

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้
สถานีบริการน้ำมันที่ตั้งอยู่ริมถนนพระรามสอง
จังหวัดสมุทรสาคร

วรัตน์ ภาณุภาส

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้


สถานีบริการน้ำมันที่ตั้งอยู่ริมถนนพระรามสอง

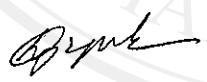
จังหวัดสมุทรสาคร

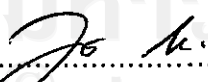
วรรธน์ ภาณุภาส

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวี ลงกานี


.....กรรมการ
อาจารย์เอก บุญเจือ


.....กรรมการ
อาจารย์กุลสิรี ไคว์สุวรรณ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

15 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความสามารถและการอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวี ลงกานี ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ เอก บุญเจือที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขงานการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ และ อาจารย์กุลศิริ ใควสุวรรณ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ คณาจารย์และคณะผู้บริหารในหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร จังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่าน ที่ได้กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชา และได้ให้ความรู้ความเข้าใจในวิชาการต่างๆ อย่างมาก

ขอขอบคุณ คุณนิตยา ภาณุภาส ภรรยาของผู้เขียน ที่เป็นกำลังใจ และอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของการค้นคว้าแบบอิสระ

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณสถานีบริการน้ำมันที่ตั้งอยู่ริมถนนพระรามสอง จังหวัดสมุทรสาคร ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลเบื้องต้นและการให้เข้าเก็บแบบสอบถามภายในสถานีบริการน้ำมัน

วรรัตน์ ภาณุภาส