

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของผู้บริโภค
ในโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่

จักรพันธ์ ศิริจันทร์พงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของผู้บริโภค
ในโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่

จักรพันธ์ ศรีจันทร์พงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์



กรรมการ

อาจารย์กุลสิรี ใจสุวรรณ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

19 มีนาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ ประธานที่ปรึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ทั้งนี้ตั้งแต่เริ่มต้นเขียนหัวข้อโครงการ ค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ได้ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเป็นอย่างดีตลอดเวลาที่ผ่านไป รวมทั้งตรวจทานวิธีการเขียนและแก้ไขข้อบกพร่องจนการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้แล้วเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนใคร่ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์ กรรมการที่ปรึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวิจัยนี้จนแล้วเสร็จ และขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์กุลสิริ ใคว์สุวรรณ กรรมการที่ปรึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาให้คำแนะนำต่อการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้มอบความรู้อันมีค่าให้แก่ข้าพเจ้าซึ่งสามารถนำไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการบริหารธุรกิจที่กรุณาให้ความช่วยเหลือด้วยดีตลอดมาจนงานวิจัยแล้วเสร็จสมบูรณ์ และขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่เป็นที่ปรึกษาและช่วยเหลือทางด้านการเรียนมาโดยตลอด

ขอขอบคุณครอบครัวที่คอยให้กำลังใจตลอดเวลาที่ศึกษา และขอขอบคุณน้องๆ ทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานวิจัยครั้งนี้

จักรพันธ์ ศิริจันทร์พงศ์