

## บรรณานุกรม

### หนังสือภาษาไทย

กฤษาลี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิวาพร ศิวเวชช. 2535. วัตถุประสงค์อาหารในผลิตภัณฑ์อาหาร. นครปฐม : ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บ.ธรรมสาร จก.

### การค้นคว้าแบบอิสระ

ชาญณรงค์ รอดสูงเนิน. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกแกงของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันชัย ทองเขาอ่อน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อนุกฤษ ฐัญภัทรกุล. 2547. ความพึงพอใจของผู้บริโภคชุมชนเชียงใหม่ร้านลิ้มจี่เชียงใหม่. สารนิพนธ์ การศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เอกชัย สกาวรัตน์กุล. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

### บทความจากอินเทอร์เน็ต

สัมมนาเชิงวิชาการ โอเว่น จี คีนัน. 2547. อุตสาหกรรมอาหารไทย : โอกาสที่ท้าทายในตลาดโลก. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา [http : www.kiasia.org/conference/2004/index.html](http://www.kiasia.org/conference/2004/index.html). (20 เมษายน 2550).

สาธารณสุข และผู้บริโภค. 2549. การผลักดัน พระราชบัญญัติองค์การอิสระผู้บริโภค. สหพันธ์  
 องค์การผู้บริโภคเครือข่ายสาธารณสุขและผู้บริโภค. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา  
[http://www.thaingo.or/story/info\\_019.htm-27k](http://www.thaingo.or/story/info_019.htm-27k). (20 เมษายน 2550).

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กระทรวงอุตสาหกรรม. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน.  
 (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา  
[http://www.tisi.go.th/otop/pdf\\_file/tcps104\\_46.pdf](http://www.tisi.go.th/otop/pdf_file/tcps104_46.pdf). (15 พฤษภาคม 2550).

#### ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

นายสุรพล สาลีจันทร์. ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 4 ต.บ้านฆ้อง อ.โพธาราม จ.ราชบุรี. เจ้าของกิจการ  
 “ศ.วันเพ็ญ”. 15 พฤษภาคม 2550.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved