

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคิดของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์

ผู้เขียน นายบรรจง สมฤทธิ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ ประธานกรรมการ
อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะคิดของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ โดยรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากแบบ สอบถามจำนวน 300 ตัวอย่าง เก็บจากผู้ใช้นั่งส่วนบุคคลประเภทเติมน้ำมันเบนซินที่มีระบบ เชื้อเพลิงแบบหัวฉีด จดทะเบียนหลังปี 2540 และเติมน้ำมันในสถานีบริการน้ำมันที่มีน้ำมันแก๊ส โซฮอลล์จำหน่าย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งที่เติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ และไม่เติมน้ำมันแก๊ส โซฮอลล์อยู่ในปัจจุบัน ในสัดส่วน 50:50 ตามลำดับ และข้อมูลทุติยภูมิที่เก็บรวบรวมจากหนังสือ วารสาร บทความ และอินเทอร์เน็ต นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อย ละ และค่าเฉลี่ย โดยสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 – 31 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน 10,001 – 15,000 บาท ใช้รถยนต์เก๋งสองตอน ขนาดเครื่องยนต์ ไม่เกิน 1,500 ซีซี อายุการใช้งานของรถยนต์มากกว่า 3 ปี – ไม่เกิน 6 ปี เติมน้ำมันวันจันทร์ ถึง วันศุกร์ ช่วงเวลาเติมไม่แน่นอน เติมน้ำมันเฉลี่ยเดือนละ 2 – 5 ครั้งต่อเดือน เติมครั้งละ 501 – 1,000 บาท ชำระค่าน้ำมันเป็นเงินสด เติมน้ำมันที่สถานีบริการน้ำมันปตท. บ่อยที่สุด

ทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความรู้ความเข้าใจ ต่อน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในทุกหัวข้อ โดยมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดว่า รัฐสนับสนุนให้ประชาชนหันมาเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ส่วนหัวข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้และเข้าใจน้อยที่สุดคือ น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ไม่แนะนำให้ใช้กับรถยนต์ทุกรุ่นที่มีระบบเชื้อเพลิงแบบคาร์บูเรเตอร์

ทัศนคติด้านความคิดเห็น ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ในระดับปานกลางในทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคั้งนี้ ด้านการส่งเสริมการตลาด ในหัวข้อ สถานีบริการน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ควรมีการจัดทำคู่มือหรือเอกสารให้ความรู้เกี่ยวกับการเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ รวมถึงการอบรมพนักงานให้สามารถให้ข้อมูลกับลูกค้าได้ รองลงมาคือด้านราคา ในหัวข้อ น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ควรจะถูกกว่านี้เมื่อรัฐบาลยกเลิกการผลิตน้ำมันเบนซินออกเทน 95 และผลิตเฉพาะน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ 95 ด้านผลิตภัณฑ์ ในหัวข้อ การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอลล์ช่วยลดการนำเข้า น้ำมันจากต่างประเทศ ช่วยลดการขาดดุลทางการค้า และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในหัวข้อ สถานีบริการน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ต้องมีบริการอื่นให้บริการด้วย เช่น บริการล้างอัดฉีด เปลี่ยนถ่าย น้ำมันเครื่อง ร้านสะดวกซื้อ ห้องน้ำสะอาด เป็นต้น

ทัศนคติด้านพฤติกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดิมเฉพาะน้ำมันแก๊สโซฮอลล์และเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์สลับกับน้ำมันเบนซิน มีแนวโน้มที่จะเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ต่อไป ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่จะเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ในอนาคต เนื่องจากคาดว่าราคาน้ำมันแก๊สโซฮอลล์จะถูกกว่าน้ำมันเบนซินทั่วไป ส่วนประเด็นการแนะนำผู้อื่นเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เดิมเฉพาะน้ำมันแก๊สโซฮอลล์และที่เติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์สลับกับน้ำมันเบนซิน จะแนะนำให้ผู้อื่นเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ไม่แน่ใจที่จะแนะนำผู้อื่นเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์

ด้านปัญหาและอุปสรรคจากการเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เดิมเฉพาะน้ำมันแก๊สโซฮอลล์และเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์สลับกับน้ำมันเบนซิน ส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคไม่ต่างกัน โดยมีความเห็นต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในหัวข้อ ไม่มีรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจดึงดูดใจให้ผู้ให้บริการ

ด้านข้อเสนอแนะผู้ตอบแบบสอบถามเสนอให้ มีการรับรองมาตรฐานคุณภาพของน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ด้านราคาเสนอให้ลดราคาน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ลง ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ควรมีบริการน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ทุกสถานีบริการ และควรเพิ่มหัวจ่ายน้ำมัน และด้านการส่งเสริมการตลาด เสนอให้มีการอบรมพนักงานและจัดทำคู่มือแนะนำการเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ รวมถึงแนะนำให้กับผู้ใช้รถยนต์ทราบว่ารถยนต์ของตนสามารถเติมน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ได้หรือไม่ และควรจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น มีการแถมน้ำ ทิชชู หรือการชิงโชค เป็นต้น

Independent Study Title The Attitudes Towards Gasohol of Private Vehicle
Users in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Mr. Banjong Somrid

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Dr. Chirawan Chaisuwan Chairperson

Lecturer Renus Sermboonsang Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the attitudes of private car users in Mueang District Chiang Mai Province towards gasohol usage. The primary data were collected by conducting a questionnaire survey 300 private car users whose cars used benzene with direct injection system registered in 1997 and who bought gasoline at gas stations providing both gasohol and gasoline in Mueang District Chiang Mai Province. The ratio of respondents currently using gasohol against not using gasohol was 50:50 In addition to the questionnaire survey, the secondary data were gathered from several publications, journals, published articles and the internet. Parameters used in analyzing data were mostly frequency, percentage and mean. The results of the study were concluded as follows.

The majority of respondents were single females whose average age was between 21 to 30 years old and their educational background was in bachelor degree or equivalent. They worked in private enterprises with average of 10,001 – 15,000 baht a monthly income. Most of the cars used were equipped with engine capacity not more than 1,500 cc. and the average age of cars was between 3 to 6 years. They used the gas station service on working days (Mon-Fri), with no definite time and about 2-5 times per month. Each payment was between 501 to 1,000 baht and paid by cash. The PTT gas station was the most popular.

In terms of the cognitive element, the study found that respondents had extensive knowledge about gasohol in all issues. The most extensive knowledge of on issue was that there was a grand campaign of the Government to encourage people to use gasohol. The least extensive knowledge of on issue was that gasohol was not recommended for all car types with a carburetor system.

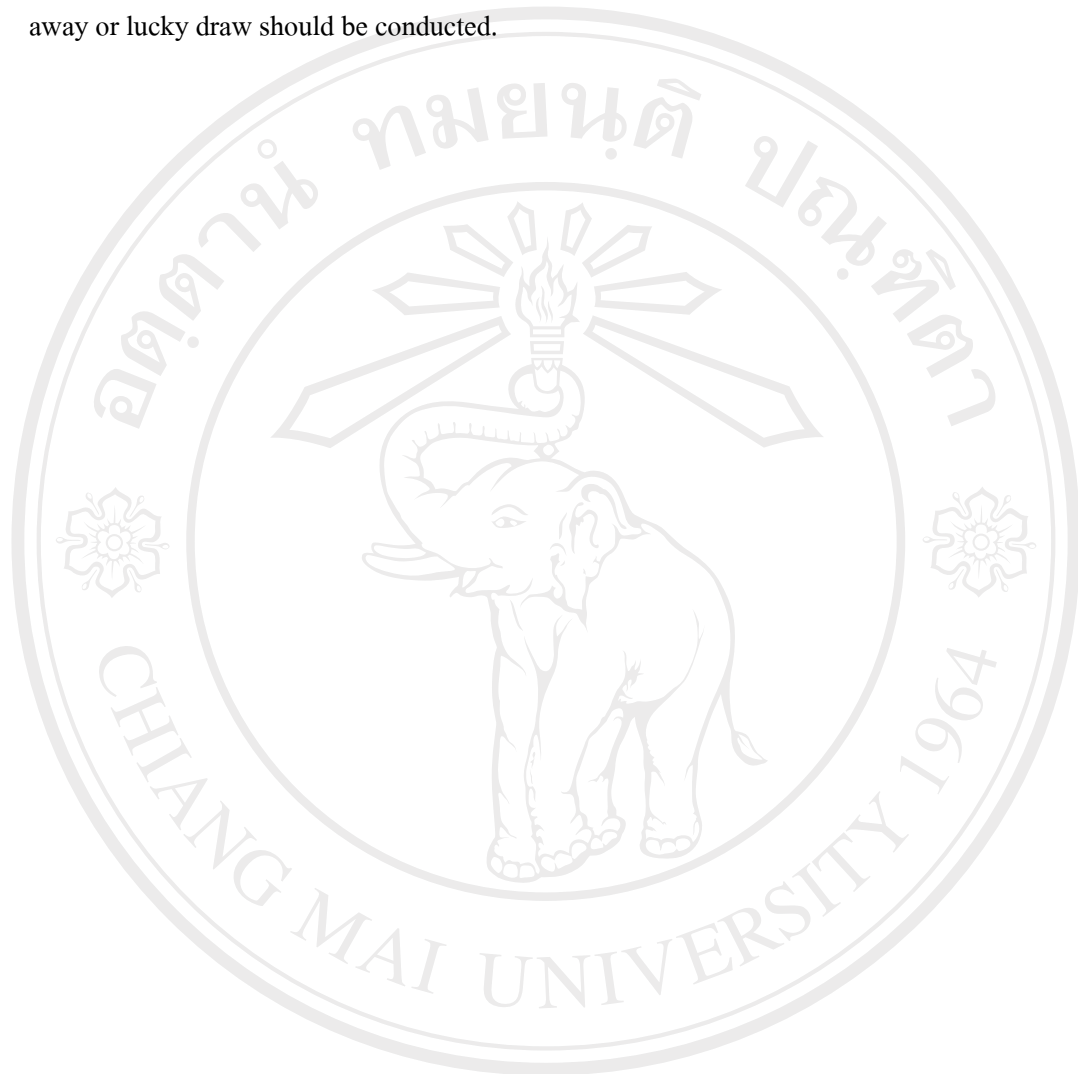
In terms of attitude towards opinions component, the respondents had opinions about gasohol usage classified by marketing mixed factors at moderate level in all factors. They presented in order as follows. In aspect of promotion, the manual or brochures giving the information on the advantages of gasohol usage should be presented in gasohol stations. The gas station staff were also supposed to directly provide the information on the advantages of gasohol usage to the customers. In aspect of price, gasohol price should be lower when the Government cancelled the production of benzene 95 and substituted by gasohol 95. In aspect of product, gasohol usage reduced the gasoline import and trading balance deficit. In aspect of place, other services should be added such as car cleaning service, lubricator changing service, convenience stores or clean toilets.

In terms of attitude towards behavioral component, the respondents who only used gasohol and the ones who used both benzene and gasohol had a tendency to continue to use gasohol. The respondents who never used gasohol wanted to use gasohol in the future because of gasohol's lower price. In aspect of gasohol usage recommendation, the study found that the respondents who only used gasohol and the ones who used both benzene and gasohol would recommend gasohol usage to others. The respondents who never used gasohol were not able to recommend to others.

Problems and difficulties in using gasohol; the study found that respondents who only used gasohol and the ones who used both benzene and gasohol had the same problems and difficulties. They ranked promotion as the most difficult. Especially, since these was not any attractive promotion for gasohol usage.

In terms of recommendation, the respondents advised that there should be a quality assurance certification. In aspect of price, they advised that the price should be lower than the current one. In aspect of place, gasohol stations should be sufficient and available throughout the country. In aspect of promotion, the gas station staff should be trained to provide gasohol usage

information and to advise the car drivers if their cars were suitable for gasohol usage. Brochures with gasohol information should also be provided. Finally, the sales promotions such as free give away or lucky draw should be conducted.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved