

บรรณานุกรม

- การ์เดียน-อาซาฮี. “การตลาดภาคมองต่างมุม”. ผู้จัดการ [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://gotomanager.com/news/chart.aspx?id=8893> (20 มีนาคม 2549).
- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุวรรณ เจริญสุข. 2544. พฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ กรณีศึกษา บริษัท เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ ไม้ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิราภรณ์ สังข์ทอง. 2537. “อุตสาหกรรมกระจก”. วารสารเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). (ธันวาคม) : 25.
- ชาญชัย ลีวนิชย์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัด เชียงราย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เทศบาลนครเชียงใหม่. ส่วนควบคุมอาคารและผังเมือง. 2549. เอกสารจำนวนผู้ขออนุญาตก่อสร้าง ภายในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. เชียงใหม่. เทศบาลนครเชียงใหม่.
- เดือนเด่น นิคมบริรักษ์. 2545. โครงการสำรวจพฤติกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนระบบ การแข่งขันตามโครงการส่งเสริมระบบการแข่งขันทางการค้าที่เกื้อหนุนต่อการส่งออก. กรุงเทพฯ. สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tdri.or.th/reports/unpublished/survey/c_5.pdf (16 สิงหาคม 2549)
- บริการข้อมูลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีวัสดุแก้ว. อุตสาหกรรมแก้วและกระจก [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.mtec.or.th/th/research/GSAT/Glassweb/industry.html> (13 กันยายน 2549)
- พรรณชลัท สุริโยธิน. 2543. วัสดุและการก่อสร้าง : กระจก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- นพพร อาชามาส. 2546. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจกระจกตกแต่งในจังหวัด ลำปาง:กรณีศึกษา บริษัท ชูณหะแสง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นวลมณี มัดจูปะ. 2549. กระจก. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://web.ku.ac.th/schoolnet/snet7/kku_25.htm (7 กันยายน 2549)
- มยุรี คำใจ. 2549. ผู้ช่วยฝ่ายบริหาร ห.จ.ก. กิตติค้าวัสดุภัณฑ์ (1992). สัมภาษณ์. 25 ตุลาคม.

- รสริน บุญเฉลียว. 2546. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูปวีชีเพื่อ
 จำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ
 อีสารบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วสุ ไตรทิพย์พสุ. 2549. กรรมการผู้จัดการ ห.จ.ก.กิตติค้าวัสดุก่อสร้าง (1992). สัมภาษณ์.
 10 พฤศจิกายน.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.
 _____ . 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved