

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทรายของ โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่มีวิธีดำเนินการศึกษาในเรื่องของ ขอบเขต ประชากร ขอบเขตเนื้อหา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

#### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อหรือผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ ของโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 26 ราย ดังต่อไปนี้

1. โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ เชียงใหม่-แม่โจ้

158 หมู่ 8 ถ.เชียงใหม่-แม่โจ้ ต.หนองจ่อม อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

2. บริษัท เชียงใหม่คอนกรีตโปรดักส์(2003)จำกัด

117 หมู่ 8 ถ.เชียงใหม่-แม่โจ้ ต.หนองจ่อม อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

3. บริษัท เชียงใหม่อาร์เอสคอนกรีต จำกัด

โฉนดที่ 11667 , 11668 หมู่ 5 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

4. บริษัท ชลประทานคอนกรีต จำกัด

202 ต.สันพระเนตร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

5. บริษัท เชียงใหม่คอนกรีตโปรดักส์(2003)จำกัด

หมู่ 3 ต.สันผักหวาน อ.หางดง จ.เชียงใหม่ 50230

6. บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด

10 ซอย 10 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

7. บริษัท บอรอล คอนกรีต(ประเทศไทย) จำกัด

117 หมู่ 8 ถ.เชียงใหม่-พร้าว ต.หนองจ่อม อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

8. บริษัท บอรอล คอนกรีต(ประเทศไทย) จำกัด

207 หมู่ 5 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.หางดง อ.หางดง จ.เชียงใหม่ 50230

9. บริษัท พี พี เอส คอนกรีต จำกัด

156 หมู่ 7 ต.ท่าวังตาล อ.สารภี จ.เชียงใหม่ 50140 โทร 01-9523619

10. บริษัท พี พี เอส คอนกรีต จำกัด

133 หมู่ 5 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.บ้านแปะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ 50240

11. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ.เอ็น.วี คอนกรีต  
หมู่ 7 ต.จีเหล็ก อ.แมริม จ.เชียงใหม่ 50180
12. บริษัท จงชนาคอนกรีต จำกัด  
410 หมู่1 ถ.เชียงใหม่-ฝาง ต.แม่ข้า อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50320
13. บริษัท บอรอล คอนกรีต(ประเทศไทย) จำกัด  
126 หมู่ 1 ถ.ไชยสถาน ต.ชมพู อ.สารภี จ.เชียงใหม่ 50140
14. บริษัท พี พี เอส คอนกรีต จำกัด  
205 หมู่9 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ 50160 โทร.826337
15. บริษัท เอส เอ็น คอนกรีต จำกัด  
305หมู่ 8 ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110
16. โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ  
203 หมู่3 ถ.สายอ้อมเมืองเชียงใหม่ ต.ท่าศาลา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000 โทร.242159
17. โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ  
หมู่1 ถ.เลียงเมืองรอบที่2 ต.สันทรายน้อย อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
18. โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ  
หมู่4 ถ.สันกำแพง-บ้านธิ ต.แม่ช้าง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50130
19. โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ  
หมู่2 ถ.เชียงใหม่-ฮอด ต.ยูหว่า อ.สันป่าดอง จ.เชียงใหม่ 50120 โทร. 053-304614-20
20. โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ “ท่าฮ่อม”  
หมู่4 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ฟ้าฮ่อม อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
21. โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ “ฮอด”  
225 หมู่2 ต.หางดง อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ 50240
22. โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จเชียงใหม่ -สารภี  
265 หมู่5 ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.สารภี อ.สารภี จ.เชียงใหม่ 50140
23. โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ “หางดง”  
416 หมู่1 ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ 50230
24. หน่วยผลิตคอนกรีตเชียงใหม่  
ถ.เชียงใหม่-ลำปาง กม.87 ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่

## 25. หน่วยผลิตคอนกรีตเชียงใหม่1

220 หมู่2 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง กม.87 ต.หนองผึ้ง อ.สารภี จ.เชียงใหม่ โทร.321008

## 26. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรืองชัยคอนกรีต

146 หมู่14 ถ.สายฝาง ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110

**ขอบเขตเนื้อหา**

การศึกษารังนี้ จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทรายของโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place or Distribution Channel) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) รวมถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กรธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม (Environmental Factors) ปัจจัยภายในองค์กร (Organizational Factors) ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยส่วนบุคคล (Interpersonal and Individual Factors)

**วิธีการศึกษา****การเก็บรวบรวมข้อมูล**

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อหรือผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อของโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จในเขตจังหวัดเชียงใหม่รวมจำนวนทั้งสิ้น 26 ราย โดยใช้แบบสอบถาม โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และ ตำแหน่งหน้าที่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จที่ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหิน และทรายของโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะในด้านการจัดซื้อหินและทรายของโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวม โดยทำการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการค้นคว้าข้อมูล ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ระบบออนไลน์)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ อัตราร้อยละ (percentage) ความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยจะใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของแต่ละระดับ ดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	สำคัญมากที่สุด
4	สำคัญมาก
3	สำคัญปานกลาง
2	สำคัญน้อย
1	สำคัญน้อยที่สุด

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยโดยใช้สูตรค่าพิสัย คือ

$$\frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ดังนั้นแต่ละระดับจะสามารถแบ่งคะแนนค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยได้ 5 ระดับดังนี้ (กานดา พูนลาภทวี, 2539)

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.20-5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.40-4.19 หมายถึง สำคัญมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.60-3.39 หมายถึง สำคัญปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.80-2.59 หมายถึง สำคัญน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.79 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด