

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวความคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	17
ขอบเขตประชากร	17
ขอบเขตเนื้อหา	19
วิธีการศึกษา	19
การวิเคราะห์ข้อมูล	20
บทที่ 4 ผลการศึกษา	21
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลทั่วไปของโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จที่ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหิน และทรายของ โรงงานคอนกรีตผสมเสร็จในเขตจังหวัดเชียงใหม่	30
ส่วนที่ 4 : ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะในด้านการจัดซื้อหินและทรายของ โรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ	102

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	108
สรุปผลการศึกษา	108
อภิปรายผลการศึกษา	114
ข้อค้นพบ	117
ข้อเสนอแนะ	118
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	121
บรรณานุกรม	122
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	125
การผลิตหินและทรายสำหรับผสมคอนกรีต	137
ประวัติผู้เขียน	144

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จที่ตอบแบบสอบถาม	24
3 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย	30
4 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย	32
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาหิน/ลูกบาศก์เมตร (ม ³) ที่กิจการเคยซื้อในปีที่ผ่านมา	33
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาทราย/ลูกบาศก์เมตร(ม ³) ที่กิจการเคยซื้อในปีที่ผ่านมา	33
7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย	34
8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย	35
9 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทรายของโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จในเขตจังหวัดเชียงใหม่	36
10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย	37
11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย	38
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยระหว่างบุคคลและปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย	39
13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกระบวนการจัดซื้อและจัดหาสินค้าขององค์กร	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จในแต่ละเดือน	42
15 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้หินในแต่ละเดือน	46
16 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้ทรายในแต่ละเดือน	51
17 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จในแต่ละเดือน	55
18 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้หินในแต่ละเดือน	57
19 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้ทรายในแต่ละเดือน	58
20 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ หินและทราย จำแนกตามปริมาณยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จในแต่ละเดือน	59
21 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ หินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้หินในแต่ละเดือน	62
22 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ หินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้ทรายในแต่ละเดือน	64
23 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ หินและทราย จำแนกตามปริมาณยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จในแต่ละเดือน	66
24 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ หินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้หินในแต่ละเดือน	69
25 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ หินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้ทรายในแต่ละเดือน	71
26 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จในแต่ละเดือน	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
27 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้หินในแต่ละเดือน	75
28 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้ทรายในแต่ละเดือน	77
29 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จในแต่ละเดือน	79
30 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ หินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้หินในแต่ละเดือน	80
31 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ หินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้ทรายในแต่ละเดือน	82
32 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพล ต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จ ในแต่ละเดือน	83
33 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการ เลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้หินในแต่ละเดือน	85
34 แสดงค่าเฉลี่ยผลของปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการ เลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้ทรายในแต่ละเดือน	87
35 แสดงค่าเฉลี่ยผลของกระบวนการจัดซื้อและจัดหาสินค้าขององค์กรที่มีอิทธิพลต่อ การเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณยอดขายคอนกรีตผสมเสร็จ ในแต่ละเดือน	88
36 แสดงค่าเฉลี่ยผลของกระบวนการจัดซื้อและจัดหาสินค้าขององค์กร ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้หิน ในแต่ละเดือน	93
37 แสดงค่าเฉลี่ยผลของกระบวนการจัดซื้อและจัดหาสินค้าขององค์กร ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหินและทราย จำแนกตามปริมาณการใช้ทราย ในแต่ละเดือน	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีปัญหาด้านผลิตภัณฑ์หินและทราย	102
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านราคาของผลิตภัณฑ์หินและทราย	103
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์หินและทราย	103
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์หินและทราย	104
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์หินและทราย	105
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านปัจจัยภายในองค์กรในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์หินและทราย	105
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยส่วนบุคคลในการจัดซื้อผลิตภัณฑ์หินและทราย	106
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านกระบวนการจัดซื้อและจัดหาสินค้าขององค์กร	107