



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วคอกในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้าอิสระของ
นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลจากแบบสอบถาม
จะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการสละ
เวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

น.ส. มณฑล สุรพันธ์พิชิต ผู้ศึกษา

นิยามศัพท์ กาแฟคั่วคอก ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเมล็ดกาแฟดิบพันธุ์
อาราบิก้ามาคั่วจนได้สีน้ำตาล กลิ่นหอม และรสชาติที่ต้องการ และนำมาบรรจุถุงตราคอก มุลนิธิ
โครงการหลวง ซึ่งมีทั้งชนิดที่เป็นเมล็ด และชนิดที่บดแล้ว

คำชี้แจง โปรดแสดงเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างที่เว้น
ไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 21-30 ปี 3. 31-40 ปี
 4. 41-50 ปี 5. 51-60 ปี 6. มากกว่า 60 ปี

3. การศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1. รับราชการ 4. ธุรกิจส่วนตัว 7. อาชีพอิสระ
 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 5. พนักงานบริษัท 8. แม่บ้าน
 3. นักเรียน/นักศึกษา 6. เกษตรกร 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,001-10,000 บาท 3. 10,001-15,000 บาท
 4. 15,001-20,000 บาท 5. 20,001-25,000 บาท 6. มากกว่า 25,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วคอบคั่ว

1. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วคั่วหรือคั่วบดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คอบคั่ว | <input type="checkbox"/> 7. ชูชุกิ |
| <input type="checkbox"/> 2. คอบคั่ว | <input type="checkbox"/> 8. บอนคาเฟ |
| <input type="checkbox"/> 3. คอบข้าง | <input type="checkbox"/> 9. วีพีพี |
| <input type="checkbox"/> 4. คอบวาริ | <input type="checkbox"/> 10. อโรมา |
| <input type="checkbox"/> 5. ฮิลล์คอฟฟี่ | <input type="checkbox"/> 11. ลานนาคาเฟ |
| <input type="checkbox"/> 6. วาริ | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วแบบเจาะจงยี่ห้อหรือไม่

1. เจาะจง

ถ้าไม่มียี่ห้อที่เจาะจงซื้อ ท่านจะซื้อยี่ห้ออื่นหรือไม่

1.1 ซื่อ

1.2 ไม่ซื้อ

2. ไม่เจาะจง

3. เหตุผลใดบ้างที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วคอบคั่ว (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เป็นกาแฟอาราบิก้าแท้ 100% | <input type="checkbox"/> 5. มีการรับรองคุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> 2. ดัดใจในรสชาติ | <input type="checkbox"/> 6. มีความสะอาดปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> 3. มีรสชาติเข้มข้นกว่ายี่ห้ออื่น | <input type="checkbox"/> 7. นำไปเป็นของฝาก |
| <input type="checkbox"/> 4. เก็บไว้ได้นาน | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

4. ท่านชอบกาแฟคั่วคอบคั่วชนิดใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. กาแฟคั่ว-เมล็ด ระดับกลาง | <input type="checkbox"/> 3. กาแฟคั่ว-เมล็ด ระดับเข้ม |
| <input type="checkbox"/> 2. กาแฟคั่ว-บด ระดับกลาง | <input type="checkbox"/> 4. กาแฟคั่ว-บด ระดับเข้ม |

5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วคอบคั่วในที่ใดบ้าง

1. ร้านคอบคั่วสาขาสุเทพเชียงใหม่
2. ร้านคอบคั่วสาขาสนามบินเชียงใหม่
3. ทั้ง 2 สาขา

6. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วคอกำขนาด 200 กรัมครั้งละกี่ถุง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ครั้งละ 1 ถุง | <input type="checkbox"/> 4. ครั้งละ 4 ถุง |
| <input type="checkbox"/> 2. ครั้งละ 2 ถุง | <input type="checkbox"/> 5. ครั้งละ 5 ถุง |
| <input type="checkbox"/> 3. ครั้งละ 3 ถุง | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

7. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วคอกำบ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สัปดาห์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> 3. นานๆ ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 2. เดือนละครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

8. ใครบ้างในครอบครัวของท่านที่ดื่มกาแฟ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พ่อ แม่ | <input type="checkbox"/> 4.ญาติ |
| <input type="checkbox"/> 2. ลูก | <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ..... |
| <input type="checkbox"/> 3. พี่น้อง | |

9. ท่านทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วคอกำจากแหล่งใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วิทยุ | <input type="checkbox"/> 5. หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> 2. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 6. พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 3. วารสาร | <input type="checkbox"/> 7. คนรู้จัก |
| <input type="checkbox"/> 4. นิตยสาร | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

10. ท่านเป็นคนตัดสินใจในการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วคอกำเพียงคนเดียว

1. ใช่
 2. ไม่ใช่

ผู้ที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วคอกำ ได้แก่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 2.1 พ่อ แม่ | <input type="checkbox"/> 2.4 ญาติ |
| <input type="checkbox"/> 2.2 ลูก | <input type="checkbox"/> 2.5 เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 2.3 พี่น้อง | <input type="checkbox"/> 2.6 อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟแก้วดอยคำ

1. ผลិតภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
2. ความคงทนของบรรจุภัณฑ์					
3. ขนาดของบรรจุภัณฑ์					
4. ปิด-เปิดบรรจุภัณฑ์ง่าย					
5. รสชาติของกาแฟ					
6. สีของกาแฟ					
7. กลิ่นของกาแฟ					
8. ความเข้มข้นของกาแฟ					
9. ตราสินค้า					
10. ผู้ผลิต					
11. การระบุวันที่ผลิต-หมดอายุ					
12. มีเครื่องหมายรับประกันคุณภาพสินค้า					
13. การระบุส่วนผสม					
14. ความสด/ใหม่					
15. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

2. ราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
1. ราคาของกาแฟแก้ว-เมล็ด					
2. ราคาของกาแฟแก้ว-บด					
3. มีป้ายราคาแสดงชัดเจน					
4. ราคาคงที่					
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 4. ปัญหาที่พบในการซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วคอบคั่ว

1. ผลิตภัณฑ์

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ระดับปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
1. บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม					
2. บรรจุภัณฑ์ไม่คงทน					
3. ขนาดบรรจุภัณฑ์มีให้เลือกน้อย					
4. ปิด-เปิดบรรจุภัณฑ์ยาก					
5. รสชาติของกาแฟไม่ถูกปาก					
6. สีของกาแฟอ่อน-เข้มเกินไป					
7. กลิ่นของกาแฟไม่ดี					
8. กาแฟไม่เข้มข้น					
9. ไม่เชื่อถือในตราสินค้า					
10. ไม่มั่นใจในผู้ผลิต					
11. ไม่ระบุวันที่ผลิต-หมดอายุ					
12. ไม่มีเครื่องหมายรับประกันคุณภาพสินค้า					
13. ไม่ระบุส่วนผสม					
14. ไม่สด/เก่า					
15. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

2. ราคา

ปัญหาด้านราคา	ระดับปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
1. ราคาของกาแฟคั่ว-เมล็ดแพง/ไม่เหมาะสม					
2. ราคาของกาแฟคั่ว-บดแพง/ไม่เหมาะสม					
3. ไม่มีป้ายราคาแสดงชัดเจน					
4. ราคาไม่คงที่					
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
1. โกลแหล่งชุมชน					
2. ไม่สะดวกในการจอดรถ					
3. ร้านไม่สวยสะอาดตา					
4. สถานที่ขายไม่สะอาด					
5. มีสินค้าให้เลือกน้อยเกินไป					
6. สินค้าขาดตลาด					
7. ไม่สะดวกในการเลือกซื้อสินค้า					
8. มีแหล่งขายน้อย					
9. มีช่วงเวลาการขายที่จำกัด					
10. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

4. การส่งเสริมการตลาด

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับปัญหาที่พบ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
1. ไม่มีโปรโมชั่น/ไม่น่าสนใจ					
2. ไม่มีการประชาสัมพันธ์					
3. ไม่มีการส่งเสริมการขาย(ลด/แจก/แถม)					
4. ไม่มีพนักงานขายให้บริการ					
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวมณฑล สุรพันธ์พิชิต
วัน เดือน ปี เกิด	23 มกราคม 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวชิรวิทย์ ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2547
ประวัติการทำงาน	2548 – ปัจจุบัน นักอุตสาหกรรมอาหาร มูลนิธิโครงการหลวง