

บรรณานุกรม

- จิระศักดิ์ กันสุวรรณ, 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อเครื่องบันทึกเวลาของกิจการใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธีรภคิ นวรัตน์ ณ อุทยาน. 2544. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรชาติ ต้นดีวาจา, 2545. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของ
อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม : กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ต้นดีอโตเมชั่น.
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นพ อนุรุทธิ์เนตรศิริ, 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าของลูกค้านำเข้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ลำปางป่าแก้อัญชัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นวลฉวี กุรุงเรือง, 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการ
บ้านจัดสรรภูผพันไร่ในจังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัทไอทีเวิร์ค โซลูชั่น จำกัด, 2548 : เอกสารแนะนำสินค้า
- ศิริพงษ์ พงษ์ไชย, 2543. ความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการเครือข่ายดิจิทัลของ
บริษัทไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคเหนือ.
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2546 การบริการ การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์ จำกัด
- สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่, 2548: ข้อมูล รายชื่อสถานประกอบกิจการ
ห้างหุ้นส่วน ดิจิตอลอินทริเกรชั่น, 2548 ข้อมูล ลูกค้าและ คู่แข่งทางธุรกิจ
- Kotler , Phillip. 2000. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and
Control, 10th Ed. NJ: Prentice Hall.
- “Science&Technology” 2546 กรุงเทพธุรกิจ (27 พฤศจิกายน)
- “Science&Technology” 2548 กรุงเทพธุรกิจ (27 มกราคม)