

## บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- เกษนทร์ ดิสถานวัฒน์. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้า ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. ค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ บัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- จงรัก พรหมพุทรวีไล. ผู้จัดการบริษัทอิชียาย (จำกัด) มหาชน. (20 พฤศจิกายน 2549)
- โชคชัย สุวรรณภรณ์ นافر สุทธาชีพ คุณศิริบุญและมนูญ พุทรวงศ์. แนวทางการพัฒนาธุรกิจสถาบันการเงินที่ไม่มีธนาคาร (Non Bank). เอกสารประกอบการสัมมนา ณ ห้องประชุม ป่วย อิงภากรณ์ ชั้น 7 สำนักงาน กิจการคลัง กระทรวงการคลัง, 2549.
- พรนิษา สวนทอง. Senior Supervisor บริษัท อีออนธนสินทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด. (20 พฤศจิกายน 2549).
- สุริยา ชาวโชติช่วง. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- สุรดี ผาทอง. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการกู้ยืมเงินจากบริษัทลิสซิ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- สำนักงานสถิติจังหวัดนครปฐม. ข้อมูลสถิติจำแนกตามสาขา. 2547. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://webhost.nso.go.th:9999/nso/project/search\\_option/index.jsp?province\\_id=28](http://webhost.nso.go.th:9999/nso/project/search_option/index.jsp?province_id=28) (20 ตุลาคม 2549).
- อนันต์ จงสู่วิวัฒน์วงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) ของลูกค้ารายใหญ่ในเขตภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- อุกฤษฏ์ ปัทมานนท์. ธนาคารพาณิชย์ไทยหลังวิกฤตเศรษฐกิจ : พลวัต การปรับตัวและการแข่งขันใหม่. เอกสารประกอบการสัมมนา ณ ห้องประชุม ป่วย อิงภากรณ์ ชั้น 7 สำนักงาน กิจการคลัง กระทรวงการคลัง, 2549.