

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 แนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ	3
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	6
3.1 ขอบเขตการศึกษา	6
3.2 กำหนดขนาดตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	6
3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	7
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	7
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	7
3.6 ระยะเวลาในการศึกษา	8
บทที่ 4 ผลการศึกษา	9
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	10
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อพืชผักเมืองหนาว	14
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว	20
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวจำแนกตามเพศและรายได้	28
ส่วนที่ 5 ปัญหาในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว	62

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	71
สรุปผลการศึกษา	71
อภิปรายผลการศึกษา	73
ข้อค้นพบ	76
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	82
ภาคผนวก	83
แบบสอบถาม	84
ประวัติผู้เขียน	90

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	10
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	10
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	11
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	11
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	12
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	13
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ที่เคยซื้อพืชผักเมืองหนาว	14
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งที่เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว	14
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ตลาดหรือร้านที่เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว	15
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความถี่ในการซื้อพืชผักเมืองหนาว	15
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว	16
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม วัตถุประสงค์ของการซื้อพืชผักเมืองหนาว	17
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ประเภทของพืชผักเมืองหนาวที่เลือกที่ซื้อ	18
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ละครั้ง	19
15	จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	20

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านราคา	21
17	จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	22
18	จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผล ต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	23
19	จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผล ต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านบุคคล	24
20	จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผล ต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านกระบวนการ	25
21	จำนวนและร้อยละจำแนกตามจำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับที่มีผล ต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ	26
22	ค่าเฉลี่ยโดยรวมปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมือง หนาวของผู้ซื้อ	27
23	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ	28
24	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการ เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ	29
25	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผล ต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ	30
26	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ	32
27	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อ การเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ	33
28	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อ การเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ	34

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
29	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามเพศ	35
30	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ การเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	37
31	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อ พืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	38
32	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อ การเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	40
33	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผล ต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
34	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อ พืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	44
35	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อ การเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	46
36	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	48
37	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อ พืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว	50
38	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อ พืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว	51
39	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการ เลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว	53
40	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผัก เมืองหนาว	55
41	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อ พืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว	57

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
42	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว	58
43	ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตามปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว จำแนกตามวัตถุประสงค์การซื้อพืชผักเมืองหนาว	60
44	จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว	62
45	จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ซื้อพืชผักเมืองหนาวไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย	65
46	จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับปัญหาที่พบในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้ซื้อพืชผักเมืองหนาวแต่ไม่ได้นำไปปรุงเป็นอาหารเพื่อจำหน่าย	68