

บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการเฉพาะกิจฐานเกษตรกรรม. 2530. กาแฟ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ฐานเกษตรกรรม.
- ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปณิศา ลัญชานนท์. 2548. หลักการตลาด (Principle of Marketing). กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- นุชนภา ปทุมมานุรักษ์. ผู้จัดการแผนกขาย มุลินีโครงการหลวง. สัมภาษณ์. 14 มิถุนายน 2549.
- พิริยะ วิจัยณาพันธุ์. 2543. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านกาแฟระบบเฟรนไชส์ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชนี สุวรรณวิสถกิจ. 2542. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคกาแฟของประชากรในภาคเหนือ. เชียงใหม่: โครงการศูนย์วิจัยและพัฒนากาแฟบนที่สูง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มุลินีโครงการหลวง. ม.ป.ป. กาแฟดอยคำ: ผลิตภัณฑ์คุณภาพพัฒนาชาวเขา. เชียงใหม่: มุลินีโครงการหลวง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.