

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อของรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตการศึกษานี้ เป็นการศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อของรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือกก่อนการซื้อ การซื้อ การอุปโภคบริโภค การประเมินทางเลือกหลังการซื้อ การจัดการกับสิ่งเหลือใช้

##### ขอบเขตประชากร

ขอบเขตประชากร คือ ผู้ที่เคยซื้อรถยนต์สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลชนิดไม่เกิน 7 คน ภายในระยะเวลาสองปี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### วิธีการศึกษา

##### การกำหนดขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) กลุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เคยซื้อรถยนต์สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลชนิดไม่เกิน 7 คน ภายในระยะเวลาสองปี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมโดยทำการศึกษาค้นคว้าเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารอื่น ๆ และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามซึ่งเก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาคำถามในแบบสอบถามจะประกอบไปด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อยางรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

- การตระหนักถึงความต้องการ
- การค้นหาข้อมูล
- การประเมินทางเลือกก่อนการซื้อ
- การซื้อ
- การอุปโภคบริโภค
- การประเมินทางเลือกหลังซื้อ
- การจัดการกับสิ่งเหลือใช้

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และการวัดระดับความสำคัญ โดยใช้มาตราประเมินค่า (Rating Scales) (คุณชาติ เวชสาร, 2545)

เกณฑ์ในการให้คะแนนของแบบสอบถามในส่วนของระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์ มีคะแนน ดังนี้

ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ผลการตัดสินใจ
-----------	---------------

4.50 – 5.00	มากที่สุด
-------------	-----------

3.50 – 4.49	มาก
-------------	-----

2.50 – 3.49	ปานกลาง
-------------	---------

1.50 – 2.49	น้อย
-------------	------

1.00 – 1.49	น้อยที่สุด
-------------	------------

การวัดระดับความรู้ความเข้าใจโดยนำกระบวนการตัดสินใจข้อมาพิจารณา (ชัยสิทธิ์ เถลิงประเสริฐ, 2544) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ช่วงคะแนน	ระดับการนำกระบวนการตัดสินใจข้อมาพิจารณา
-----------	---

80.00 – 100.00	มีการนำกระบวนการตัดสินใจข้อมาพิจารณามากที่สุด
----------------	---

70.00 – 79.90	มีการนำกระบวนการตัดสินใจข้อมาพิจารณา
---------------	--------------------------------------

60.00 – 69.90	มีการนำกระบวนการตัดสินใจข้อมาพิจารณาปานกลาง
---------------	---

50.00 – 59.90	มีการนำกระบวนการตัดสินใจข้อมาพิจารณาน้อย
---------------	--

0.00 – 49.90	มีการนำกระบวนการตัดสินใจข้อมาพิจารณาน้อยที่สุด
--------------	--

#### ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนเมษายน 2550 ถึงเดือนกันยายน 2550