



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม ทัศนคติของนักศึกษาระดับปริญญาตรีใน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรม (GMFs)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อทำการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง ทัศนคติของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม (GMFs)

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการวิจัยสำหรับทำการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบบสอบถามนี้ไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้น จึงขอได้โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็น ความรู้สึกที่เป็นอิสระและความเป็นจริงมากที่สุดทุกข้อ โดยไม่จำเป็นที่คำตอบของท่านจะเหมือนกับผู้อื่น ข้อมูลที่ได้จากท่าน ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับและขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

อาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม (GMFs) หมายถึง อาหารที่มีการตัดแปรรูปพันธุกรรมจากสิ่งมีชีวิตที่ผลิตขึ้น โดยใช้เทคนิคในห้องทดลอง โดยมีการนำวัสดุพันธุกรรมจากเซลล์สิ่งมีชีวิตชนิดหนึ่ง ไปใส่ในสิ่งมีชีวิตอีกชนิดหนึ่ง เพื่อสร้างสิ่งมีชีวิตชนิดใหม่ที่ไม่มีการเกิดขึ้นเองจากการผสมพันธุ์ตามธรรมชาติ

รินรดา ชุมภูเรือน รหัส 4840293

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง และกรอกข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 18 ปี 3. 21 – 23 ปี
 2. 18 – 20 ปี 4. 24 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ชั้นปีที่ 1 3. ชั้นปีที่ 3
 2. ชั้นปีที่ 2 4. ชั้นปีที่ 4
 5. ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป

4. กลุ่มวิชาที่นักศึกษาสังกัด

1. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี

2. วิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์

3. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

5. ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอาหารดัดแปรพันธุกรรม (GMFs) จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. สื่อต่าง ๆ | <input type="checkbox"/> 3. ที่ทำงาน / สถานศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 2. เพื่อน /ญาติ | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

6. กรณีที่รับทราบจากสื่อ ท่านทราบจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 5. โทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ | <input type="checkbox"/> 6. นิตยสาร |
| <input type="checkbox"/> 3. แผ่นพับ / ใบปลิว | <input type="checkbox"/> 7. การจัดนิทรรศการ |
| <input type="checkbox"/> 4. Internet | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับความรู้สึก ความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

องค์ประกอบด้านความรู้และความเข้าใจ

1. ท่านรู้จักอาหารดัดแปรพันธุกรรม (GMFs) หรือไม่

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. รู้จัก | <input type="checkbox"/> 2. ไม่รู้จัก |
|------------------------------------|---------------------------------------|

2. ท่านคิดว่าข้อใดคือความหมายของอาหารดัดแปรพันธุกรรม (GMFs)

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. อาหารที่ผลิตมาจากพืชที่ใช้เทคนิคการปลูกแบบพิเศษ |
| <input type="checkbox"/> 2. อาหารที่ผลิตมาจากพืชที่เปลี่ยนถ่ายยีนส์เพื่อให้มีลักษณะที่พิเศษ |
| <input type="checkbox"/> 3. อาหารที่ผลิตโดยมีส่วนผสมของสารที่มาจากกระด้างพืชขึ้น |
| <input type="checkbox"/> 4. อาหารที่รับประทานแล้วจะมีผลต่อพันธุกรรมของผู้บริโภค |

3. ท่านคิดว่าอาหารประเภทใดบ้างเป็นอาหารดัดแปรทางพันธุกรรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ถั่วเหลือง | <input type="checkbox"/> 8. ข้าวโพด |
| <input type="checkbox"/> 2. มันฝรั่ง | <input type="checkbox"/> 9. ธัญพืช |
| <input type="checkbox"/> 3. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป | <input type="checkbox"/> 10. ขนมขบเคี้ยว |
| <input type="checkbox"/> 4. ไข่กรอก | <input type="checkbox"/> 11. อาหารเด็ก |
| <input type="checkbox"/> 5. นมถั่วเหลือง | <input type="checkbox"/> 12. อาหารสด |
| <input type="checkbox"/> 6. คอนเฟล็ก | <input type="checkbox"/> 13. ซุปสำเร็จรูป |
| <input type="checkbox"/> 7. เครื่องปรุงแต่งรสอาหาร | <input type="checkbox"/> 14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

4. ท่านทราบหรือไม่ว่าอาหารดัดแปรพันธุกรรม (GMFs) มีประโยชน์

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ทราบ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่ทราบ |
|----------------------------------|-------------------------------------|

องค์ประกอบด้านความรู้สึก

ปัจจัยใดต่อไปนี้จะทำให้ท่านรู้สึกพึงพอใจในการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปบรรจุกรรม

ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ	ระดับความพึงพอใจ				
	สำคัญมากที่สุด < ----- > สำคัญน้อยที่สุด				
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. อาหารมีความหลากหลาย					
2. ช่วยเพิ่มสารอาหาร เช่น โปรตีน					
3. รสชาติอร่อย					
4. อายุการเก็บรักษายาวนาน					
5. ครายี่ห้อเป็นที่รู้จัก					
6. มีคำแนะนำในการบริโภค					
7. ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ					
8. ไม่ก่อให้เกิดสารพิษในร่างกาย					
9. สีสีน่านำรับประทาน					
10. มีการติดฉลากที่แสดงว่าเป็นอาหารตัดแปรรูปบรรจุกรรม					
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
3. ราคาไม่แพง					
4. มีป้ายราคาสินค้าติดไว้ชัดเจน					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. หาซื้อง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
2. มีจำหน่ายใกล้ที่ทำงาน					
3. มีจำหน่ายใกล้บ้านหรือที่พักอาศัย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการโฆษณา ทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์					
2. มีการประชาสัมพันธ์ จัดงานแสดงสินค้า					
3. มีการจัดการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ให้ของแถม					
4. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬา					
5. พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปบรรจุกรรม เป็นอย่างดี สามารถอธิบายประโยชน์ได้ชัดเจน					

องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

1. ท่านเคยซื้ออาหารที่ทราบว่าเป็นอาหารดัดแปรพันธุกรรม (GMFs) หรือไม่
 - 1. เคย
 - 2. ไม่แน่ใจ
 - 3. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 4)
2. ในกรณีที่ท่านเลือกซื้ออาหารที่ทราบว่าเป็นอาหารดัดแปรพันธุกรรม (GMFs) ท่านเลือกซื้อเพราะเหตุใด
 - 1. ไม่คิดว่าจะมีอันตราย
 - 2. เชื่อมั่นในการตรวจสอบของผู้ผลิต
 - 3. เชื่อมั่นในการตรวจสอบของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
 - 4. ไม่ทราบว่าเป็นอาหารดัดแปรพันธุกรรม
3. ท่านซื้ออาหารที่ได้มาจากการดัดแปรพันธุกรรมจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1. ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต 7 – Eleven เป็นต้น)
 - 2. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (เช่น เทสโก้โลดิส บิ๊กซี เป็นต้น)
 - 3. ร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน
 - 4. สหกรณ์ร้านค้า
4. ในการเลือกซื้ออาหารท่านจะมีการพิจารณาว่าเป็นอาหารดัดแปรพันธุกรรม (GMFs) หรือไม่
 - 1. พิจารณาอย่างแน่นอน
 - 2. อาจจะพิจารณา
 - 3. ไม่แน่ใจ
 - 4. อาจจะไม่พิจารณา
 - 5. ไม่พิจารณา
5. ในอนาคตท่านจะซื้ออาหารดัดแปรพันธุกรรม (GMFs) หรือไม่
 - 1. ซื้ออย่างแน่นอน
 - 2. อาจจะซื้อ
 - 3. ไม่แน่ใจ
 - 4. อาจจะไม่ซื้อ
 - 5. ไม่ซื้ออย่างแน่นอน
6. ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นซื้ออาหารดัดแปรพันธุกรรม (GMFs) หรือไม่
 - 1. แนะนำแน่นอน
 - 2. อาจจะแนะนำ
 - 3. ไม่แน่ใจ
 - 4. อาจจะไม่แนะนำ
 - 5. ไม่แนะนำ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับอาหารตัดแปรพันธุกรรม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับความรู้สึก ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
เพียงช่องเดียว

ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้หรือไม่เพียงใด

หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง < ---- > ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง				
	5	4	3	2	1
1. GMFs ช่วยเพิ่มสารอาหาร					
2. GMFs ทำให้เกิดความสมบูรณ์ของอาหาร					
3. GMFs ช่วยแก้ปัญหาการขาดอาหารในอนาคต					
4. GMFs เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม					
5. GMFs ก่อให้เกิดสารพิษในร่างกายทำให้เป็นอันตรายถึงแก่ชีวิต					
6. GMFs มีโทษมากกว่าประโยชน์					
7. ผู้ผลิตควรติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่อาจมีส่วนประกอบของ GMFs					
8. นโยบายของรัฐบาลที่จะดำเนินการวางมาตรการต่าง ๆ เกี่ยวกับ GMFs ยังไม่ชัดเจน					
9. รัฐบาลควรเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับ GMFs ให้แก่ประชาชน					

10. ทศนคติที่มีต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรม โดยรวมท่านมีความพอใจหรือไม่อย่างไร

1. พอใจมาก
2. พอใจ
3. ค่อนข้างพอใจ
4. ไม่พอใจ
5. ไม่พอใจมาก

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้



ภาคผนวก ข

เนื้อหาและข้อย่อในแบบสอบถามเกี่ยวกับ ทักษะคิของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เนื้อหาและข้อย่อยในแบบสอบถามเกี่ยวกับ ทักษะคิของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่อ
อาหารคีดแปรพันธุกรรม

ตารางที่ ๗1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	162	43.00
หญิง	215	57.00
รวม	377	100.00

ตารางที่ ๗2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	24	6.40
18 – 20 ปี	279	74.00
21 – 23 ปี	72	19.10
24 ปีขึ้นไป	2	0.50
รวม	377	100.00

ตารางที่ ๗3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ระดับชั้นปีที่ศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	184	48.80
ชั้นปีที่ 2	120	31.80
ชั้นปีที่ 3	55	14.60
ชั้นปีที่ 4	10	2.70
ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป	8	2.10
รวม	377	100.00

ตารางที่ ๗4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มวิชาที่นักศึกษาสังกัด

กลุ่มวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	161	42.70
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	74	19.30
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	142	38.00
รวม	377	100.00

ตารางที่ ๗5 จำนวน ร้อยละ ด้านการรับรู้แหล่งข้อมูลอาหารตัดแปรรูปจากรูกรมจากสื่อต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

แหล่งข้อมูล	อายุ									
	ต่ำกว่า 18 ปี		18 - 20 ปี		21 - 23 ปี		24 ปีขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. สื่อต่าง ๆ										
1.1 หนังสือพิมพ์	15	5.28	207	72.89	59	20.78	2	0.70	284	100.00
1.2 วิทยุ	10	8.62	74	63.80	32	27.59	0	0.00	116	100.00
1.3 แผ่นพับ / โบปปลิว	3	3.45	69	79.31	15	17.24	0	0.00	87	100.00
1.4 อินเทอร์เน็ต	10	5.75	128	73.56	36	20.69	0	0.00	174	100.00
1.5 โทรทัศน์	50	16.23	221	71.75	65	21.10	2	0.65	308	100.00
1.6 นิตยสาร	3	3.33	66	73.33	20	22.22	1	1.11	90	100.00
1.7 การจัดนิทรรศการ	2	3.70	43	79.63	9	16.67	0	0.00	54	100.00
1.8 อื่น ๆ	0	0.00	6	85.71	1	14.29	0	0.00	7	100.00
2. เพื่อน / ญาติ	7	8.54	61	74.39	14	17.07	0	0.00	82	100.00
3. ที่ทำงาน / สถานศึกษา	13	5.86	168	75.68	41	18.47	0	0.00	222	100.00
4. อื่น ๆ	2	6.25	23	71.86	7	21.87	0	0.00	32	100.00

ตารางที่ ผ6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูป
พันธุกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

อายุ	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ต่ำกว่า 18 ปี	17	9.25	5.33	ปานกลาง
18 – 20 ปี	17	7.92	3.94	น้อย
21 – 23 ปี	17	10.06	4.74	ปานกลาง
24 ปีขึ้นไป	17	6.00	0.00	น้อย
รวม	17	8.40	4.26	น้อย

ตารางที่ ผ7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูป
พันธุกรรมของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตาม
ชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปีที่ศึกษา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ชั้นปีที่ 1	17	6.78	3.36	น้อย
ชั้นปีที่ 2	17	9.56	4.13	ปานกลาง
ชั้นปีที่ 3	17	10.73	4.47	ปานกลาง
ชั้นปีที่ 4	17	10.4	5.74	ปานกลาง
ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป	17	9.88	4.05	ปานกลาง
รวม	17	8.40	4.26	น้อย

ตารางที่ ผ8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูป
 พันธุกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน
 ตามกลุ่มสาขาวิชา

กลุ่มสาขาวิชา	คะแนน	ค่าคะแนน	ส่วนเบี่ยงเบน	ระดับ
	เต็ม	เฉลี่ย	มาตรฐาน	
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	17	11.14	4.42	ปานกลาง
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	17	7.29	2.81	น้อย
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	17	5.88	2.59	น้อย
รวม	17	8.40	4.26	น้อย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University.
 All rights reserved

ตารางที่ ๗9 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารคัดแปรรูปธรรมชาติ ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ (ด้านผลิตภัณฑ์)	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. อาหารมีความหลากหลาย	78	20.70	213	56.50	78	20.70	5	1.30	3	0.80	3.95	มาก
2. ช่วยเพิ่มสารอาหาร เช่น โปรตีน	75	19.90	219	58.10	73	19.40	10	2.70	0	0.00	3.95	มาก
3. รสชาติอร่อย	122	32.40	167	44.30	73	19.40	15	4.00	0	0.00	4.05	มาก
4. อายุการเก็บรักษายาวนาน	83	22.00	208	55.20	76	20.20	10	2.70	0	0.00	3.97	มาก
5. ครายี่ห้อเป็นที่รู้จัก	54	14.30	189	50.10	107	28.40	25	6.60	2	0.50	3.71	มาก
6. มีคำแนะนำในการบริโภค	193	51.20	125	33.20	41	10.90	17	4.50	1	0.30	4.31	มาก
7. ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	263	69.80	66	17.50	34	9.00	12	3.20	2	0.50	4.53	มากที่สุด
8. ไม่ก่อให้เกิดสารพิษในร่างกาย	274	72.70	49	13.00	35	9.30	15	4.00	4	1.10	4.52	มากที่สุด
9. สีสีน้ำตาลรับประทาน	30	8.00	149	39.50	139	36.90	51	13.50	8	2.10	3.38	ปานกลาง
10. มีการติดฉลากที่แสดงว่าเป็นอาหารคัดแปรรูปธรรมชาติ	243	64.50	86	22.80	34	9.00	14	3.70	0	0.00	4.48	มาก

* จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 377 คน

ตารางที่ ๑๑ จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปบรรจุกรรม ด้านราคา

ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ (ด้านราคา)	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	158	41.90	173	45.90	42	11.10	4	1.10	0	0.00	4.29	มาก
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	133	35.30	198	52.50	42	11.10	4	1.10	0	0.00	4.22	มาก
3. ราคาไม่แพง	172	45.60	138	36.60	61	16.20	6	1.60	0	0.00	4.26	มาก
4. มีป้ายราคาสินค้าติดไว้ชัดเจน	161	42.70	167	44.30	40	10.60	9	2.40	0	0.00	4.27	มาก

ตารางที่ ๑๑ จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปบรรจุกรรม ด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ (ด้านการจัดจำหน่าย)	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. หาซื้อง่าย สะดวก มีเจ้าหน้าที่ทั่วไป	120	31.80	186	49.30	61	16.20	9	2.40	1	0.30	4.10	มาก
2. มีเจ้าหน้าที่ใกล้ที่ทำงาน	65	17.20	206	54.60	89	23.60	15	4.00	2	0.50	3.84	มาก
3. มีเจ้าหน้าที่ใกล้บ้านหรือที่พักอาศัย	71	18.80	201	53.30	87	23.10	16	4.20	2	0.50	3.86	มาก

ตารางที่ ผ12 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ (ด้านการส่งเสริมการตลาด)	ระดับความพึงพอใจ										ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. มีการโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์	115	30.50	160	42.40	87	23.10	14	3.70	1	0.30	3.99	มาก
2. มีการประชาสัมพันธ์ จัดงาน แสดงสินค้า	59	15.60	176	46.70	122	32.40	19	5.00	1	0.30	3.72	มาก
3. มีการจัดการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ให้ของแถม	32	8.50	159	42.20	158	41.90	26	6.90	2	0.50	3.51	มาก
4. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬา	20	5.30	155	41.10	159	42.20	38	10.10	5	1.30	3.39	ปานกลาง
5. พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรมเป็นอย่างดี สามารถอธิบายประโยชน์ได้ชัดเจน	200	53.10	125	33.20	33	8.80	17	4.50	2	0.50	4.34	มาก

ตารางที่ ผ13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม

อาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยซื้อ	97	25.70
ไม่แน่ใจ	245	65.00
ไม่เคยซื้อ	35	9.30
รวม	377	100.00

ตารางที่ ๑๔ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ
อาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ไม่คิดว่าจะมีอันตราย	135	35.80
2. เชื่อมั่นในการตรวจสอบของผู้ผลิต	18	4.80
3. เชื่อมั่นในการตรวจสอบของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	22	5.80
4. ไม่ทราบว่าเป็นอาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	167	22.30
5. ไม่เคยซื้อ	35	9.30
รวม	377	100.00

ตารางที่ ๑๕ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพิจารณาว่าเป็นอาหาร
ตัดแปรรูปพันธุ์กรรม

การพิจารณาก่อนการตัดสินใจซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พิจารณาอย่างแน่นอน	130	34.50
2. อาจจะพิจารณา	161	42.70
3. ไม่แน่ใจ	64	17.00
4. อาจจะไม่พิจารณา	9	2.40
5. ไม่พิจารณา	13	3.40
รวม	377	100.00

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการซื้ออาหาร
 คัดแปรพันธุกรรม

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต)	210	55.70
2. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (เช่น เทสโก้โลตัสและบิ๊กซี เป็นต้น)	168	44.60
3. ร้านค้าปลีกอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน	16	4.20
4. สหกรณ์ร้านค้า	8	2.10
5. ไม่เคยซื้อ	0	0.00

* จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 377 คน เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้ออาหาร
 คัดแปรพันธุกรรม ว่าในอนาคตจะซื้อหรือไม่

การตัดสินใจซื้ออาหารคัดแปรพันธุกรรมในอนาคต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ซื้ออย่างแน่นอน	1	0.30
2. อาจจะซื้อ	109	28.90
3. ไม่แน่ใจ	222	58.90
4. อาจจะไม่ซื้อ	27	7.20
5. ไม่ซื้ออย่างแน่นอน	18	4.80
รวม	377	100.00

ตารางที่ ผ18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามการแนะนำให้ผู้อื่นซื้อ
อาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม

การแนะนำให้ผู้อื่นซื้ออาหารตัดแปรรูปพันธุ์กรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. แนะนำแน่นอน	69	18.30
2. อาจจะแนะนำ	207	54.90
3. ไม่แน่ใจ	62	16.40
4. อาจจะไม่แนะนำ	39	10.30
5. ไม่แนะนำ	0	0.00
รวม	377	100.00

ตารางที่ ๑๙ จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
อาหารดัดแปรพันธุกรรม

ปัจจัยที่มีผลต่อระดับ ความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น										ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ
	เห็นด้วยอย่าง ยิ่ง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยปาน กลาง		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยน้อย ที่สุด			
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ		
1. GMFs ช่วยเพิ่ม สารอาหาร	61	16.20	153	40.60	145	38.50	17	4.50	1	0.30	3.68	เห็นด้วย มาก
2. GMFs ทำให้เกิด ความสมบูรณ์ของ อาหาร	57	15.10	165	43.80	132	35.00	22	5.80	1	0.30	3.68	เห็นด้วย มาก
3. GMFs ช่วย แก้ปัญหาการขาด อาหารในอนาคต	151	40.10	139	36.90	75	19.90	10	2.70	2	0.50	4.13	เห็นด้วย มาก
4. GMFs เป็น อันตรายต่อ สิ่งแวดล้อม	49	13.00	113	30.00	189	50.10	14	3.70	12	3.20	3.46	เห็นด้วย น้อย
5. GMFs ก่อให้เกิด สารพิษในร่างกาย อันตรายถึงแก่ชีวิต	39	10.30	88	23.30	218	57.80	20	5.30	12	3.20	3.32	เห็นด้วย น้อย
6. GMFs มีโทษ มากกว่าประโยชน์	43	11.40	94	24.90	211	56.00	23	6.10	6	1.60	3.38	เห็นด้วย น้อย
7. ผู้ผลิตควรคิดฉลาก ผลิตภัณฑ์ที่อาจมี ส่วนประกอบของ GMFs	280	74.30	56	14.90	36	9.50	4	1.10	1	0.30	4.62	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
8. นโยบายของ รัฐบาลที่จะ ดำเนินการวาง มาตรการต่าง ๆ เกี่ยวกับ GMFs ยังไม่ ชัดเจน	240	63.70	94	24.90	40	10.60	3	0.80	0	0.00	4.51	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
9. รัฐบาลควรเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จ จริง ที่เป็นประโยชน์ เกี่ยวกับ GMFs ให้แก่ ประชาชน	278	73.70	66	17.50	32	8.50	1	0.30	0	0.00	4.64	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

ตารางที่ ๒๒๐ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทัศนคติที่มีต่ออาหาร
 คัดแปรพันธุกรรมโดยรวม

ทัศนคติโดยรวม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. พอใจมาก	10	2.70
2. พอใจ	114	30.20
3. ค่อนข้างพอใจ	217	57.60
4. ไม่พอใจ	35	9.30
5. ไม่พอใจมาก	1	0.30
รวม	377	100.00
	ค่าเฉลี่ย	3.26 (ปานกลาง)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University.
 All rights reserved

ตารางที่ ผ21 ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรู้สึกของนักศึกษาที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม
ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยเกี่ยวกับอาหาร ดัดแปรพันธุกรรมที่มี ผลต่อความรู้สึก (ด้านผลิตภัณฑ์)	อายุ									
	ต่ำกว่า 18 ปี		18 – 20 ปี		21 – 23 ปี		24 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก
1. อาหารมีความหลากหลาย	3.96	มาก	3.98	มาก	3.98	มาก	4.00	มาก	3.95	มาก
2. ช่วยเพิ่มสารอาหาร เช่น โปรตีน	4.21	มาก	3.96	มาก	3.50	มาก	3.50	มาก	3.95	มาก
3. รสชาติอร่อย	4.33	มาก	4.08	มาก	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	4.05	ปานกลาง
4. อายุการเก็บรักษา ยาวนาน	3.88	มาก	4.03	มาก	3.76	มาก	3.50	มาก	3.97	มาก
5. ทรายหือเป็นที่รู้จัก	3.54	มาก	3.75	มาก	3.65	มาก	4.50	มากที่สุด	3.71	มาก
6. มีคำแนะนำในการบริโภค	4.50	มากที่สุด	4.32	มาก	4.18	มาก	4.50	มากที่สุด	4.31	มาก
7. ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	4.75	มากที่สุด	4.54	มากที่สุด	4.40	มาก	4.00	มาก	4.53	มากที่สุด
8. ไม่ก่อให้เกิดสารพิษในร่างกาย	4.75	มากที่สุด	4.57	มากที่สุด	4.28	มาก	4.50	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด
9. ลีติน่ารับประทาน	3.04	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	4.50	มากที่สุด	3.38	ปานกลาง
10. มีการติดฉลากที่แสดงว่าเป็นอาหารดัดแปรพันธุกรรม	4.87	มากที่สุด	4.47	มาก	3.47	ปานกลาง	4.50	มากที่สุด	4.48	มาก

ตารางที่ ๒2 ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของนักศึกษาที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม
ด้านราคา จำแนกตามอายุ

ปัจจัยเกี่ยวกับ อาหารดัดแปร พันธุกรรมที่มีผลต่อ ความรู้สึก (ด้านราคา)	อายุ									
	ต่ำกว่า 18 ปี		18 – 20 ปี		21 – 23 ปี		24 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.50	มากที่สุด	4.32	มาก	4.08	มาก	4.50	มากที่สุด	4.29	มาก
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	4.33	มาก	4.28	มาก	3.96	มาก	3.50	มาก	4.22	มาก
3. ราคาไม่แพง	4.75	มากที่สุด	4.29	มาก	4.01	มาก	3.50	มาก	4.26	มาก
4. มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน	4.46	มาก	4.34	มาก	3.97	มาก	4.00	มาก	4.27	มาก

ตารางที่ ๒3 ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม
ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยเกี่ยวกับอาหาร ดัดแปรพันธุกรรมที่มี ผลต่อความรู้สึก (ด้านการจัดจำหน่าย)	อายุ									
	ต่ำกว่า 18 ปี		18 – 20 ปี		21 – 23 ปี		24 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก
1. หาซื้อง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป	4.50	มากที่สุด	4.11	มาก	3.94	มาก	4.00	มาก	4.10	มาก
2. มีจำหน่ายใกล้ที่ทำงาน	4.08	มาก	3.85	มาก	3.69	มาก	4.50	มากที่สุด	3.84	มาก
3. มีจำหน่ายใกล้บ้าน หรือที่พักอาศัย	4.00	มาก	3.87	มาก	3.72	มาก	5.00	มากที่สุด	3.86	มาก

ตารางที่ ๒๒๔ ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรู้สึกของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารคัมแปรพันธุ์กรรม
ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

ปัจจัยเกี่ยวกับอาหารคัมแปรพันธุ์กรรมที่มีผลต่อความรู้สึกรู้สึก (ด้านการส่งเสริมการตลาด)	อายุ									
	ต่ำกว่า 18 ปี		18 - 20 ปี		21 - 23 ปี		24 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก
1. มีการโฆษณา ทางวิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์	4.29	มาก	4.01	มาก	3.79	มาก	5.00	มากที่สุด	3.99	มาก
2. มีการประชาสัมพันธ์ จัดงานแสดงสินค้า	3.67	มาก	3.77	มาก	3.53	มาก	4.50	มากที่สุด	3.72	มาก
3. มีการจัดการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ให้ของแถม	3.42	ปานกลาง	3.55	มาก	3.37	ปานกลาง	4.00	มาก	3.51	มาก
4. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น การแข่งขันกีฬา	3.54	มาก	3.38	ปานกลาง	4.00	มาก	4.00	มาก	3.39	ปานกลาง
5. พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับอาหารคัมแปรพันธุ์กรรม เป็นอย่างดี สามารถอธิบายประโยชน์ได้ชัดเจน	4.50	มากที่สุด	4.38	มาก	3.51	มาก	4.00	มาก	4.34	มาก

ตารางที่ ๒๒๕ ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม
ด้าน ผลลัพธ์ จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ปัจจัยเกี่ยวกับ อาหารดัดแปร พันธุกรรมที่ มีผลต่อความรู้สึก (ด้านผลลัพธ์)	ชั้นปีที่ศึกษา											
	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4		ชั้นปีที่ 5 ขึ้น ไป		รวม	
	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก
1. อาหารมีความ หลากหลาย	3.92	มาก	4.06	มาก	3.85	มาก	4.10	มาก	3.50	มาก	3.95	มาก
2. ช่วยเพิ่ม สารอาหาร เช่น โปรตีน	3.91	มาก	4.12	มาก	3.76	มาก	3.90	มาก	3.75	มาก	3.95	มาก
3. รสชาติอร่อย	4.03	มาก	4.21	มาก	3.85	มาก	4.00	มาก	3.50	มาก	4.05	มาก
4. อายุการเก็บรักษา ยาวนาน	3.94	มาก	4.14	มาก	3.78	มาก	3.80	มาก	3.38	ปาน กลาง	3.97	มาก
5. ทรายหือเป็นที่ รู้จัก	3.76	มาก	3.74	มาก	3.55	มาก	3.50	มาก	3.63	มาก	3.71	มาก
6. มีคำแนะนำใน การบริโภค	4.20	มาก	4.56	มาก	4.15	มาก	4.60	มาก	3.75	มาก	4.31	มาก
7. ไม่เป็นอันตราย ต่อสุขภาพ	4.45	มาก	4.69	มาก	4.40	มาก	4.80	มาก	4.50	มาก ที่สุด	4.53	มาก
8. ไม่ก่อให้เกิด สารพิษในร่างกาย	4.46	มาก	4.68	มาก	4.33	มาก	4.80	มาก	4.50	มาก ที่สุด	4.52	มาก ที่สุด
9. สีสีน้ำตาล รับประทาน	3.39	ปาน กลาง	3.35	ปาน กลาง	3.27	ปาน กลาง	3.60	มาก	3.87	มาก	3.38	ปาน กลาง
10. มีการคิดผลากที่ แสดงว่าเป็นอาหาร ดัดแปรพันธุกรรม	4.36	มาก	4.76	มาก	4.35	มาก	4.30	มาก	4.13	มาก	4.48	มาก

ตารางที่ ผ26 ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารตัดแปรรูป
ด้านราคา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ปัจจัยเกี่ยวกับ อาหารตัดแปรรูป พันธุกรรมที่ มีผลต่อความรู้สึก (ด้านราคา)	ชั้นปีที่ศึกษา											
	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4		ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.20	มาก	4.51	มากที่สุด	4.11	มาก	4.30	มาก	4.13	มาก	4.29	มาก
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	4.14	มาก	4.45	มาก	4.04	มาก	4.20	มาก	3.88	มาก	4.22	มาก
3. ราคาไม่แพง	4.18	มาก	4.46	มาก	4.20	มาก	4.00	มาก	3.87	มาก	4.26	มาก
4. มีป้ายราคาสินค้าติดไว้ชัดเจน	4.21	มาก	4.52	มากที่สุด	4.04	มาก	3.90	มาก	4.00	มาก	4.27	มาก

ตารางที่ ๒๒๗ ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารตัดแปรพันธุกรรม
ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ปัจจัยเกี่ยวกับ อาหารตัดแปร พันธุกรรมที่ มีผลต่อความรู้สึก (ด้านการจัด จำหน่าย)	ชั้นปีที่ศึกษา											
	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4		ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป		รวม	
	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก
1. หาซื้อง่าย สะดวก มีจำหน่าย ทั่วไป	4.03	มาก	4.28	มาก	3.89	มาก	4.40	มาก	4.00	มาก	4.10	มาก
2. มีจำหน่ายใกล้ ที่ทำงาน	3.77	มาก	4.03	มาก	3.65	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	3.84	มาก
3. มีจำหน่ายใกล้ บ้านหรือที่พัก อาศัย	3.78	มาก	4.03	มาก	3.67	มาก	4.13	มาก	4.13	มาก	3.86	มาก

ตารางที่ ๒๒๘ ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรู้สึกของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม
ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ปัจจัยเกี่ยวกับ อาหารตัดแปรรูป พันธุกรรมที่มีผล ต่อความรู้สึก (ด้านการส่งเสริม การตลาด)	ชั้นปีที่ศึกษา											
	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4		ชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความรู้สึก
1. มีการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์	3.93	มาก	4.14	มาก	3.95	มาก	3.70	มาก	3.88	มาก	3.99	มาก
2. มีการประชาสัมพันธ์จัดงานแสดงสินค้า	3.67	มาก	3.93	มาก	3.60	มาก	3.10	ปานกลาง	3.63	มาก	3.27	ปานกลาง
3. มีการจัดการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ให้ของแถม	3.44	ปานกลาง	3.70	มาก	3.33	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	3.87	มาก	3.51	มาก
4. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬา	3.34	ปานกลาง	3.50	มาก	3.36	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.63	มาก	3.39	ปานกลาง
5. พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับอาหารตัดแปรรูปพันธุกรรมเป็นอย่างดี สามารถอธิบายประโยชน์ได้ชัดเจน	4.23	มาก	4.59	มากที่สุด	4.18	มาก	4.30	มาก	4.00	มาก	4.34	มาก

ตารางที่ ผ29 ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรู้สึกของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารดัดแปรพันธุกรรม
ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามกลุ่มวิชาที่ศึกษา

ปัจจัยเกี่ยวกับอาหาร ดัดแปรพันธุกรรมที่ มีผลต่อความรู้สึก (ด้านผลิตภัณฑ์)	กลุ่มวิชาที่ศึกษา							
	วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์ สุขภาพ		มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์		รวม	
	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก
1. อาหารมีความ หลากหลาย	4.09	มาก	3.87	มาก	3.86	มาก	3.95	มาก
2. ช่วยเพิ่มสารอาหาร เช่น โปรตีน	4.06	มาก	3.94	มาก	3.84	มาก	3.95	มาก
3. รสชาติอร่อย	4.14	มาก	4.10	มาก	3.93	มาก	4.05	มาก
4. อายุการเก็บรักษายาวนาน	3.94	มาก	3.88	มาก	4.03	มาก	3.97	มาก
5. ทรายี่หือเป็นที่รู้จัก	3.70	มาก	3.72	มาก	3.71	มาก	3.71	มาก
6. มีคำแนะนำในการบริโภค	4.40	มาก	4.14	มาก	4.27	มาก	4.31	มาก
7. ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	4.61	มากที่สุด	4.71	มากที่สุด	4.35	มาก	4.53	มากที่สุด
8. ไม่ก่อให้เกิดสารพิษใน ร่างกาย	4.61	มากที่สุด	4.72	มากที่สุด	4.33	มาก	4.52	มากที่สุด
9. สีสีนนำรับประทาน	3.39	มาก	3.36	ปาน กลาง	3.37	ปาน กลาง	3.38	ปาน กลาง
10. มีการติดฉลากที่แสดงว่าเป็น อาหารดัดแปรพันธุกรรม	4.55	มากที่สุด	4.41	มาก	4.44	มาก	4.48	มาก

ตารางที่ ๘30 ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม
ด้านราคา จำแนกตามกลุ่มวิชาที่ศึกษา

ปัจจัยเกี่ยวกับอาหาร ตัดแปรรูปพันธุกรรมที่ มีผลต่อความรู้สึก (ด้านราคา)	กลุ่มวิชาที่ศึกษา							
	วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์ สุขภาพ		มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์		รวม	
	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.32	มาก	4.23	มาก	4.27	มาก	4.29	มาก
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	4.26	มาก	4.14	มาก	4.21	มาก	4.22	มาก
3. ราคาไม่แพง	4.38	มาก	4.14	มาก	4.19	มาก	4.26	มาก
4. มีป้ายราคาสินค้าติดไว้ชัดเจน	4.36	มาก	4.14	มาก	4.24	มาก	4.27	มาก

ตารางที่ ๘31 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปพันธุกรรม
ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามกลุ่มวิชาที่ศึกษา

ปัจจัยเกี่ยวกับอาหาร ตัดแปรรูปพันธุกรรมที่ มีผลต่อความรู้สึก (ด้านการจัดจำหน่าย)	กลุ่มวิชาที่ศึกษา							
	วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์ สุขภาพ		มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์		รวม	
	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก
1. หาซื้อง่าย สะดวก มีจำหน่าย ทั่วไป	4.11	มาก	4.06	มาก	4.11	มาก	4.10	มาก
2. มีจำหน่ายใกล้ที่ทำงาน	3.86	มาก	3.75	มาก	3.86	มาก	3.84	มาก
3. มีจำหน่ายใกล้บ้านหรือที่พัก อาศัย	3.92	มาก	3.67	มาก	3.88	มาก	3.86	มาก

ตารางที่ ๓32 ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้สึกรู้สึกของนักศึกษา ที่มีต่ออาหารตัดแปรรูปบรรจุกรรม
ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามกลุ่มวิชาที่ศึกษา

ปัจจัยเกี่ยวกับอาหาร ตัดแปรรูปบรรจุกรรมที่ มีผลต่อความรู้สึก (ด้านการส่งเสริมการตลาด)	กลุ่มวิชาที่ศึกษา							
	วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี		วิทยาศาสตร์ สุขภาพ		มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์		รวม	
	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ รู้สึก
1. มีการโฆษณา ทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์	4.12	มาก	3.88	มาก	3.90	มาก	3.99	มาก
2. มีการประชาสัมพันธ์ จัดงาน แสดงสินค้า	3.75	มาก	3.55	มาก	3.78	มาก	3.72	มาก
3. มีการจัดการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา ให้ของแถม	3.56	มาก	3.33	ปาน กลาง	3.54	มาก	3.51	มาก
4. เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬา	3.50	มาก	3.19	ปาน กลาง	3.37	ปาน กลาง	3.39	ปาน กลาง
5. พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับ อาหารตัดแปรรูปบรรจุกรรมเป็น อย่างดี สามารถอธิบาย ประโยชน์ได้ชัดเจน	4.42	มาก	4.19	มาก	4.31	มาก	4.34	มาก

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวรินรดา ชุมภูเรือน

วัน เดือน ปีเกิด 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2524

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนแม่เจดีย์วิทยาคม
จังหวัดเชียงราย ปีการศึกษา 2543

สำเร็จการศึกษานุปริญญา โรงเรียนพลศึกษาการลานนา เชียงใหม่
ปีการศึกษา 2546

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2548

ประสบการณ์ พ.ศ. 2548 – 2549 เจ้าหน้าที่ควบคุมเอกสาร ISO
บริษัท เซอวาล เทคโนโลยี จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved