

สารบัญ

		หน้า
	กิตติกรรมประกาศ	ค
	บทคัดย่อภาษาไทย	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
	สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1</b>	<b>บทนำ</b>	<b>1</b>
	หลักการและเหตุผล	1
	วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
	นิยามศัพท์	4
<b>บทที่ 2</b>	<b>ทฤษฎี แนวความคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
	แนวคิด และทฤษฎี	5
	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
<b>บทที่ 3</b>	<b>ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>16</b>
	ระเบียบวิธีการศึกษา	16
	ขอบเขตการศึกษา	16
	วิธีการศึกษา	16
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
	การวิเคราะห์ข้อมูล	17
	สถานที่ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	18
	ระยะเวลาในการศึกษา	18
<b>บทที่ 4</b>	<b>ผลการศึกษา</b>	<b>19</b>
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการทำงานของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือของลูกค้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิจิตอลอินทริเกรชั่น	26

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือของลูกค้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิจิตอลอินทริเกรชั่น	29
ส่วนที่ 4 ความรู้และความเข้าใจของลูกค้าเกี่ยวกับระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือของลูกค้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิจิตอลอินทริเกรชั่น	61
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ลูกค้าได้รับจากการนำระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือมาใช้มาใช้งานในกิจการของลูกค้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิจิตอลอินทริเกรชั่น	63
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการนำระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือกับระบบคอกับัตรหรือระบบลงชื่อมาใช้ของลูกค้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ดิจิตอลอินทริเกรชั่น	65
<b>บทที่ 5</b>	
สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	68
สรุปผลการศึกษา	68
อภิปรายผลการศึกษา	88
ข้อค้นพบ	90
ข้อเสนอแนะ	93
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก	96
แบบสอบถาม	97
ประวัติผู้เขียน	106

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	20
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	21
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงาน	21
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสัญชาติของเจ้าของบริษัท/ผู้ถือหุ้น	22
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	22
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการใช้งานระบบบันทึกเวลาด้วยลายนิ้วมือ	23
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกใช้ระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ	24
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อในการรับทราบข้อมูล	25
10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงานในบริษัท	25
11	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการบันทึกเวลาด้วยเครื่องอ่านลายนิ้วมือในด้านการทำงานของเครื่องอ่านลายนิ้วมือ	26
12	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ	29
13	ค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ	31
14	ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ	32

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านนิ้วมือ	34
16	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	36
17	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	39
18	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	40
19	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	42
20	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามตำแหน่งงาน	44
21	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามตำแหน่งงาน	46
22	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามตำแหน่งงาน	48
23	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามตำแหน่งงาน	50
24	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนพนักงานในบริษัท	52
25	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามจำนวนพนักงานในบริษัท	55
26	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนพนักงานในบริษัท	57

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
27	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามจำนวนพนักงานในบริษัท	59
28	ค่าเฉลี่ย ในด้านความรู้และความเข้าใจของลูกค้าย่เกี่ยวกับระบบการบันทึกเวลาด้วย เทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ	61
29	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาจากระบบการบันทึก เวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ	63
30	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกวิธีการบันทึกเวลา ทำงานว่าแบบไหนเหมาะสมกว่า	65
31	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุของการใช้บัตรดอก หรือระบบลงชื่อ ดีกว่าใช้ระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ	65
32	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุของการใช้ระบบการ บันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือดีกว่าบัตรดอกหรือระบบลงชื่อ	66
33	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อปรับปรุงและแก้ไขของ การนำระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือมาใช้ในกิจการ	67
34	สรุปความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระบบการบันทึกเวลาด้วย เทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือในด้านการทำงานจากมากไปหาน้อย	77
35	สรุปความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ จากมาก ไปหาน้อย	78
36	สรุปความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้าน ราคาของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือจากมากไปหา น้อย	78
37	สรุปความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้าน ช่องทางการจัดจำหน่ายของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกน ลายนิ้วมือ จากมากไปหาน้อย	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
38	สรุปความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ จากมากไปหาน้อย	79
39	สรุปความพึงพอใจอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ จำแนกตามระดับการศึกษา	80
40	สรุปความพึงพอใจอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ จำแนกตามตำแหน่งงาน	82
41	สรุปความพึงพอใจอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือ จำแนกตามจำนวนพนักงานในองค์กร	84
42	สรุปความรู้ความเข้าใจของลูกค้าเกี่ยวกับการทำงานของระบบบันทึกเวลาด้วยเครื่องอ่านลายนิ้วมือ จากมากไปหาน้อย	86
43	สรุปปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับจากการนำระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือมาใช้ในกิจการ จากมากไปหาน้อย	86
44	สรุปปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่แน่ใจว่าได้รับจากการนำระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือมาใช้ในกิจการ จากมากไปหาน้อย	87
45	สรุปผู้ตอบแบบสอบถามไม่พบปัญหาที่ได้รับจากการนำระบบการบันทึกเวลาด้วยเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือมาใช้ในกิจการ จากมากไปหาน้อย	87