

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 นิยามศัพท์	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 ทฤษฎีและแนวคิด	4
2.2 การทบทวนวรรณกรรม	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 วิธีการศึกษา	13
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	13
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	13
3.5 สถานที่เก็บข้อมูล	14
3.6 ระยะเวลาของการศึกษา	14

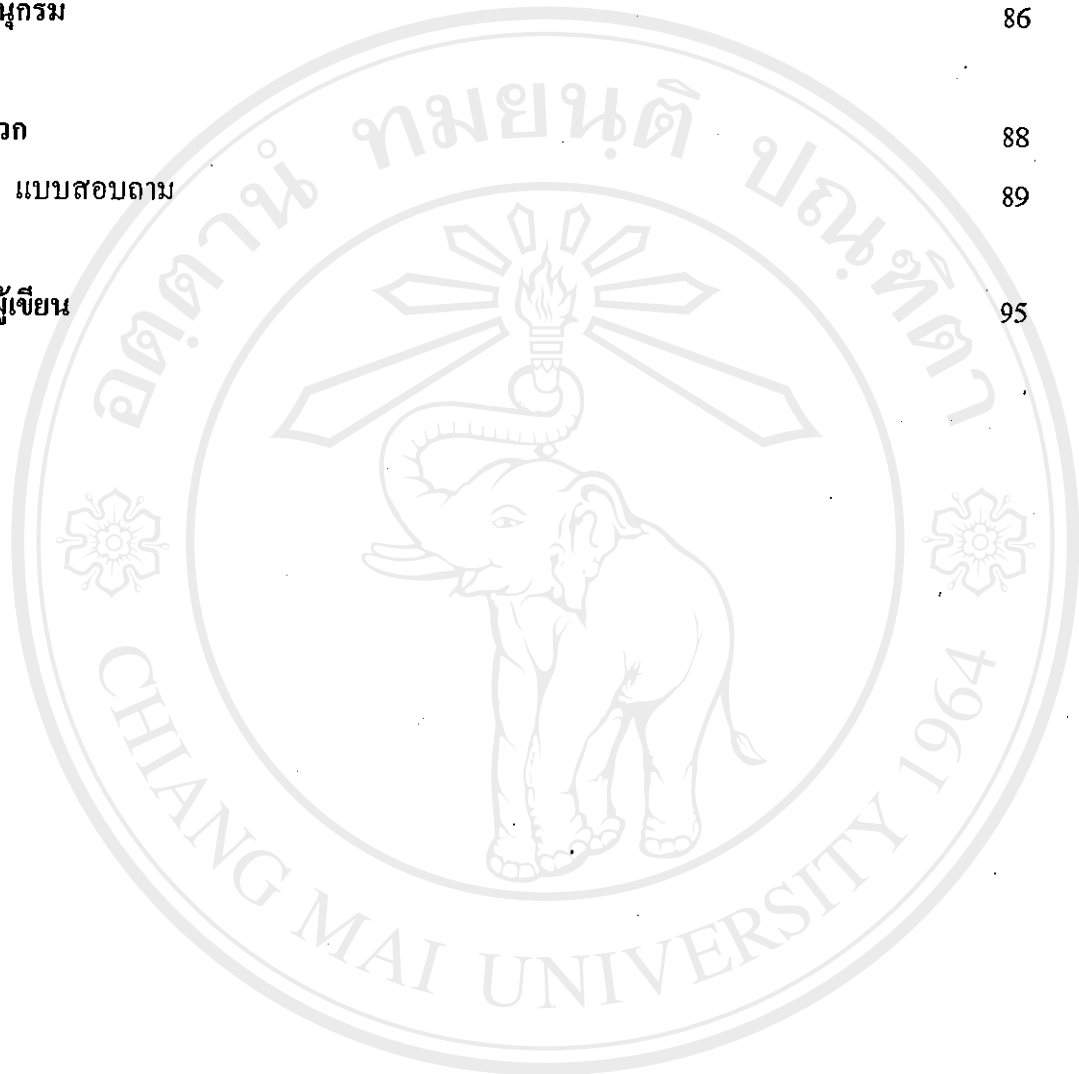
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์	
กุนเชียงปลา	26
2.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ	
ผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลาของผู้บริโภค ในอำเภอโพธาราม	
จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ	32
2.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ	
ผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลาของผู้บริโภค ในอำเภอโพธาราม	
จังหวัดราชบุรี จำแนกตามอายุ	41
2.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ	
ผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลาของผู้บริโภค ในอำเภอโพธาราม	
จังหวัดราชบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา	49
2.4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ	
ผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลาของผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม	
จังหวัดราชบุรี จำแนกตามการเคยซื้อกุนเชียงปลา	59
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	68
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและความรู้สึกต่อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	
และข้อเสนอแนะอื่นๆ	72
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	73
5.1 สรุปผลการศึกษา	73
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	81
5.3 ข้อค้นพบ	83
5.4 ข้อเสนอแนะ	84

ญ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	88
แบบสอบถาม	89
ประวัติผู้เขียน	95



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเพศ	16
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานภาพ	16
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	19
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิถิ่น	20
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อกุ้งเชียงใหม่	20
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อกุ้งเชียงใหม่	21
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อกุ้งเชียงใหม่ ปลา	21
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงใหม่ที่นิยมซื้อ	22
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ ในการซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงใหม่ต่อเดือน	22
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่า การซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงใหม่ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง	23
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งต่างๆ ที่ซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงใหม่	24
4.15	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจุดมุ่งหมาย ในการซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงใหม่	25
4.16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กุ้งเชียงใหม่ปลา	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	28
4.18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	29
4.19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	30
4.20	แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญ ต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	31
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	32
4.22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา จำแนกตามเพศ	34
4.23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	36
4.24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	38
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลาของผู้บริโภคในอำเภอ โพธาราม จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ	40
4.26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	41
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา จำแนกตามอายุ	43
4.28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	46
4.30	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา จำแนกตามอายุ	48
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	49
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	51
4.33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	53
4.34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	55
4.35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา จำแนกตาม ระดับการศึกษา	57
4.36	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการซื้อกุนเชียงปลา	59
4.37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา จำแนกตามการซื้อกุนเชียงปลา	62
4.38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามการซื้อกุนเชียงปลา	64
4.39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการซื้อกุนเชียงปลา	66
4.40	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ในการซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	68
4.41	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านราคา ในการซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.42	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการจัดจำหน่าย ในการซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	70
4.43	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ในการซื้อผลิตภัณฑ์กุนเชียงปลา	71
5.1	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ให้ความสำคัญ เป็นลำดับแรก และลำดับรองของผู้ตอบแบบสอบถาม	74
5.2	แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ให้ความสำคัญ เป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ยสูงสุด) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา	75