

บรรณานุกรม

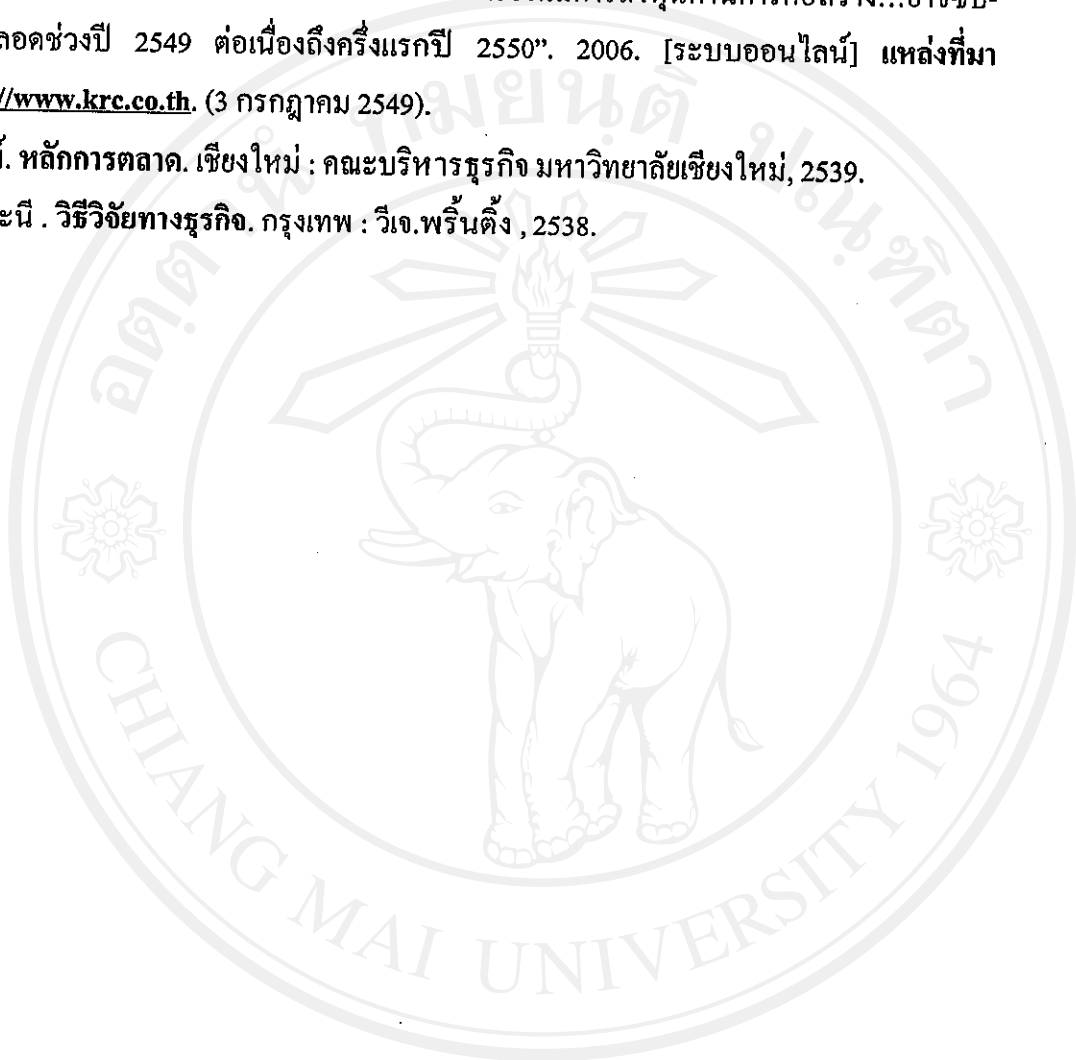
- กุลชาติ เวชสาร, “วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา ” ในการวิจัยการตลาด (Marketing Research).
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จิตติศักดิ์ นันทพานิช, หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 26 ฉบับที่ 2,114. กรุงเทพฯ : บริษัท ฐานการ-
พิมพ์ จำกัด, 2549.
- จิตติศักดิ์ นันทพานิช, หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 26 ฉบับที่ 2,144. กรุงเทพฯ : บริษัท ฐานการ-
พิมพ์ จำกัด, 2549.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. Northern Region Economy and Neighbor Countries (Myanmar and South
China), Economy in Focus. “Economy Structure”. 2006. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.bot.or.th>. (2 กรกฎาคม 2549).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. Northern Region Economy and Neighbor Countries (Myanmar and South
China), Economy Report. “Statistical Table , Finance and Banking”. 2006. [ระบบ
ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th>. (2 กรกฎาคม 2549).
- ธนุ แสนสาย. Home Buyers’ Guide ปีที่ 2 ฉบับที่ 16. กรุงเทพฯ: บริษัท โฮมบายเออร์ไกด์
(เชียงใหม่) จำกัด, 2549.
- นที คำรงค์. การตลาดของธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- นวลฉวี รุ่งเรือง. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการบ้านจัดสรร
ภูผินทร์วิลเลจในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน
จัดสรรของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- สัจชัย ชัยสิทธิ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- วีระพันธ์ สายแก้ว. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์. ผลสำรวจพฤติกรรมความต้องการที่อยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่. “ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของเชียงใหม่เป็นอย่างไร”. 2006. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.reic.or.th>. (25 สิงหาคม 2549).

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. บทความกระแสทรรศน์ 2549. “แนวโน้มการลงทุนด้านการก่อสร้าง...อาจซบเซาตลอดช่วงปี 2549 ต่อเนื่องถึงครึ่งแรกปี 2550”. 2006. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.krc.co.th>. (3 กรกฎาคม 2549).

อรชร มณีสงฆ์. หลักการตลาด. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.

อภิรักษ์ จันตะณี. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : วิเจ.พรินติ้ง, 2538.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved