

## บรรณานุกรม

- กรวิไล วงศ์ใจมา และ รศมน ลีสมวงศ์. 2546. พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
ของประชาชนที่มาใช้บริการ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ต พลาซ่า จังหวัด  
เชียงใหม่. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คุณทลี เวชสาร. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธีรรัตน์ จันทร์ศรี และปาริฉัตร สุริยรัตน์ไชยยันต์. 2546. ทักษะคติต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของ  
ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุคมศรี. 2541. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ:  
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
- พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. รายงานข้อมูลทางสถิติจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th> (1 กุมภาพันธ์ 2547).
- วิรัตน์ ไวทยะพานิช และนัฐพล พงษ์วิทย์พานุ. ปัจจัยที่ผู้บริโภคมีต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริม  
สุขภาพ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราม -คำแหง, 2540.
- รามาริน (บุญสม) ต้นสุวรรณ โรจน์, สัมภาษณ์, 10 พฤศจิกายน 2549
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์  
จำกัด,
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง  
โลกธุรกิจ,
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2545. “53 ธุรกิจปีแพะ : ปรับตัวรับศึกเศรษฐกิจชะลอตัว” (ระบบออนไลน์  
แหล่งที่มา [Http:// www.KrC.co.th](http://www.KrC.co.th) (29 สิงหาคม 2546)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. รายงานการสำรวจภาวะ  
เศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2547 ภาคเหนือ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:  
<http://www.esesnsso@nso.golth> (14 มีนาคม 2549)
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. การควบคุมการนำเข้าและส่งออก. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://elib.fda.oph.go.th/fulltext/3000/3512/1.gif> (4 กุมภาพันธ์ 2547).

- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อภิเดช ปิยพิพัฒน์มงคล. 2543. พฤติกรรมการซื้ออาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนคร  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฮิลล์, คริสโตเฟอร์. ความลับของสายห่วยเกี้ยวทองแปดโดย เจียมจิตต์ บุญสม. พิมพ์ครั้งที่ 4,  
กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2544.
- Eldrige, A.L., and Sheehan, E.T. (1994). "Food Supplement use and relate beliefs." **Journal of  
Nutrition education**, 26,6, (1994) : 259-265.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control** , 10  
th Ed. NJ : Prentice Hall.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved