

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้
บริการร้านค้าทองรูปพรรณในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

นพรินทร์ สิริวัฒนวงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้
บริการร้านค้าของรูปพรรณในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

นพรินทร์ สิริวัฒนวงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดำรงรัตน์ บุญเฉลียว

..... กรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

..... กรรมการ
อาจารย์นฤมล กิมลากรณ์

28 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและให้การอนุเคราะห์เป็นอย่างดี จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเจือยว ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าพร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์นิตยา วัฒนคุณ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลามาเป็นกรรมการสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณลูกค้าผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาต่อไป

นพรินทร์ สิริวัฒนาวงศ์