

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาอิสระความพึงพอใจที่มีต่อระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ ของลูกค้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิจิตอล อินทริเกรชั่น ในครั้งนี้ เป็นการศึกษาค้นคว้า เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ ซึ่งเป็นลูกค้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิจิตอล อินทริเกรชั่น ทั้งนี้การศึกษาจะทำในลักษณะการศึกษาเฉพาะลูกค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิจิตอล อินทริเกรชั่น โดยผู้ศึกษามีจุดมุ่งหมายจะนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางในการวางแผนการตลาดและการดำเนินธุรกิจด้านระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ ตลอดจนปรับปรุงการบริการให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ความพึงพอใจที่มีต่อการทำงานของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือและความรู้ความเข้าใจของลูกค้าที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดของ ระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือรวมถึงปัญหาที่ลูกค้าได้รับจากการนำระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือมาใช้มาใช้งานในกิจการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ลูกค้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิจิตอล อินทริเกรชั่น จำนวน 58 ราย (จากข้อมูลลูกค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิจิตอลอินทริเกรชั่น เมื่อ 30 มิถุนายน 2549)

วิธีการศึกษา

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ลูกค้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิจิตอล อินทริเกรชั่น จำนวน 58 ราย
- 2) แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Date) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น สิ่งพิมพ์ วารสาร อินเทอร์เน็ต เอกสาร และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นจากการศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 6 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน สัญชาติของเจ้าของ ประเภทกิจการ ระยะเวลาการใช้งาน เหตุผลในการเลือกใช้ สื่อในการรับทราบข้อมูล จำนวนพนักงานในองค์กร

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการทำงานของระบบบันทึกเวลาด้วยเครื่องอ่านลายนิ้วมือ

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ

ส่วนที่ 4 ความรู้และความเข้าใจของลูกค้าเกี่ยวกับระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ

ส่วนที่ 5 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ลูกค้าได้รับการนำระบบบันทึกเวลาด้วยเครื่องอ่านลายนิ้วมือมาใช้

ส่วนที่ 6 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการนำระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือกับระบบตอบบัตรหรือระบบลงชื่อมาใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

ข้อมูลที่ได้จะทำการรวบรวม และทำการวิเคราะห์โดยการใช่สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำเสนอในรูปแบบตารางที่ใช้สถิติความถี่ (Frequency) ร้อยละ(Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ได้แก่ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้ร้อยละ ส่วนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ ความรู้ความเข้าใจ และส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระบบบันทึกเวลาทำงานด้วยเครื่องบันทึกลายนิ้วมือ โดยใช้วิธีกำหนดค่า (Scale) ของคำถามแต่ละข้อตามวิธี Rating Scale โดยกำหนดคำตอบในการวัดค่าหรือคะแนน 5 ระดับ คือ

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน
พอใจมากที่สุด	5
พอใจมาก	4
พอใจปานกลาง	3
พอใจน้อย	2
พอใจน้อยที่สุด	1

เกณฑ์การแปลความหมายในการวิเคราะห์ ข้อมูลความคิดเห็นได้กำหนดไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 – 5.00	อยู่ในเกณฑ์	พอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 – 4.49	อยู่ในเกณฑ์	พอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 – 3.49	อยู่ในเกณฑ์	พอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50 – 2.49	อยู่ในเกณฑ์	พอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.49	อยู่ในเกณฑ์	พอใจน้อยที่สุด

สถานที่ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สำนักงานห้างหุ้นส่วนจำกัด คิจิตอล อินทริเกรชั่น
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาดังแต่เดือน เมษายน 2549 ถึงเดือน กันยายน 2549 โดยมี
การเก็บข้อมูลตั้งแต่ เดือน กรกฎาคม 2549 ถึงเดือน สิงหาคม 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved