

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำร่บ่อสร้าง : กรณีศึกษา  
 กลุ่มทำร่บ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง และอำเภอดอยสะเก็ด  
 จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน      นางสาวชมพูนุท รังษีจำรัส

ปริญญา      บัณฑิตมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ  
 รองศาสตราจารย์อมรา โกไศยกานนท์

#### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำร่บ่อสร้าง : กรณีศึกษากลุ่มทำร่บ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง และอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาดัชนีต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนทำร่บ่อสร้างของกลุ่มทำร่บ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง และอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

การเก็บข้อมูลได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสอบถามแก่ผู้ทำชิ้นส่วนร่บ่อสร้างและผู้ประกอบร่บ่อสร้าง ในอำเภอสันกำแพง และอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 106 ราย โดยแบ่งตามขนาดของร่บ่อสร้างที่ผลิตได้แก่ ร่บ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว 14 นิ้ว 17 นิ้ว และ 20 นิ้ว ตามลำดับ

ผลการศึกษาพบว่า ต้นทุนของร่บ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว 14 นิ้ว 17 นิ้ว และ 20 นิ้ว เท่ากับ 53.42 บาทต่อคัน 59.11 บาทต่อคัน 74.79 บาทต่อคัน และ 78.82 บาทต่อคันตามลำดับ อัตรากำไรต่อต้นทุนของร่บ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว 14 นิ้ว 17 นิ้ว และ 20 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 40.07 ร้อยละ 52.03 ร้อยละ 62.63 และร้อยละ 68.93 ตามลำดับ อัตรากำไรต่อค่าขายของร่บ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว 14 นิ้ว 17 นิ้ว และ 20 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 28.61 ร้อยละ 34.22 ร้อยละ 38.51 และร้อยละ 40.80 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนของร่บ่อสร้างขนาด 10 นิ้ว 14 นิ้ว 17 นิ้ว และ 20 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 3,319.03 ร้อยละ 4,768.69 ร้อยละ 7,263.44 และ ร้อยละ 8,423.80 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า ร่บ่อสร้างขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนสูงที่สุด

**Independent Study Title** Cost and Return on Investment for Borsang Umbrella Making :  
A Case Study of Borsang Umbrella Product Group in Amphoe  
San Kamphaeng and Amphoe Doi Saket, Changwat Chiang Mai

**Author** Miss Chompunut Rangsichamras

**Degree** Master of Accounting

**Independent Study Advisor**  
Assoc.Prof. Amara Kosaiyakanont

### **ABSTRACT**

The study aimed at investigating the cost and return on investment for Borsang Umbrella Making that was a case study of Borsang Umbrella Product Group in Amphoe San Kamphaeng and Amphoe Doi Saket, Changwat Chiang Mai.

The data was derived through interviewing; a set of questionnaire was administered to each of those respondents for 106 villagers who were Saa-Borsang Umbrella producers in Amphoe San Kamphaeng and Amphoe Doi Saket, Changwat Chiang Mai. Borsang umbrellas were classified by size which were size 10 inches, 14 inches, 17 inches and 20 inches.

The result of this study found that the costs of products per size 10 inches, 14 inches, 17 inches and 20 inches were as followed: 53.42 Baht, 59.11 Baht, 74.79 Baht, and 78.82 Baht. The cost-profit ratios of products per size 10 inches, 14 inches, 17 inches and 20 inches were as followed: 40.07% , 52.03%, 62.63%, and 68.93%. The sales-profit ratios of products per size 10 inches, 14 inches, 17 inches and 20 inches were as followed: 28.61%, 34.22%, 38.51%, and 40.80%. The return on assets ratios of products per size 10 inches, 14 inches, 17 inches and 20 inches were as followed: 3,319.03%, 4,768.69%, 7,263.44%, and 8,423.80%. By these consequences, the 20 inches showed the highest costs, rates of returns on the cost-profit ratios, sales-profit ratios and return on assets ratios.