

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษารุ่นนี้มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาการค้าผ้าไหมไทยในจังหวัดลำพูน โดยใช้ทฤษฎีการศึกษาความเป็นไปได้ฉบับประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ระเบียบวิธีการศึกษาได้รวบรวมข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิจากสิ่งพิมพ์ หนังสือวารสาร บทความ รายงานทางสถิติ แหล่งข้อมูลออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลปฐมภูมิได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์ผู้ผลิตผ้าไหมไทย จำนวน 3 ราย และผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัดลำพูน 3 ราย เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านเทคนิค ด้านการตลาด การจัดการ และด้านการเงิน ส่วนในด้านการตลาดทำการศึกษาเพิ่มโดยรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในด้านการโฆษณา จำนวน 97 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ความถี่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่า ในการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องคำนึงถึงความรวดเร็ว และความครบวงจรในผลิตภัณฑ์ เพื่อการอำนวยความสะดวกและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า ไม่มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากโครงการคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 4 ปี 10 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกเท่ากับ 187,201.02 บาท มีค่าน้อยเมื่อเทียบกับเงินลงทุน จากการคำนวณโดย การทำงานในหน่วยงานรัฐบาลโดยใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท ได้รับผลตอบแทน อัตราเงินเดือน เดือนละ 9,320 บาท และค่าครองชีพเดือนละ 1,000 บาท (สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน, 2547) ในระยะเวลาการทำงาน 5 ปี โดยไม่มีอัตราการเจริญเติบโต ได้อัตราผลตอบแทนโดยรวม 619,200 บาท ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนที่จะได้ในการลงทุนในโครงการ และจากการสำรวจผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 97 ราย ได้แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่พึงพอใจที่จะลงทุนในโครงการ เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้าน ผลกำไร กระแสเงินสด ระยะเวลาในการคืนทุนเหมาะสม และความคุ้มค่าในการลงทุนในระดับน้อยที่สุด

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

1. การวิเคราะห์ด้านการตลาด

จำนวนผู้ที่ซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นและมีความไว้วางใจต่อผู้ประกอบการมากขึ้น การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งที่สำคัญ คือ การทำให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จัก การทำให้เว็บไซต์ที่ให้บริการทางการค้นหา แสดงผลการค้นหาได้ในระดับค้นหา เนื่องจากในระบบอินเทอร์เน็ตการที่เข้าถึงเว็บไซต์ได้นั้นต้องรู้จักชื่อเว็บไซต์ก่อนจึงจะเข้าถึงได้ ซึ่งเว็บไซต์ในระบบอินเทอร์เน็ตมีเป็นจำนวนมาก การใช้เครื่องมือค้นหาจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นและการขึ้นในอันดับค้นหา แสดงถึงโอกาสที่จะมีผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นการทำธุรกรรมที่ไม่แสดงตัวบุคคล การสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัย และการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวให้กับผู้บริโภคนั้นก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะผู้บริโภคต้องมอบข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลทางการเงิน ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญของผู้บริโภคให้กับกิจการ การทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จึงต้องอาศัยความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในระดับที่สูง

2. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

ที่ตั้งของกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ โฮสติ้ง ในการเลือกสถานที่ตั้งที่เหมาะสมควรคำนึงถึงบริการที่จะได้รับจากผู้ให้บริการโฮสติ้ง เช่น จำนวนพื้นที่ในการเก็บข้อมูล ระบบการรักษาความปลอดภัย การให้ความเป็นอิสระในการปรับเปลี่ยนร้านค้า เป็นต้น ชื่อโดเมนเนมก็เปรียบเสมือนชื่อร้านค้า และแผนที่ที่จะมายังสถานที่ตั้งของกิจการจำเป็นที่จะต้องตั้งชื่อให้จดจำได้ง่าย และสามารถสื่อถึงลักษณะการดำเนินงานของกิจการหรือสินค้าที่มีในกิจการ ส่วนการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง คือ ความเร็วในการโหลดข้อมูล ในด้านการจัดทำเว็บไซต์นั้น จำเป็นที่จะต้องวางแผนถึงความเหมาะสมตั้งแต่การสร้างเว็บไซต์ครั้งแรกว่าจะสร้างเอง เช่าหรือใช้บริการจากภายนอก เพราะเกี่ยวข้องกับพัฒนาระบบในอนาคตเมื่อเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลง ส่วนอุปกรณ์ในการดำเนินดำเนินงานก็ต้องวางแผนเพื่อรองรับเทคโนโลยีในอนาคตและเหมาะสมกับอายุการใช้งานของอุปกรณ์

3. การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

การประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ต้องทำการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ตามที่กำหนด โครงการมีการดำเนินงานในรูปแบบเจ้าของคนเดียว โครงสร้างองค์กรประกอบด้วยพนักงานด้านคอมพิวเตอร์ 1 คน ทำหน้าที่ในการดูแลเว็บไซต์และการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ โดยจำเป็นต้องใช้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเว็บไซต์หรือทางด้านพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะ เนื่องจากจำเป็นต้องนำความสามารถมาปรับปรุงเว็บไซต์หรือการเขียนโปรแกรมเกี่ยวกับการออกแบบเว็บเพจ

4. การวิเคราะห์ด้านการเงิน

โครงการ ได้มีการลงทุนทั้งสิ้น 120,000 บาท มาจากส่วนของเจ้าของทั้งหมด โดยมีอัตราผลตอบแทนที่เจ้าของโครงการต้องการ ร้อยละ 10 โครงการตัดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรงในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งสินทรัพย์ไม่มีมูลค่าซาก จากการประมาณผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของโครงการในช่วงระยะเวลา 5 ปี โครงการมีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นทุกปี อันมาจากจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น สามารถที่จะคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 4 ปี 10 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกเท่ากับ 187,201.02 บาท อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับ 41.23% และมีดัชนีการทำกำไรที่ 2.72 ซึ่งมีความเป็นไปได้ในการลงทุน แต่เมื่อเทียบกับค่าเสียโอกาสและความสนใจของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กลับไม่เป็นที่สนใจ เนื่องจากให้อัตราผลตอบแทนในอัตราส่วนที่ค่อนข้างต่ำ และไม่คุ้มค่าในการลงทุน

5.3 ข้อค้นพบ

1. ฝ่าใหม่เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง ซึ่งส่งผลให้มีราคาที่สูงกว่ากลุ่มลูกค้าของสินค้าประเภทนี้จึงเป็นกลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศและผู้มีรายได้สูง ในการทำเว็บไซต์จึงต้องเน้นข้อมูลของสินค้าและที่มาของสินค้าทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษ เว็บไซต์ต้องมีความสวยงามและโหลดข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

2. การคาดการณ์รายได้นั้นเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก เนื่องจากไม่สามารถที่จะทราบจำนวนผู้จะเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้เป็นจำนวนที่แน่นอน ทำให้ไม่สามารถที่จะการประมาณการจำนวนสินค้าที่จะขายได้ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตเป็นอย่างดี เป็นการควบคุมทางด้านค่าใช้จ่ายแทนการประมาณการรายได้

3. การทำเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักได้นั้น ต้องสร้างความสัมพันธ์ กับเว็บไซต์อื่นๆ โดยเฉพาะเว็บไซต์เพื่อการค้นหา และที่เป็นที่นิยม รวมถึงการที่ต้องมีสินค้าที่ครบถ้วนและหลากหลาย เพื่อสร้างความสะดวกของผู้บริโภคในการหาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ซึ่งทำให้ผู้บริโภคจะกลับมาที่เว็บไซต์เมื่อต้องการผลิตภัณฑ์ และเพื่อสร้างช่องทางในการเข้าถึงเว็บไซต์ที่มากขึ้น ความสะดวกของผู้บริโภคในการหาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

4. การลงทุนในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ผลการวิเคราะห์ทางการเงินที่ค่อนข้างสูง แต่ก็ยังมีความเสี่ยงในความไม่แน่นอน และความคุ้มค่าในการลงทุน ผู้ที่ต้องการลงทุนในธุรกิจนี้

ควรต้องมีการศึกษารายละเอียดอย่างรอบครอบ มีการจัดเตรียมและวางแผนอย่างดี เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาการค้าผ้าไหมไทยในจังหวัดลำพูน พบว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นเป็นทางเลือก ในการซื้อสินค้าที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเริ่มให้ความสนใจมากขึ้น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นธุรกิจที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ผู้สนใจลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ควรหาข้อมูลและติดตามข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยี เว็บไซต์และกระแสความนิยมต่างๆอยู่เสมอ เพื่อที่จะสามารถวางแผนในการลงทุนและการตลาดในด้านการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ที่ต้องมีพันธมิตรของผู้ทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในสินค้าที่เกี่ยวข้องกัน และเว็บไซต์ที่ให้บริการในการค้นหา เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายและผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ต้องติดตามการออกกฎหมายเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และผลการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเกี่ยวข้องกับรายจ่ายของกิจการและการแนวทางการในดำเนินงานของกิจการ

5.5 ข้อจำกัดของการศึกษา

1. ข้อมูลที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลทุติยภูมิ เนื่องจากการศึกษาเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตนั้นไม่สามารถที่จะกำหนดผู้ใช้อินเทอร์เน็ต หรือกลุ่มประชากรได้ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตสามารถที่จะเข้าถึงได้จากทุกที่ทั่วโลก และไม่สามารถที่จะระบุผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้
2. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลให้การลงทุนมีผลที่แตกต่างกันออกไป ในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกัน
3. การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ในด้านคู่แข่งไม่สามารถที่จะระบุได้จำนวนที่แน่นอนอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ทุกช่วงเวลา ดังนั้นในการวางแผนทางการตลาดจึงต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงตามกระแสความนิยมที่เกิดขึ้น และต้องมีการปรับแผนการตลาดอยู่ตลอดเวลา
4. ทัศนคติด้านความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อเว็บไซต์ของประชาชนในประเทศไทยยังอยู่ในระดับต่ำ ทำให้เกิดธุรกรรมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จึงยังไม่แพร่หลายมากนัก ประกอบกับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีการพัฒนาการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับเบื้องต้นเป็นส่วนมาก