

## บรรณานุกรม

กรมโรงงานอุตสาหกรรม. 2548. “โรงงานประกอบกิจการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พลาสติกอย่างไรอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

[http://www.diw.go.th/diw\\_web/html/versionthai/data/download\\_fac2.asp](http://www.diw.go.th/diw_web/html/versionthai/data/download_fac2.asp) (23 มีนาคม 2549).

เจษฎา คงทวีเลิศ. 2541. ศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไทย.

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรเลง ศรีนิล. 2544. เทคโนโลยีพลาสติก. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท ส.เอเชียเพรส จำกัด.

ฝ่ายขายในประเทศ. 2548. แผนการตลาด. บริษัท พีทีที โพลีเมอร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด.

ฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน). 2547. ปิโตรเคมีไทย เติบโตท่ามกลางความท้าทาย.

กรุงเทพฯ.

ยุทธนา ธรรมเจริญ. 2547. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เพียร์สัน เอ็ด

ดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บจก.ธีระฟิล์มและ

ไซเท็กซ์.

สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย. 2546. PTIT Focus Special Annual Issue 2003. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์รุ่งศิริ.

สุพัฒน์ เมฆพุกษาวงศ์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกโพลีสไตรีน

ของโรงงานพลาสติกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าแบบอิสระ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย. 2545. วารสารพลาสติก. ฉบับที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ก้าว

ไทยแอดแอดเวอร์ไทซิ่ง.

อังคณา กุลเถกิง. 2538. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่ตั้งอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก. การค้นคว้า

แบบอิสระ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.