

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ มีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษาได้แก่ ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ซึ่งประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลประเภทเติมน้ำมันเบนซินที่มีระบบเชื้อเพลิงแบบหัวฉีด และสามารถเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ได้ ทั้งที่เติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และ ผู้ที่ไม่ได้เติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์อยู่ในปัจจุบันในจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ทราบจำนวนแน่นอน ณ วันที่ 31 มกราคม 2549 มีรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนหลังปี 2540 จำนวนทั้งสิ้น 139,105 ราย (สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่, 2549: ออนไลน์) จากข้อมูลสถิติดังกล่าวไม่สามารถสรุปได้ว่า ผู้ใช้รถยนต์ที่จดทะเบียนหลังปี 2540 ที่สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่จะเติมน้ำมันจากสถานีบริการน้ำมันในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ จึงเลือกเก็บข้อมูลจากผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลประเภทเติมน้ำมันเบนซินที่มีระบบเชื้อเพลิงแบบหัวฉีด จดทะเบียนหลังปี 2540 และเติมน้ำมันในสถานีบริการน้ำมันที่มีน้ำมันแก๊สโซฮอล์จำหน่าย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยถือเป็นกลุ่มประชากรที่ใช้ศึกษา

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

จากการสอบถามจากศูนย์บริการลูกค้าผู้ให้บริการน้ำมันยี่ห้อต่าง ๆ พบว่าในจังหวัดเชียงใหม่มีสถานีบริการน้ำมันที่มีน้ำมันแก๊สโซฮอล์ให้บริการทั้งสิ้น 38 แห่ง (จากการสอบถามศูนย์บริการลูกค้าผู้ให้บริการน้ำมันยี่ห้อต่าง ๆ เดือนพฤษภาคม : 2549) ดังนี้

1. สถานีบริการน้ำมันบางจาก	จำนวน	6	แห่ง
2. สถานีบริการน้ำมันเชลล์	จำนวน	8	แห่ง
3. สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่	จำนวน	9	แห่ง
4. สถานีบริการน้ำมันเจ็ท	จำนวน	8	แห่ง
5. สถานีบริการน้ำมันปตท.	จำนวน	7	แห่ง
รวมทั้งสิ้น		38	แห่ง

โดยผู้ศึกษาได้ทำการสุ่มจับฉลากสถานีบริการยี่ห้อละ 1 แห่ง เพื่อเลือกสถานบริการน้ำมัน สำหรับเก็บข้อมูลตามโควตา จำนวน 60 ตัวอย่างต่อ 1 สถานี ซึ่งมีทั้งสิ้น 5 สถานี เป็นจำนวนตัวอย่าง 300 ตัวอย่าง โดยเก็บข้อมูลจากรถยนต์นั่งส่วนบุคคลประเภทเติมน้ำมันเบนซินที่มีระบบเชื้อเพลิงแบบหัวฉีด ที่สามารถเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ทั้งที่เติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และไม่เติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์อยู่ในปัจจุบัน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในสัดส่วน 50:50 ตามลำดับ

ทั้งนี้จากการสุ่มจับฉลากเลือกสถานีบริการน้ำมันยี่ห้อต่าง ๆ ได้สถานีบริการที่จะเก็บตัวอย่างดังนี้

1. สถานีบริการน้ำมันบางจาก	สาขาซูเปอร์ไฮเวย์	จำนวน	60	ตัวอย่าง	
2. สถานีบริการน้ำมันเชลล์	สาขาถนนห้วยแก้ว	จำนวน	60	ตัวอย่าง	
3. สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่	สาขาเจ็ดยอด	จำนวน	60	ตัวอย่าง	
4. สถานีบริการน้ำมันเจ็ท	สาขานนมนฉัตรรัตน์	จำนวน	60	ตัวอย่าง	
5. สถานีบริการน้ำมันปตท.	สาขามช.	จำนวน	60	ตัวอย่าง	
รวมทั้งสิ้น			จำนวน	300	ตัวอย่าง

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษา เรื่องทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะดังนี้

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** รวบรวมแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลประเภทเติมน้ำมันเบนซินที่มีระบบเชื้อเพลิงแบบหัวฉีด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ชุด

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสาร บทความทางวิชาการ และข้อมูลทางสถิติที่ได้จากหน่วยงานของรัฐและเอกชน โดยศึกษาค้นคว้าจากเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารและข้อมูลจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ได้แก่ ได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ ประเภทรถยนต์ที่ใช้ อายุของรถยนต์ที่ใช้ และพฤติกรรมการเติมน้ำมันของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 คำถามด้านทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ได้แก่

2.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ เรื่องน้ำมันแก๊สโซฮอล์

2.2 แบบสอบถามความคิดเห็น เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ เนื้อหาประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาด

2.3 แบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เกี่ยวกับการเติมน้ำมันแก๊สโซฮอล์

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) การหาจำนวนร้อยละ (Percentage) และการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) โดยการวัดระดับทัศนคติจะใช้มาตราวัดของ Likert's Scale

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา

ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโดยการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจะถูกนำไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

คำถามเกี่ยวกับความรู้สึกหรือความคิดเห็น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ใช้ในแบบสอบถามเป็นการประเมินการให้คะแนนระดับความคิดเห็นจำนวน 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น

ระดับคะแนน

มากที่สุด

5

มาก

4

ปานกลาง

3

น้อย

2

น้อยที่สุด

1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ย เพื่อวิเคราะห์ผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ จากช่วงค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 - 5.00

หมายถึง

มีความเห็นด้วยมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 - 4.50

หมายถึง

มีความเห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 - 3.50

หมายถึง

มีความเห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 - 2.50

หมายถึง

มีความเห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.50

หมายถึง

มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด

ระยะเวลาของการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 10 เดือน ตั้งแต่ เดือนมิถุนายน 2549 ถึง เดือนเมษายน 2550 โดยเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมีนาคม 2550