

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจคังคิงค้ำเกษตรและห้องเย็นให้เช่า ในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบการศึกษาให้เป็นไปตามขอบเขตและวิธีการศึกษา ได้แก่ ขอบเขตเนื้อหา และขอบเขตประชากร วิธีการศึกษา ได้แก่ แหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจคังคิงค้ำเกษตรและห้องเย็นให้เช่า ในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยนำข้อมูลที่ไ้จากการสัมภาษณ์และการค้นคว้าข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือ วารสาร มาวิเคราะห์และประมวลผล ซึ่งจะเน้นการวิเคราะห์ด้านการเงินเป็นสำคัญ รายละเอียดด้านต่างๆ มีดังนี้

ด้านการตลาด ได้แก่ ลักษณะผลิตภัณฑ์ ลักษณะตลาด การเข้าสู่ตลาด ขนาดของตลาด (คู่แข่ง การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อปริมาณ ราคา และคุณภาพ) โดยมีจุดมุ่งหมายหลักในการวิเคราะห์ตลาดเพื่อต้องการประมาณการรายรับ

ด้านเทคนิค ได้แก่ ขนาดของที่ตั้งของอาคาร โดยดูจากขนาดของตลาดและชนิดของผลิตภัณฑ์ สถานที่ตั้งคังคิงค้ำ รูปแบบอาคารและสิ่งก่อสร้าง อุปกรณ์เครื่องมือ พาหนะที่ใช้ในการจัดการคังคิงค้ำ

ด้านการจัดการ ได้แก่ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ โครงสร้างองค์กร การกำหนดรายละเอียดด้านบุคลากร เช่น ตำแหน่ง คุณสมบัติ และจำนวนบุคลากรที่ต้องการ แหล่งที่มาของบุคลากร อัตราค่าจ้างและอัตราเพิ่มในแต่ละปี นอกจากนี้จะต้องพิจารณาในเรื่องสวัสดิการอื่นๆ

ด้านการเงิน ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return หรือ IRR) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period หรือ PB) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุน

ขอบเขตของประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 ผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมสินค้าเกษตร อำเภอสันป่าตอง และอำเภอใกล้เคียง ในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมด 33 ราย (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่, 2547)

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบธุรกิจคลังสินค้าเกษตรและห้องเย็นให้เช่า ในอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 3 ราย

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ จากประชากร 2 กลุ่ม คือ ประชากรกลุ่มที่ 1 เป็นผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ที่มีรายชื่อในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมด 33 ราย แบ่งเป็นกลุ่มย่อย 4 กลุ่ม คือ ผู้ประกอบการพืชผลทางการเกษตร จำนวน 21 ราย ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรรอบแห้ง 1 ราย ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรบรรจุกระป๋อง 5 ราย และผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแช่แข็ง 6 ราย (รายละเอียดภาคผนวก ก ตาราง ก และ ข) เพื่อหาความเป็นไปได้ทางการตลาด

ประชากรกลุ่มที่ 2 ใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก จากประชากรทั้งหมดที่เป็นผู้ประกอบการคลังสินค้าเกษตรและผู้ประกอบธุรกิจห้องเย็นให้เช่า ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการคลังสินค้าเกษตรและห้องเย็นให้เช่า ขนาดกลาง 1 ราย ผู้ประกอบธุรกิจห้องเย็นให้เช่าขนาดเล็ก 1 ราย และขนาดใหญ่ 1 ราย เพื่อศึกษารายละเอียดด้านเทคนิค และด้านการจัดการ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการศึกษาเอกสาร หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงสถิติในรายงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน บทความทางวิชาการ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้

การรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษา ได้แก่ การสัมภาษณ์ โดยลักษณะของแบบสอบถาม การรวบรวมข้อมูลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ การใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์สำหรับประชากรกลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ซึ่งแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการสินค้าเกษตร แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าเกษตร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะคลังสินค้าเกษตรและห้องเย็นให้เช่าที่เป็นที่ต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ปัญหาจากการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

การสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับประชากรกลุ่มที่ 2 ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจคลังสินค้าเกษตรและห้องเย็นให้เช่า ในส่วนของการสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบธุรกิจคลังสินค้าเกษตรและห้องเย็นให้เช่า แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ส่วนที่ 3 ปัญหาจากการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

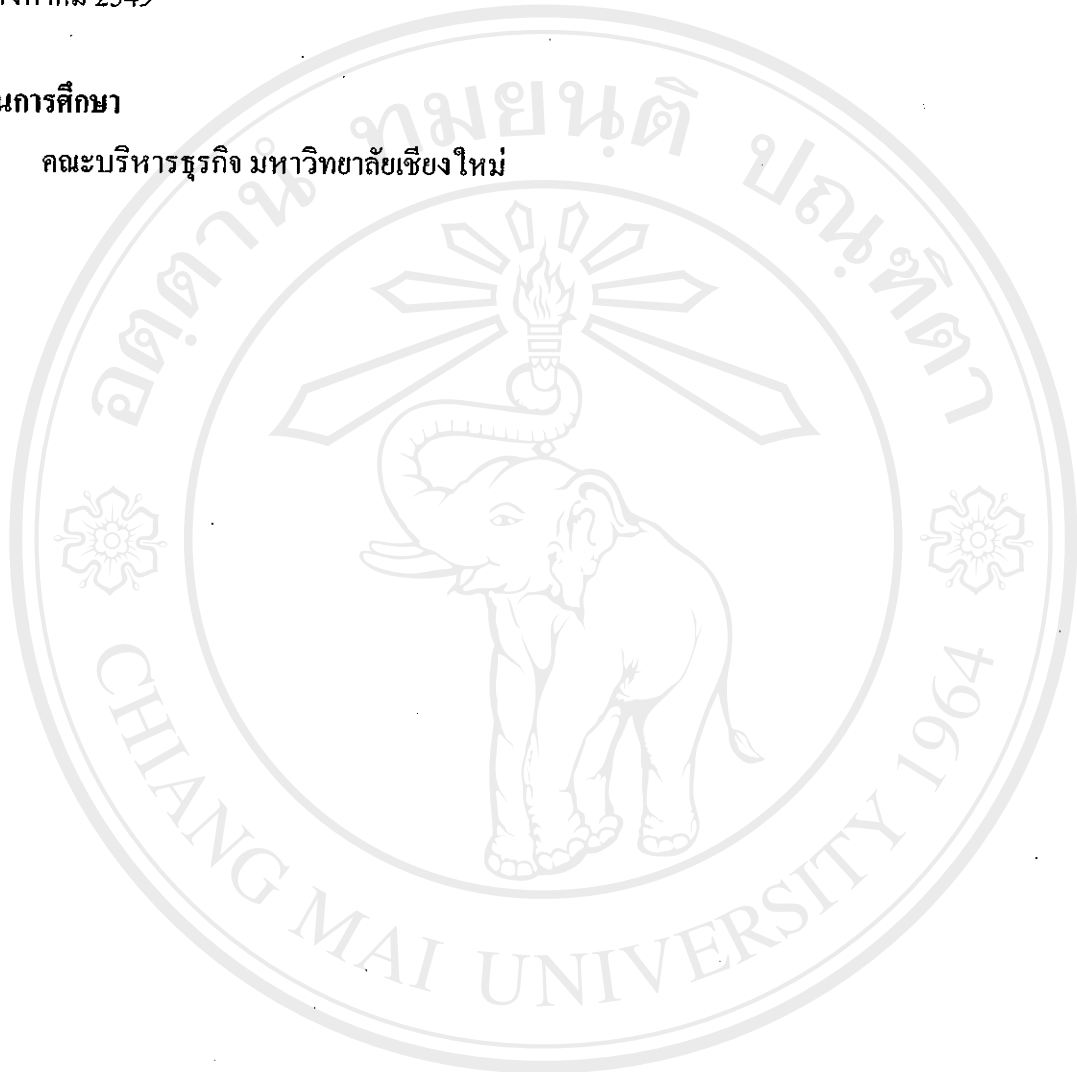
ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษานำเอาทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่มาจากการค้นคว้า และการสัมภาษณ์เชิงลึก มาวิเคราะห์แปลความหมาย นำเสนอในรูปแบบของตารางและการบรรยายเชิงพรรณนา ในการศึกษาความเป็นไปได้ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน จะเน้นทางด้านการเงินเป็นสำคัญ เพื่อใช้ในการประเมินโครงการในส่วนของมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ซึ่งนำไปใช้ในการตัดสินใจลงทุนต่อไป

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 12 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน กันยายน 2548 ถึงเดือนสิงหาคม 2549

สถานที่ในการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved