู ตามเทศกาล					
การจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าโครงการหลวงในราคาพิเศษในวันเสาร์ทุกสัปดาห์และวันสิ้นเดือน					
การจัดกิจกรรมในวันสำคัญเช่นวาเลนไทน์หรือปีใหม่					

ปัจจัย	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านบุคลากร					
1.พนักงานเป็นกันเอง สุภาพ					
2. พนักงานมีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ที่ดี					
3. พนักงานสามารถตัดสินใจในการให้บริการได้					
4. พนักงานมีการให้คำแนะนำในบริการและผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี					
ด้านการให้บริการ					
1. มีการทักทายกล่าวต้อนรับ					
2. มีบริการที่รวดเร็ว					
3. มีการคิดค่าบริการที่ถูกต้อง					
4. มีการบริการที่ดีเหมือนกันทุกครั้ง					
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ข้อเสนอแนะ

.....

 ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ขอขอบคุณที่ให้การร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟโดยคำ ของมูลนิธิโครงการหลวง
บริเวณ ชนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

วิธีการเก็บข้อมูล : โดยการใช้แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟโดยคำ ของมูลนิธิโครงการหลวง บริเวณ ชนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร” ของนายกฤษณ์ เพ็ญวงษ์ศาสตร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตร การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้จากท่านในครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับโดยจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ชุดที่ 2 สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาแฟ

ส่วนที่ 1 : คำถามทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. ชื่อบริษัทหรือชื่อร้าน

.....

ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม

.....

ประเภทของธุรกิจ.....

2. ข้อมูลด้านด้านการตลาด

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์

- กิจกรรมของท่านของท่านลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มใด

.....

.....

.....

กิจการของท่าน มีการจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าใดอะไรบ้าง

.....
.....
.....

2.3อะไรเป็นเอกลักษณ์ ที่ทำให้ลูกค้าประทับใจ

.....
.....
.....
.....

3.ด้านราคา

ท่านใช้หลักการใดในการตั้งราคา

.....
.....
.....

4 ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย

ท่านมีวิธีการใดที่จะให้ลูกค้ามาใช้บริการท่าน

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วันที่มีลูกค้ามาใช้บริการมากที่สุดและช่วงเวลาใด

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

.....

4.ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปกติทางร้านของท่านมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบใดบ้าง และรูปแบบใดที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

.....
.....
.....

5. ด้านการให้บริการ

ท่านให้ความสำคัญกับขั้นตอนการบริการลูกค้าอย่างไร มีการกำหนดขั้นตอนการทำงานอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

6.ด้านบุคลากร

ท่านมีการคัดเลือกพนักงานและดูแลพนักงานอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

7. ด้านการสร้างและการนำเสนอด้านกายภาพ

ท่านพิจารณาการเลือกทำเลและการออกแบบร้านอย่างไร

.....
.....
.....

ด้านการลงทุนและการเลือกวัตถุดิบและอุปกรณ์

การวางงบประมาณในการลงทุน..... ต่อขนาดพื้นที่.....

เครื่องมือที่ใช้ควรมีหลักการเลือกอย่างไร และมีงบประมาณเท่าใด

.....
.....
.....
.....

การเลือกวัตถุดิบที่ดีควรมีองค์ประกอบใดบ้าง

.....
.....
.....
.....

ขั้นตอนในการเตรียมสินค้า

.....
.....
.....
.....

ในการดำเนินงานท่านจำเป็นต้องสำรองวัตถุดิบเท่าใด และวางแผนการสั่งวัตถุดิบหรือ
สินค้าเข้าร้านอย่างไร

.....
.....
.....
.....

ด้านการจัดการ

รูปแบบของธุรกิจที่เลือกใช้ ด้วยเหตุผลและความเหมาะสม

.....
.....
.....

มีโครงสร้างการดำเนินงานอย่างไร

.....
.....
.....

จำเป็นต้องใช้พนักงานกี่คน

ตำแหน่งใดบ้าง.....

อัตราค่าจ้างและตอบแทนที่ควรมีให้.....

เวลาเปิดปิดที่เหมาะสม.....

ค่าใช้จ่ายในการเช่า

พื้นที่.....

ด้านการเงิน

ลักษณะการลงทุน.....

การเดินทาง.....

เงินทุนขั้นต่ำควรเป็นเท่าไรและเงินหมุนเวียนในร้านควรเป็นเท่าใด

ควรมีเงินสำรองเท่าใด

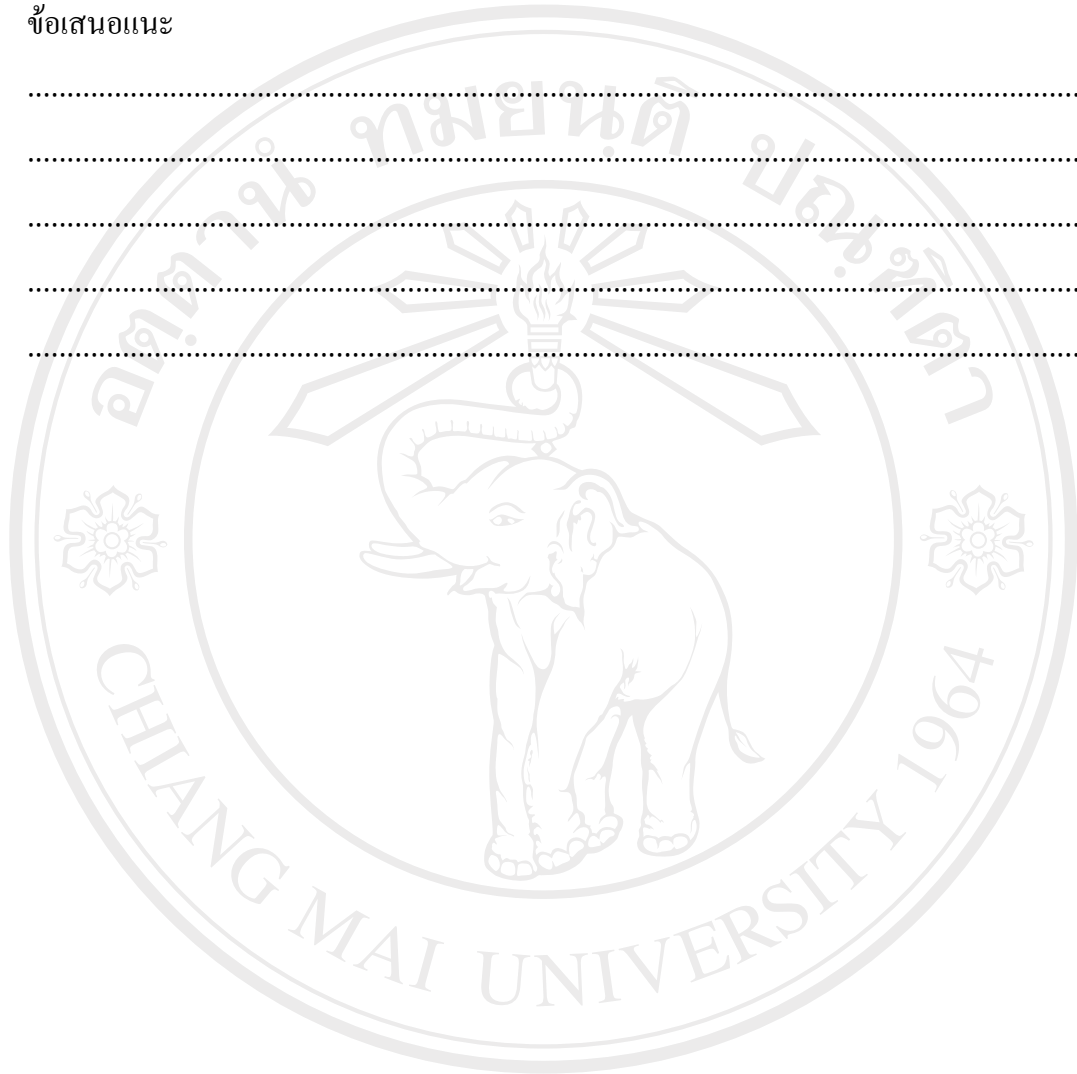
ระยะเวลาในการคืนทุน.....

ค่าใช้จ่ายใดที่จำเป็นและค่าใช้จ่ายใดจะต้องควบคุมอย่างใกล้ชิด

ค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดและส่งเสริมการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

.....
.....
ข้อเสนอแนะ
.....
.....
.....
.....
.....
.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายกฤษฎ์ เพื่องวณิชศาสตร์	
วัน เดือน ปี เกิด	23 กรกฎาคม 2519	
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ชีวเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	
ประวัติการทำงาน	2544 – 2549	Coffee Marketing Manager มูลนิธิโครงการหลวง
	2549 – 2550	- Assistants Inspectors Area of Starbucks Coffee, Singapore - Managing Director of Pop Ping Pod Flower & catering Guide Co., Ltd., Singapore
	2550 – ปัจจุบัน	- Assistants Director Marketing Communication Section Starbucks Coffee Paking China