

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึง แนวทางการจัดทำบัญชีที่ธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำขึ้น การเสียภาษีอากรของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดทำบัญชีของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาดังต่อไปนี้

#### 1. ขอบเขตการศึกษา

##### 1.1 ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาครั้งนี้จะทำการศึกษาธุรกิจนำเที่ยวที่เป็นนิติบุคคล โดยทำการศึกษาการจัดทำบัญชีของธุรกิจนำเที่ยวในด้านของการปฏิบัติงาน ตลอดจนศึกษาการเสียภาษีอากรประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ อันได้แก่ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย โดยศึกษาจากธุรกิจนำเที่ยวที่ดำเนินกิจการในรูปแบบของนิติบุคคลที่จดทะเบียนและนำส่งงบการเงินกับกรมธุรกิจการค้า เพื่อให้ทราบถึงแนวทางปฏิบัติและสามารถนำไปใช้ในการกำหนดแนวทางพัฒนาแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่เหมาะสมแก่ผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจนำเที่ยวต่อไป

##### 1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาในครั้งนี้คือ ธุรกิจนำเที่ยวที่ขึ้นทะเบียนและนำส่งงบการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยมีจำนวนซึ่งถือว่าเป็นประชากรทั้งหมด 128 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่, 2549)

##### 1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มตัวอย่างเพื่อส่งแบบสอบถาม ได้แก่ ผู้จัดทำบัญชีของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่ขึ้นทะเบียนและนำส่งงบการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทั้งหมดจำนวน 128 ราย

2) กลุ่มตัวอย่างเพื่อสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ได้แก่ ผู้ทำบัญชีของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผู้ทำบัญชีและแผนกบัญชีเป็นของตนเอง (มิได้ให้สำนักงานบัญชีจัดทำบัญชีให้) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) พร้อมทั้งสังเกตการปฏิบัติงาน (Observe) จำนวน 3 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มเลือกตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

## 2. วิธีการศึกษา

### 2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1) การศึกษาข้อมูลปฐมภูมิได้มาจาก

1.1) ข้อมูลทั่วไป โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามจากแผนกบัญชีของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นธุรกิจนำเที่ยวที่ขึ้นทะเบียนและนำส่งงบการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจากประชากรทั้งหมดจำนวน 128 ราย

1.1) ข้อมูลเจาะลึก โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) ผู้ทำบัญชี พร้อมทั้งสังเกตการปฏิบัติงาน (Observe) ด้านบัญชีจากธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผู้ทำบัญชีและแผนกบัญชีของบริษัทเองจำนวน 3 ราย

#### 2) การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิได้มาจาก

ศึกษาจากเอกสารผลการดำเนินงาน รายงานการเงิน และงบการเงินที่แผนกบัญชีของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำขึ้น รวมถึงตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในธุรกิจที่มีการดำเนินงานคล้ายคลึงกัน

### 2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นภายใต้การนำโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ ในการจัดทำบัญชีของธุรกิจนำเที่ยว และปัญหาในการจัดทำบัญชีที่เกิดขึ้นของธุรกิจนำเที่ยวนั้น คำถามมีลักษณะกำหนดคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยในแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (กนกทิพย์ พัฒนาบัวพันธ์, 2539)

| ระดับความสำคัญ | ระดับคะแนน |
|----------------|------------|
| มากที่สุด      | 5          |
| มาก            | 4          |
| ปานกลาง        | 3          |
| น้อย           | 2          |
| น้อยที่สุด     | 1          |

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์แปลผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

|             |         |            |
|-------------|---------|------------|
| 1.00 – 1.49 | หมายถึง | น้อยที่สุด |
| 1.50 – 2.49 | หมายถึง | น้อย       |
| 2.50 – 3.49 | หมายถึง | ปานกลาง    |
| 3.50 – 4.49 | หมายถึง | มาก        |
| 4.50 – 5.00 | หมายถึง | มากที่สุด  |