

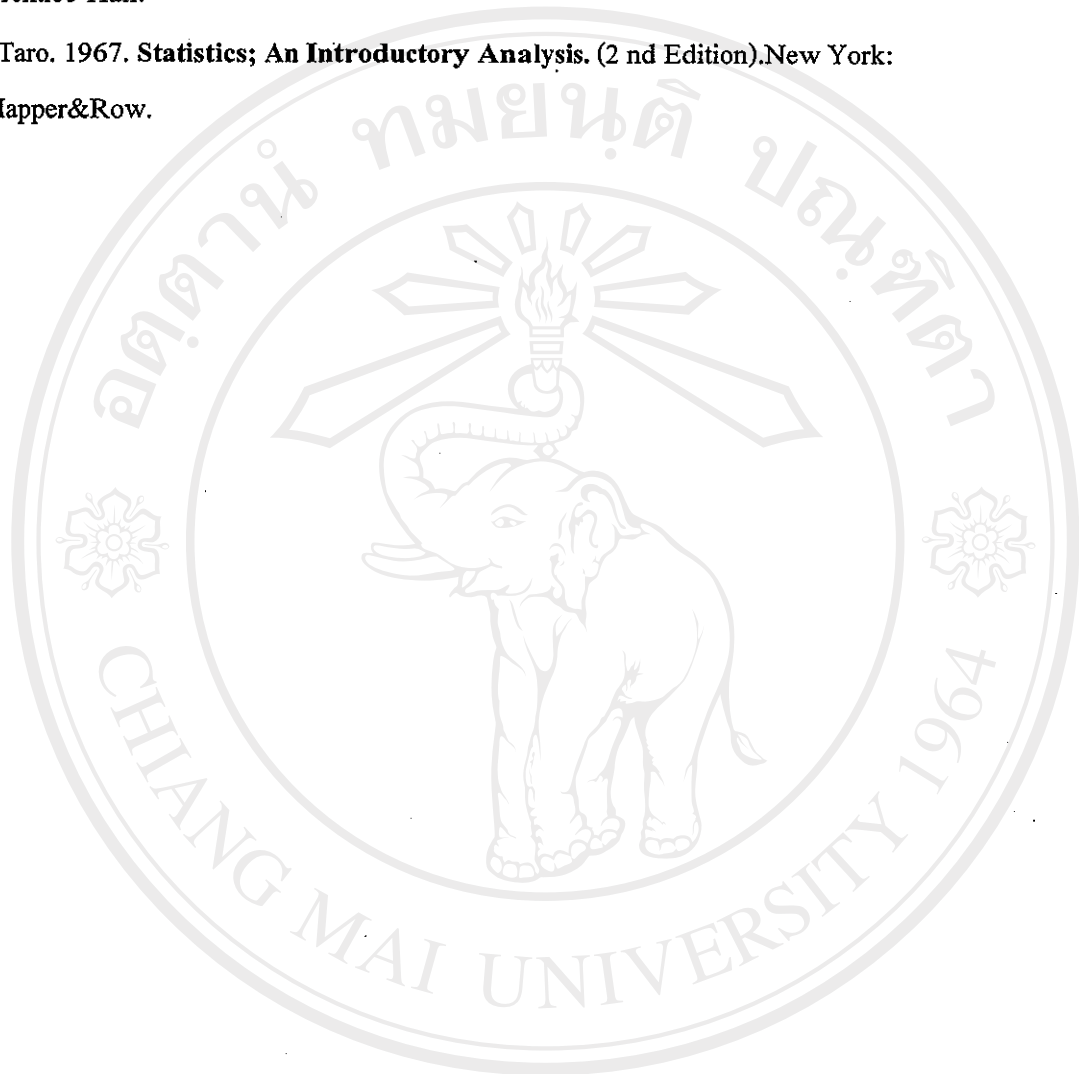
บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร.2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขุนทอง ลอเสรีวานิช.2548. “ค้าปลีกสายพันธุ์ใหม่มาแล้ว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (18 มีนาคม 2548)
- ขุนทอง ลอเสรีวานิช.2548. “เทสโก้โลตัส บุคเชียงใหม่ระลอกสองกวางที่เดินเปิดเอ็กซ์เพรสซูบร้านฟ้าไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (20 สิงหาคม 2548)
- เขมกร ไชยประสิทธิ์.2545. รายงานการวิจัย เรื่อง การจัดซื้อสินค้าของธุรกิจค้าปลีกของขนาด เล็กในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คุณาริป์ แสงฉาย.2544. การขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่และผลกระทบต่อร้านขายของชำดั้งเดิม. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต เศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คอตเลอร์,ฟิลลิป, 2546. การจัดการการตลาด. แปลจาก Marketing Management โดยชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด
- จิติ ศรีไศลไพศาล.2545. ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อขนมปังกรอบจากบริษัทไหล่แข่งฮวด เอทีซี จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธนเดช กุลปิติวาน.2544. “ยูนิลีเวอร์นำทัพซัพพลายเออร์ Balance Power.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandagemag.co.th> (20 มีนาคม 2548)
- ธนเดช กุลปิติวาน.2544. “โค้งอันตรายแม็คโคร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandagemag.co.th> (20 สิงหาคม 2548)
- ธนเดช กุลปิติวาน.2546. “ส่วนแบ่งตลาดค้าปลีกสมัยใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandagemag.co.th> (20 มีนาคม 2548)
- ยวดี ศรี.2547. “คนไทยมีวิถีไทย ร้านโชว์ห่วยจึงไม่ตาย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nidambell.net> (20 มีนาคม 2547)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.

สุมนา อยู่โพธิ์ .2544. การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Roger, Cox and Pual Brittain. 2004. **Retailing: an Introduction**. 5 th ed. Harlow, England:
Prentice-Hall.

Yamane, Taro. 1967. **Statistics; An Introductory Analysis**. (2 nd Edition).New York:
Happer&Row.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved