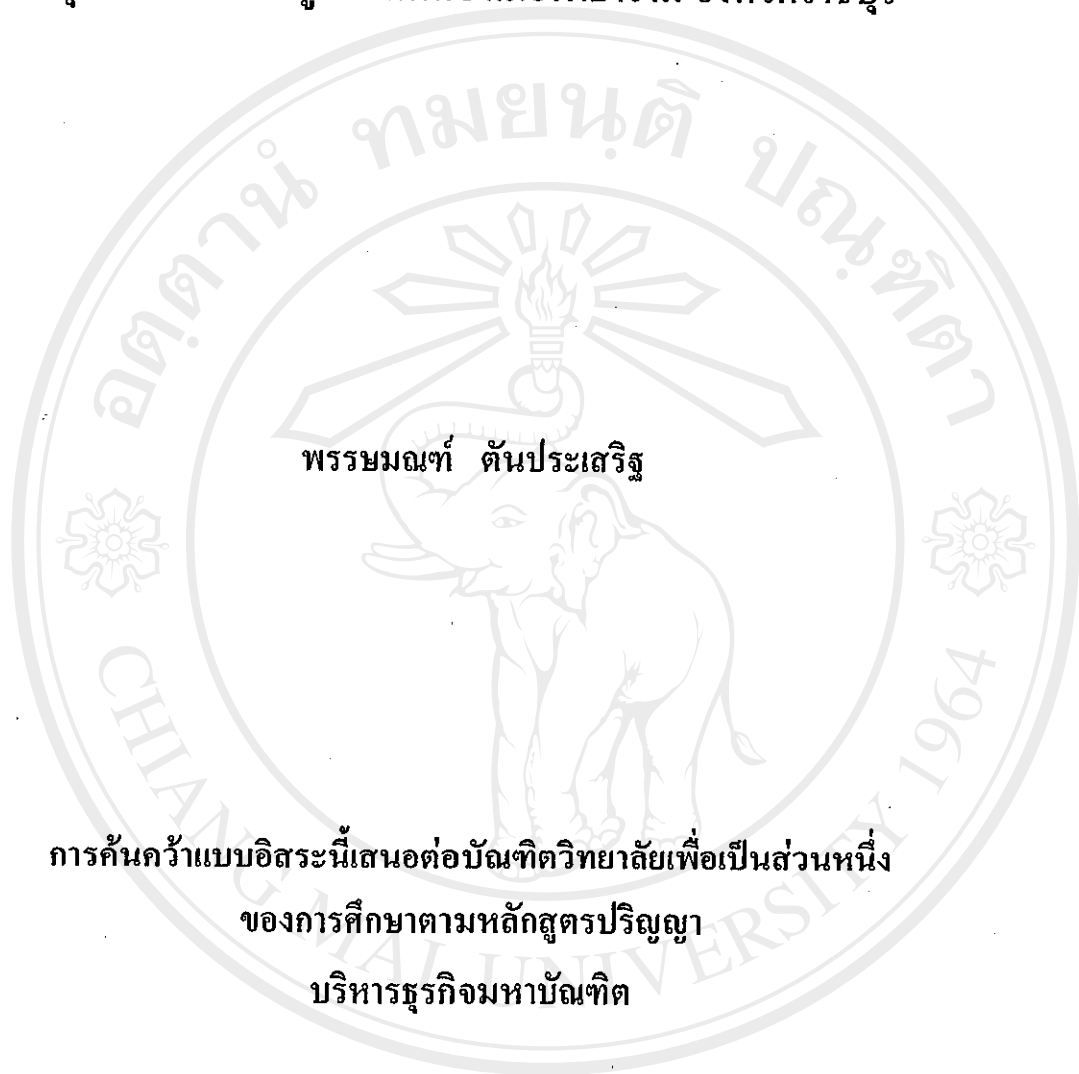


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์  
กุนเชียงปลาของผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์  
กุนเชียงปลาของผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

พระรชมณที่ ดันประเสริฐ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

*Rivir gale*

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร กุเจริญไพศาล

*K. N. Manandh*

กรรมการ

อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง

*K. N. Manandh*

กรรมการ

อาจารย์ ก้องภู นิมานันท์

16 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณา และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่ง จากรองศาสตราจารย์ ดร.วิพร คุณเจริญไพศาล ประธานกรรมการที่ปรึกษา อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง และอาจารย์ก้องภู นิมานันท์ กรรมการที่ปรึกษา และกรรมการสอบที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขตลอดเวลาที่ทำการศึกษา จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่เป็นแรงบันดาลใจ และเป็นกำลังใจให้ตลอดมา ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ที่ทำให้การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ รุ่น 5 ที่ให้คำแนะนำ และเป็นกำลังใจในการจัดทำค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณคณะทำงานเก็บข้อมูล แบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และอุทิศเวลาส่วนตนให้แก่การเก็บข้อมูลครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้คงจะเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้เพื่อการศึกษาในระดับต่าง ๆ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ในการอ้างอิงองค์ความรู้ต่อไป

พรหมมณฑ์ ต้นประเสริฐ