

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาที่ศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาทัศนคติ ประกอบด้วย ส่วนของความเข้าใจ ส่วนของความรู้สึก ปัจจัยแนวโน้มพฤติกรรม ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่อโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่รู้จักโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่

ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่รู้จักโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ จึงใช้จำนวนตัวอย่าง 280 ราย โดยใช้วิธีแบบเฉพาะเจาะจง(Purposive Sampling) ผู้ที่รู้จัก โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ และเก็บข้อมูลแบบตามสะดวก(Convenience Sampling) จากสถานที่ต่าง ๆ ได้แก่ โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 70 ราย สนามบิน จำนวน 70 ราย ในห้างค้าปลีก จำนวน 70 ราย โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต 70 ราย

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่รู้จัก เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 280 คน
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร บทความ รายงานวิจัย สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อโครงการเจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหา ข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่(Frequency) ร้อยละ(Percentage) และค่าเฉลี่ย (Means)

โดยแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ จะมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546)

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	น้อย
2	น้อยที่สุด
1	ไม่มีผล

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50 - 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.50 - 4.49	สำคัญมาก
2.50 - 3.49	สำคัญน้อย
1.50 - 2.49	สำคัญน้อยที่สุด
1.00 - 1.49	ไม่มีผล

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาที่พบของจากนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อโครงการ เจ เจ มาร์เก็ต
จังหวัดเชียงใหม่

คะแนน	ระดับปัญหา
5	มากที่สุด
4	มาก
3	น้อย
2	น้อยที่สุด
1	ไม่พบปัญหา

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วง
ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50 - 5.00	ปัญหามากที่สุด
3.50 - 4.49	ปัญหามาก
2.50 - 3.49	ปัญหาน้อย
1.50 - 2.49	ปัญหาน้อยที่สุด
1.00 - 1.49	ไม่พบปัญหา

ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาดังแต่เดือน มกราคม 2550 – เมษายน 2550 ระยะเวลาใน
การเก็บข้อมูลเดือนมีนาคม 2550

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ สถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมา
เชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ สนามบิน ในทบาร์ซ่า โครงการ เจ เจ มาร์เก็ต จังหวัด
เชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่