



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

## เรื่อง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้บริโภค

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษาหาข้อมูลการค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อพืชผักเมืองหนาวของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์ตอบข้อมูลในแบบสอบถามฉบับนี้ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่เสียสละเวลาของท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

โปรดแสดงเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ถูกต้องหรือตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ

( ) 1. น้อยกว่า 20 ปี ( ) 2. 20 – 30 ปี

( ) 3. 31 – 40 ปี ( ) 4. 41 – 50 ปี

( ) 5. 51 – 60 ปี ( ) 6. 61 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส

( ) 3. หย่า/ม่าย ( ) 4. อื่น ๆ (ระบุ) .....

4. ระดับการศึกษา

( ) 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

( ) 3. อนุปริญญา หรือ ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี

( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5 รายได้เฉลี่ยของท่านต่อเดือน

( ) 1. ไม่เกิน 5,000 บาท ( ) 2. 5,001 - 10,000 บาท

( ) 3. 10,001 - 15,000 บาท ( ) 4. 15,001 – 20,000 บาท

( ) 4. มากกว่า 20,000 บาท

## 6. อาชีพของท่าน

- ( ) 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ( ) 2. ลูกจ้างบริษัทเอกชน  
 ( ) 3. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ ( ) 4. รับจ้าง  
 ( ) 5. แม่บ้าน/พ่อบ้าน/ว่างงาน ( ) 6. นักเรียน/นักศึกษา  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อพืชผักเมืองหนาว

โปรดแสดงเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าคำตอบที่ถูกต้องหรือตรงกับข้อมูลของท่าน

## 1. ท่านเคยซื้อพืชผักเมืองหนาวมานานเพียงใด

- ( ) 1. ไม่เกิน 1 ปี ( ) 2. เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี  
 ( ) 3. เกินกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี ( ) 4. เกินกว่า 5 ปี

## 2. ท่านซื้อพืชผักเมืองหนาวจากร้านใดร้านหนึ่ง/ตลาดใดตลาดหนึ่งเป็นประจำหรือไม่

- ( ) 1. มีร้าน/ตลาดประจำ ( ) 2. ไม่มีร้าน/ตลาดประจำ

## 3. ส่วนใหญ่ท่านซื้อพืชผักเมืองหนาวจากร้าน/ตลาดใด

- ( ) 1. ร้านค้าที่ตั้งในตลาดสด ( ) 2. ร้านค้าที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า  
 ( ) 3. ร้านค้านอกตลาด/ศูนย์การค้า ( ) 4. อื่น ๆ (ระบุ) .....

## 4. ท่านซื้อพืชผักเมืองหนาวบ่อยครั้งเพียงใด

- ( ) 1. ทุกวัน ( ) 2. 1 ครั้ง/สัปดาห์  
 ( ) 3. 2 – 3 ครั้ง/สัปดาห์ ( ) 4. 4 – 5 ครั้ง/สัปดาห์

## 5. ท่านสะดวกไปซื้อพืชผักเมืองหนาวช่วงเวลาใดมากที่สุด

- ( ) 1. ช่วงเช้า (6.00 – 12.00 น.) ( ) 2. ช่วงเที่ยงวัน (12.00 – 13.00 น.)  
 ( ) 3. ช่วงบ่าย (13.00 – 16.00 น.) ( ) 4. ช่วงเย็น (16.00 – 18.00 น.)  
 ( ) 5. ช่วงกลางคืน (18.00 – 24.00 น.)

## 6. วัตถุประสงค์ของการซื้อพืชผักเมืองหนาวของท่าน

- ( ) 1. ซื้อไปปรุงอาหารรับประทาน ( ) 2. ซื้อไปปรุงอาหารเพื่อขาย  
 ( ) 3. ซื้อไปให้ที่ทำงาน ( ) 4. มีผู้ฝากไปซื้อ  
 ( ) 5. ซื้อไปฝากญาติหรือคนอื่น ๆ ( ) 6. ซื้อไปทำบุญ  
 ( ) 7. อื่น ๆ (ระบุ) .....

## 7. ประเภทผักที่ท่านซื้อ

- ( ) 1. พืชราก (เช่น แครอท เทอร์นิพ)      ( ) 2. พืชลำต้น (เช่น กระหล่ำปลม)  
 ( ) 3. พืชใบ (เช่น คื่นห่าน กะหล่ำปลี)      ( ) 4. พืชดอก (เช่น บล๊อคโคลี่)  
 ( ) 5. พืชผล (เช่น มะเขือเทศ)      ( ) 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

## 8. ค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง (เฉลี่ยประมาณ)

- ( ) 1. ไม่เกิน 100 บาท      ( ) 2. 101 – 300 บาท  
 ( ) 3. 301 – 600 บาท      ( ) 4. 600 บาทขึ้นไป

## ตอนที่ 3 ระดับอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อพืชผักเมืองหนาว

กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หรือช่องว่าง ในแต่ละหัวข้อ ขอความกรุณาท่าน  
ตอบคำถามทุกข้อ

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
1. มีพืชผักเมืองหนาวให้เลือกครบทุกชนิด					
2. มีปริมาณพืชผักเมืองหนาวให้เลือกเพียงพอ					
3. พืชผักปลอดสารพิษ					
4. พืชผักสะอาด					
5. พืชผักถูกใส่บรรจุภัณฑ์อย่างดี					
6. พืชผักแสดงแหล่งที่มาชัดเจน					
7. การแจ้งวันที่หมดอายุ					
8. อื่น (โปรดระบุ).....					
<b>ปัจจัยด้านราคา (Price)</b>					
1. มีราคาประหยัด					
2. สามารถต่อรองราคาได้					
3. จ่ายค่าพืชผักผ่านบัตรเครดิตได้					
4. มีบริการส่งจองพืชผักเมืองหนาวล่วงหน้า					
5. อื่น ๆ (ระบุ) .....					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านการจัดจำหน่าย (Place)</b>					
1. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากบ้าน					
2. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากที่ทำงาน					
3. สถานที่จำหน่ายตั้งอยู่ในชุมชน					
4. สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ					
5. มีการบอกเวลาเปิด-ปิดทำการ					
6. สถานที่จำหน่ายมีทางเข้า-ออก สะดวก					
7. ความสะอาดของพื้นที่วางสินค้า					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
1. การโฆษณาผ่านสื่อ					
2. มีส่วนลดให้เมื่อซื้อพืชผักในปริมาณมาก					
3. การจัดกิจกรรมส่วนลดให้ในวันสำคัญ ๆ เช่น วันตรุษจีน วันสำคัญทางศาสนา ฯลฯ					
4. การเพิ่มพืชผักให้เมื่อซื้อครบจำนวนที่ระบุ					
5. มีการออกไปร่วมกิจกรรมจำหน่ายตลาดตรงฟ้า					
6. แจกเอกสารแนะนำการถนอมพืชผักเมืองหนาว					
7. แจกเอกสารแนะนำวิธีการปรุงพืชผักเมืองหนาวเป็นอาหาร					
8. อื่น ๆ (ระบุ).....					
<b>ปัจจัยด้านบุคคล (People)</b>					
1. ผู้จำหน่ายมีความเป็นกันเองกับลูกค้า					
2. ผู้จำหน่ายทราบรายละเอียดพืชผักเป็นอย่างดี					
3. ผู้จำหน่ายชี้แจงข้อสงสัยแก่ลูกค้าได้อย่างดี					
4. ผู้จำหน่ายสุภาพ เรียบร้อย					
5. ผู้จำหน่ายมีธรรมาศัยดีกับลูกค้า					
6. ผู้จำหน่ายมีความกระตือรือร้น เอาใจใส่ลูกค้า					



ปัจจัยทางการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. มีพนักงานแนะนำสินค้าจำนวนมาก					
8. อื่น ๆ (ระบุ).....					
<b>ปัจจัยด้านกระบวนการ (Process)</b>					
1. มีการให้บริการรับ-ส่ง (Delivery) พืชผัก					
2. มีความรวดเร็วในการตรวจนับพืชผักที่ลูกค้าซื้อ					
3. มีความรวดเร็วในการคำนวณราคาซื้อทั้งหมด					
4. การบริการแก้ไขปัญหาแก่ลูกค้าอย่างรวดเร็ว					
5. อื่น ๆ (ระบุ).....					
<b>ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence)</b>					
1. ร้านจำหน่ายสวยงามและโดดเด่น					
2. ภายในร้านถูกตกแต่ง สวยงามสะอาดตา					
3. มีป้ายแสดงราคาสินค้าทุกชนิด					
4. ภายในร้านมีความสว่างเพียงพอ					
5. ภายในร้านมีการระบายอากาศดี					
6. การควบคุมอุณหภูมิในพื้นที่วางสินค้า					
7. มีอุปกรณ์สำหรับให้ลูกค้าจับเลือกพืชผัก					
8. อื่น ๆ (ระบุ).....					

ตอนที่ 4 ปัญหาในการเลือกซื้อพืชผักเมืองหนาว

กรุณาแสดงเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับระดับปัญหาในการเลือกซื้อพืชผัก ขอ  
ความกรุณาท่านตอบคำถามทุกข้อ

ปัญหา	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เครื่องชั่งไม่ได้มาตรฐาน					
2. มีสิ่งเจือปนบ่อยครั้ง					
3. การพบหนอนเจาะพืชผัก					
4. การพบพืชผักเหี่ยวแห้ง					
5. พืชผักมีอายุมาก ทำให้เหี่ยวไม่กรอบ					
6. ไม่มีป้ายแสดงราคาสินค้า					
7. ราคาแพงกว่าผู้จำหน่ายรายอื่น					
8. พืชผักที่สั่งซื้อล่วงหน้าไม่ตรงตามต้องการ					
9. การเปิด-ปิดร้านไม่สะดวกต่อการไปซื้อ					
10. ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์					
11. พืชผักตามฤดูกาลมีน้อย					
12. ไม่รับเปลี่ยนพืชผักที่ไม่มีคุณภาพ					
13. ไม่มีการลด แลก แจก หรือแถม					
14. การให้บริการล่าช้า					
15. พนักงานขายขาดความกระตือรือร้น					
16. พนักงานขายทะเลาะกับลูกค้า					
17. พนักงานไม่เข้าใจเรื่องพืชผักเมืองหนาว					
18. พื้นที่แสดงสินค้าไม่สะอาด					
19. ร้านมีความอับชื้น หายใจไม่สะดวก					
20. ไม่มีอุปกรณ์ให้ลูกค้าจับเลือกสินค้า					

\*\*\*\*\* ขอขอบพระคุณที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม \*\*\*\*\*

## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ-นามสกุล** นายธนัท โชคชาณศิริ
- วัน เดือน ปีที่เกิด** 19 เมษายน 2514
- ประวัติการศึกษา**
- ปีการศึกษา 2529 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียน มงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
  - ปีการศึกษา 2532 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขา การตลาดจากโรงเรียนพาณิชยการลานนา จังหวัดเชียงใหม่
  - ปีการศึกษา 2536 สำเร็จการศึกษาระดับบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
- ประวัติการทำงาน**
- 2534 ประกอบอาชีพส่วนตัวด้านการส่งผลไม้แก่ห้างสรรพสินค้าในจังหวัด เชียงใหม่
  - 2536 – ปัจจุบัน ประกอบอาชีพเป็นผู้ส่งออกสินค้าผลไม้ไทยและนำเข้าสินค้า ผลไม้เมืองหนาว
  - 2537 – ปัจจุบัน ประกอบอาชีพนำเข้าผักและผลไม้จากสาธารณรัฐประชาชนจีน (เช่น แอปเปิ้ล สาลี่ และเกาลัด)